



# KONAKLAMA İŞLETMELERİ EĞİLİMLERİ

DOÇ. DR. TUBA ŞAHİN ÖREN  
DOÇ. DR. VELİ ERDİNÇ ÖREN



# **KONAKLAMA İŞLETMELERİ EĞİLİMLERİ**

**Doç. Dr. Tuba ŞAHİN ÖREN**

**Doç. Dr. Veli Erdiñç ÖREN**



*Konaklama İşletmeleri Eğilimleri*  
*Doç. Dr. Tuba ŞAHİN ÖREN,*  
*Doç. Dr. Veli Erdiñç ÖREN*

**Genel Yayın Yönetmeni:** Berkan Balpetek  
**Kapak ve Sayfa Tasarımı:** Duvar Design  
**Baskı:** Kasım 2024  
**Yayıncı Sertifika No:** 49837  
**ISBN:** 978-625-6183-55-1

© Duvar Yayınları  
853 Sokak No:13 P.10 Kemeraltı-Konak/İzmir  
Tel: 0 232 484 88 68

[www.duvar yayinlari.com](http://www.duvar yayinlari.com)  
[duvarkitabevi@gmail.com](mailto:duvarkitabevi@gmail.com)

*Çınar'a...*

## ÖNSÖZ

Konaklama işletmeleri, turizmin temel yapı taşlarındandır. Oteller, tatil köyleri, hosteller ve diğer konaklama biçimleri, turistlerin seyahat deneyimlerini şekillendirir. Konaklama işletmeleri, yalnızca birer barınma alanı olmanın ötesinde, misafirlere yerel kültürle tanışma, dinlenme ve sosyal etkileşim fırsatları sunar. Turizm faaliyetlerinin gelişmesiyle birlikte, konaklama işletmelerinin çeşitliliği ve kalitesi de önem kazanmıştır. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve müşteri deneyimi odaklı hizmet anlayışı, sektördeki en önemli eğilimlerdir. Bu nedenle, konaklama işletmeleri, turistlerin beklentilerini karşılamak için sürekli olarak yenilik ve iyileştirme çabası içindedir.

Küresel turizm endüstrisi, sürekli değişim ve dönüşüm içinde bir yolculuk sürdürmektedir. Teknolojinin hızlı gelişimi, tüketici davranışlarındaki değişiklikler ve çevresel kaygılar, konaklama işletmelerinin dinamiklerini yeniden şekillendirmektedir. Misafirperverlik, yalnızca bir iş değil, aynı zamanda bir sanattır. Konaklama işletmeleri, müşterilerine unutulmaz deneyimler sunmak için sürekli olarak yenilik arayışındadır. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, kişiselleştirilmiş hizmetler ve deneyim odaklı yaklaşım gibi kavramlar, günümüz konaklama sektöründe giderek daha fazla ön plana çıkmaktadır. Bu eğilimler, işletmelerin nasıl yönetileceğini, pazarlanacağını ve müşteri memnuniyetinin nasıl artırılacağını şekillendiren önemli faktörlerdir.

Bu kitap, dünya genelinde konaklama işletmelerinin çeşitliliğini, her birinin kendine özgü özelliklerini ve sunduğu deneyimleri ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda kitabın turizmin farklı dallarında çalışanlarına, turizme ilgi duyanlara ve turizm eğitimi alanlara hitap edeceği düşüncesindeyiz. Okuyucular konaklama işletmelerinin eğilimlerini ve bu alandaki çeşitliliği keşfedecek ve okuyucuların akıllarında yeni fikirlerin de doğmasına katkı sağlayacaktır.

Bu kitabın eksik yönleri olabilir. Okuyuculardan gelen objektif eleştiri ve önerileri sonraki çalışmalarımız için katkı sağlayacaktır. Bu kitabın hazırlanması aşamasında oğlumuz Çınar'ın ve ailelerimizin bize göstermiş oldukları hoşgörü ve destekleri için teşekkürlerimizi sunarız. Bütün eksiklikleri ve hatalarıyla bize ait olan bu kitabın okuyuculara yararlı olmasını dileriz.

***Doç. Dr. Tuba ŞAHİN ÖREN ve Doç. Dr. Veli Erdinç ÖREN***

***Uşak, Kasım 2024***

## İÇİNDEKİLER

|   |          |
|---|----------|
| <b>ÖNSÖZ</b> .....  | <b>4</b> |
| <b>KONAKLAMA İŞLETMELERİ EĞİLİMLERİ</b> .....                   | <b>8</b> |
| Airport Hotel/Havaalanı Otelı .....                             | 8        |
| Albergo Diffuso/Scattered Hotel/Dağınık Otel .....              | 9        |
| Art Hotels/Sanat Otelleri .....                                 | 10       |
| Boarding House/Yatılı Ev/Pansiyon.....                          | 11       |
| Boatel/Botel.....   | 13       |
| Bungalov.....   | 14       |
| Bunkhouse .....   | 15       |
| Business Hotels/İş Otelleri .....                               | 16       |
| Butik Otel .....  | 17       |
| Capsule Hotel/Kapsül Otel (Pod Hotel) .....                     | 17       |
| Caravanserai/Kervansaray Otel .....                             | 18       |
| Casa Particular .....   | 20       |
| Casino Hotel/Kumarhane Otelı.....                               | 21       |
| Choultry/Chattram/Hint Hayırsever Dinlenme Evi .....            | 23       |
| Coaching Inn.....   | 24       |
| Condo Hotel/Apartman Otel.....                                  | 24       |
| Convention Center Hotel/Kongre Otelı .....                      | 26       |
| Cultural Heritage Hotels/Kültürel Miras Otelleri .....          | 27       |
| Doss House .....  | 29       |
| Eco-friendly Hotel/Eco Hotel/Green Hotel/Çevre Dostu Otel ..... | 29       |
| Elderly Care Hotel/Yaşlı Bakım Otelleri.....                    | 31       |
| Extended Stay Hotels/Uzun Süreli Konaklama Otelleri.....        | 33       |
| Flotel/Floatel/Yüzen Otel/Floating.....                         | 34       |
| Garden Hotel/Bahçe Otelı.....                                   | 35       |
| Garni Otel .....  | 36       |
| Gastro Otel.....  | 37       |
| Glamping/Glamorous Camping.....                                 | 38       |
| Golf Hotels/Golf Otelleri .....                                 | 38       |
| Guesthouse/Gasthouse (Misafirhane).....                         | 39       |
| Halal Hotel/Helal Otel .....                                    | 40       |
| Heritage Hotels/Miras Otelleri .....                            | 41       |
| Heuhotel/Saman Hotel.....                                       | 42       |
| Holiday Cottage .....   | 42       |
| Holiday Village/Tatil Köyü .....                                | 43       |
| Homestay .....  | 44       |
| Hostel.....   | 45       |

|  |           |
|--|-----------|
| Hotelship .....                              | 46        |
| Ice Hotel/Buz Otel .....                     | 47        |
| Love Hotel/Aşk Oteli .....                   | 48        |
| Luxury Hotel/Lüks Otel .....                 | 49        |
| Microstay/Micro Hotels.....                  | 50        |
| Oberj.....                                   | 51        |
| Patient Hotel/Hasta Oteli .....              | 51        |
| Pet Hotel/Evcil Hayvan Oteli .....           | 52        |
| Pet-friendly Hotel/Hayvan Dostu Otel .....   | 53        |
| Pop-up Hotel.....                            | 54        |
| Railway Hotel/ Demiryolu Otelleri .....      | 56        |
| Residential Hotel .....                      | 57        |
| Roadhouse .....                              | 58        |
| Ryokan.....                                  | 59        |
| Safari Otelleri .....                        | 61        |
| Ski Hotel/Kayak Oteli .....                  | 61        |
| Smart Hotel/Akıllı Otel .....                | 63        |
| SPA Hotels/SPA Otelleri.....                 | 64        |
| Sport Base Hotels/Spor Temelli Oteller ..... | 66        |
| Turbaza Hotel .....                          | 67        |
| Underwater Hotels/Sualtı Otelleri .....      | 68        |
| Vacation Home/Tatil Evi.....                 | 70        |
| Waterpark Hotel/Su Parkı Otelleri .....      | 71        |
| <b>KAYNAKÇA .....</b>                        | <b>73</b> |



## KONAKLAMA İŞLETMELERİ EĞİLİMLERİ

### **Airport Hotel/Havaalanı Oteli**

Havalimanı yakınlarında belirli ve önemli noktalarındaki konaklama potansiyelini hedefleyerek bir havalimanının yakınında konaklamak isteyen misafirler için hizmet veren konaklama işletmeleri olarak ifade edilmektedir (Moro vd., 2020).

Havalimanı otellerinin, adından da anlaşılacağı gibi havalimanlarına yakın mesafede veya bazı durumlarda doğrudan havalimanı terminalleri içinde yer aldığı görülmektedir. Bu oteller, stratejik konumu ile özellikle kısa süreli konaklama ihtiyacı duyan yolculara (Ward, 2023) ve erken check/in ve geç check/out yapacak yolculara esnek zaman seçenekleri sunarak, yolcuların uçuş programlarına uyum sağlaması (Mhlanga, 2018) nedeniyle cazip hale gelmektedir. Bu doğrultuda, iş seyahatinde olanlar, transit yolcular, erken veya geç saatlerde uçuşu olan kişiler ve havalimanı çevresinde etkinlik düzenleyenler tarafından havalimanı otellerinin sıklıkla tercih edildiği görülmektedir (Owen, 1992).

Havalimanı otelleri, iş seyahatindeki yolcular için gelişmiş konferans salonları, toplantı odaları ve yüksek hızlı internet gibi iş odaklı hizmetler sunmaktadır (Geddes ve Ashby, 2019). Bununla birlikte genellikle 24 saat açık restoranlar ve oda servisi gibi hizmetlerle (McNeill, 2009), yolcuların farklı saat dilimlerine uygun hizmet almasını sağlamaktadır.

Sonuç olarak, havalimanı otelleri, havalimanlarına olan yakınlıkları ve sundukları özel hizmetlerle, özellikle iş ve transit turizmi açısından büyük bir öneme sahip olduğu görülmektedir. Uluslararası seyahatlerin artmasıyla birlikte bu oteller, yolculara zaman kazandıran ve seyahat stresini azaltan çözümler sunmaktadır (Belobaba vd., 2021). Ayrıca havayolu şirketleriyle yapılan anlaşmalar sayesinde, rötar veya iptal edilen uçuşlar nedeniyle konaklama ihtiyaçları olan yolcular için de bir çözüm sunmaktadır.

Havalimanı otelleri, yerel ekonomiye doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlamaktadır. İlk olarak, havalimanı çevresindeki ticari faaliyetleri destekleyerek bölgedeki istihdamı artırmaktadır (Graham, 2018). Ayrıca, havalimanı otelleri çevresinde gelişen restoran, ulaşım ve perakende hizmetleri de bölgesel kalkınmaya olumlu katkılar sunmaktadır (Peiró-Signes vd., 2015).

### **Albergo Diffuso/Scattered Hotel/Dağınık Otel**

Dağınık otel, (Albergo diffuso), ilk kez 1980'lerin başında Friuli-Venezia Giulia Özerk Bölgesi tarafından tanıtilen tipik bir İtalyan turizm sistemi olarak görülmektedir (DeMontis vd., 2015). Albergo Diffuso, İtalyanca'da "dağınık otel" anlamına gelir ve bir kasaba ya da köyde yer alan, farklı binalara dağılmış bir otel türü olarak ifade edilmektedir. Farklı binalar arasında otel hizmetleri merkezi bir yapıdan koordine edilirken misafirler otel odası yerine bağımsız evlerde ya da tarihi binalarda kalmaktadır (Gilli ve Ferrari, 2016). Bu sistem, küçük kasabaların kentsel özelliklerine zarar vermeden, taşıma kapasitesini düşürmeden sürdürülebilir bir değer kazanmasını sağlamaktadır (Cucari vd., 2019). Diğer ifadeyle küçük kasabalardaki evler, çiftlik evleri veya terk edilmiş fabrikalar gibi önceden var olan binaları turistik konaklama yerlerine dönüştürmektir. "Albergo Diffuso"nun tanımlayıcı özellikleri, yerleşim bölgesinde yer alması ve odaların birkaç farklı binada yer alması olarak gösterilmektedir (Confalonieri, 2011).

Albergo Diffuso, konuklara bir otel hizmeti sunarken aynı zamanda onları yerel halkın yaşamına ve kültürüne dahil etmektedir. Konaklama birimleri, kasabanın ya da köyün mevcut yapılarında yer alması nedeniyle yerel mimari ve kültürle yakın bir etkileşim sağlamaktadır (Presenza, vd., 2019). Ayrıca misafirler, bölgenin tarihini ve kültürünü deneyimleme fırsatı bulmaktadır. Otel odası yerine tarihi bir evde kalma sonucunda turistler, otantik bir deneyim yaşamaktadır (Mariani ve Baggio, 2012).

Bu model, terk edilmiş ya da kullanılmayan binaların yeniden canlandırılmasını teşvik ederek kırsal alanlarda sürdürülebilir kalkınmayı

desteklemektedir. Yeni yapılaşmaya ihtiyaç duymadan mevcut yapılar kullanılarak turizm ekonomisi desteklerken (Dall'Ara ve Villani, 2015) çevre üzerinde minimal etki yaratmaktadır (Vallone vd., 2013). Ayrıca Albergo Diffuso modeli, kırsal ya da turistik potansiyeli olan ancak geri planda kalmış bölgelerde ekonomik canlanma sağlamaktadır. Bu otel türü, yerel işgücüne dayalı bir hizmet modeli sunması nedeniyle yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır (Morena vd., 2017).

Sonuç olarak Albergo Diffuso modeli, kırsal turizmin canlandırılması ve turistlerin yoğun turistik merkezlerden uzaklaşarak daha özgün deneyimler yaşamasını sağlayan bir konsept olarak ortaya çıkmaktadır. Bu model, topluluk temelli turizmi teşvik ederken, sürdürülebilirlik ilkelerine de uygun hareket etmektedir. Özellikle İtalya'da başlayan bu model, dünyanın farklı bölgelerinde de giderek yaygınlaşmaktadır (Romolinivd., 2017; Cucari vd., 2019). Bu bağlamda, konaklama işletmeleri, müşteri odaklı anlayış geliştirme ve pazar bölümlendirme yoluyla uygun satış araçlarını seçerek (Akbaba vd., 2012), bu otel modelini daha da tercih edilmesine katkı sağlayabilmektedir.

### **Art Hotels/Sanat Otelleri**

Sanat otelleri, sanat eserleri ve yaratıcı tasarım unsurları ile zenginleştirilmiş, misafirlerine estetik bir deneyim sunan özel konaklama işletmeleri olarak ifade edilmektedir. Sanat otellerinin, sanat ve kültür turizmi açısından önemli bir yere sahip olduğu görülmektedir. Bu tür oteller, sanatseverlerin ilgisini çekerek, kültürel etkinliklere ve sergilere ev sahipliği yapmaktadır. Sanat meraklıları, bu otellerde konaklarken aynı zamanda sanat eserlerine ve sergilere erişim imkânı bulmaktadır (Richards, 2007). Sanat otelleri, misafirlerine sıradan bir konaklama deneyiminin ötesinde, kültürel ve sanatsal bir deneyim sunmaktadır. Misafirler, otelin sanat galerilerinde dolaşabilmekte, sanat eserleri ile zaman geçirebilmekte ve hatta bazı otellerde düzenlenen sanat atölyelerine katılabilmektedir (Underwood, 2016).

Sanat otelleri aynı zamanda buldukları destinasyonların imajını olumlu yönde etkilemektedir. Sanatı destekleyen ve sanatsal bir atmosfer yaratan bu işletmeler, bölgenin kültürel kimliğine katkı sağlarken destinasyonun farklılaşmasına da yardımcı olmaktadır (McIntosh ve Prentice, 1999). Bununla birlikte sanat otelleri, yerel sanatçılar için bir platform sağlayarak eserlerini sergilemelerine imkân tanımaktadır (Miles, 2005). Yaratıcı turizmin önemli bir parçası olan sanat otelleri, turistlerin sanatsal faaliyetlere de katılmalarına olanak tanımaktadır. Bu tür oteller, sanat atölyeleri, resim kursları ve heykel çalışmaları gibi etkinlikler düzenleyerek misafirlerine yaratıcı deneyimler sunmaktadır. Bu durum, turistlerin aktif katılımını sağlayarak, otellerin cazibesini artırmaktadır (Richards ve Wilson, 2006).

Sanat otelleri, estetik açıdan dikkat çekici bir tasarıma sahiptir. İç ve dış mimaride kullanılan sanat eserleri ve yaratıcı detaylar, otelleri diğer konaklama tesislerinden ayırmaktadır. Bu estetik yaklaşım, turistlerin oteli tercih etme sebebi olabilirken benzersiz bir deneyim sunmaktadır (Chapain ve Comunian, 2010).

### **Boarding House/Yatılı Ev/Pansiyon**

Mülk sahibinin ödeme yapan misafirler için pansiyon ve konaklama hizmeti verdiği özel bir ev olarak tanımlanmaktadır (Encyclopædia Britannica, 1911). Oldukça eski bir kavram olarak görülse de günümüzde özellikle konaklamanın pahalı olduğu destinasyonlarda turistler tarafından ilgi gösterilen bir çeşit otel işletmesi olarak değerlendirilmektedir. Diğer bir ifadeyle günümüzde pahalı destinasyonlarda düşük gelirli (Gurran vd., 2022) turistler tarafından tercih edilen ve oda hizmeti veren özel ev şeklinde tasarlanmış otel işletmeleri olarak görülmektedir.

Boarding houselar, turizm dünyasında genellikle ekonomik ve uzun süreli konaklama seçenekleri olarak tanımlanmaktadır. Tarihsel olarak, 19. ve 20. yüzyıllarda (Stofer, 1997) kentleşmenin artmasıyla birlikte ortaya çıkan bu konaklama türü, özellikle işçi ve düşük gelirli (Carmody, 2008), bireylere hitap etmektedir. Günümüzde ise, turistlere alternatif ve daha ekonomik konaklama

seçenekleri sunmaktadır (Madhyamapurush, 2023). Özellikle ekonomik olması nedeniyle, gelişmekte olan turizm destinasyonlarında bu konaklama işletmelerine olan talebi artıracığı tahmin edilmektedir (Afma vd., 2019).

Boarding houselar, genellikle küçük ölçekli işletmeler olması nedeniyle daha kişisel ve sosyal bir deneyim sunmaktadır. Ev sahipleriyle birebir iletişim, ev konforu ve sıcak bir atmosfer, turistlerin daha otantik bir deneyim yaşamasına olanak tanımaktadır. Bu özellik, kültürel turizmi açısından da önemli bir faktör olarak değerlendirilmektedir (Drake, 2014). Bu oteller, genellikle yerel halk tarafından işletildiği için yerel ekonomiye doğrudan katkıda bulunmaktadır (Iacob ve Toma, 2021). Ayrıca, turistlerin bu konaklama türünü tercih etmesi, yerel restoranlar, mağazalar ve diğer işletmeler için de ekonomik faydalar sağlamaktadır. Bu tür konaklama işletmelerinin yaygın olduğu bölgelerde, yerel topluluklar turizmden daha fazla yarar sağlamaktadır (Iacob ve Toma, 2021).

Çevresel açıdan değerlendirildiğinde çevre dostu ve düşük maliyetli yapıda olduğu görülmektedir. Çoğu aile işletmesi olan, küçük ölçekli bu oteller, yerel malzemeler kullanarak ve enerji tüketimini minimize ederek sürdürülebilir turizm pratiğine katkıda bulunmaktadır. Bu tür oteller, turizmin çevresel etkilerini azaltmada önemli bir rol oynamaktadır (Tănase vd., 2022). Boarding houselar, aynı zamanda turistlerin yerel kültürle daha fazla etkileşimde bulunmasını sağlamaktadır. Misafirler, genellikle ev sahipleriyle ve diğer misafirlerle birlikte yemek yemesi sonucunda yerel gelenekler hakkında bilgi edinerek yerel etkinliklere katılabilmektedir. Bu durum, kültürel turizmin gelişmesine katkıda bulunmaktadır (Ispas vd., 2019).

Konaklama işletmeleri, yoğun rekabetin olduğu ortamda, rekabet avantajını ele geçirebilmek için faaliyetlerini sürekli yenilemek ve iyileştirmek için çaba sarf etmektedir (Öncü vd., 2015). Bu doğrultuda, günümüzde boarding houselar, otellerle rekabet edebilmek için modernizasyon ve dijitalleşme süreçlerine girdiği görülmektedir. Küresel rekabet ortamında kârlılıklarını artırabilmeleri için sürekli gelişim ve kontrol sağlamaları gereken bir takım unsurlar yer almaktadır (Arman, 2022). Bu unsurlar arasında yer alan çevrimiçi rezervasyon sistemleri,

dijital pazarlama stratejileri, planlama süreçleri ve müşteri geri bildirimleri işletmelerin daha geniş bir turist kitlesine ulaşmasını sağlamaktadır. Bu sayede, daha fazla turist boarding housesları keşfetmektedir (Widiastuti vd., 2021). Özellikle Covid-19 pandemisi sonrası, turistlerin daha küçük ve daha az kalabalık konaklama işletmelerini tercih etmesi, boarding houseslara olan talebi artırmıştır (Ghaderi, vd., 2022).

### **Boatel/Botel**

Botel, adını “boat” (tekne) ve “hotel” (otel) kelimelerinin birleşiminden alan ve genellikle nehirler, göller veya limanlarda demirlenmiş, sabitlenmiş teknelerde konaklama imkânı sunan bir otel türü olarak ifade edilmektedir. Boteller, misafirlerine su üzerinde konaklama deneyimi yaşatmaları ve çevreyle iç içe bir tatil fırsatı sunmalarıyla dikkat çekmektedir. Sabit bir otel konforunu, deniz ya da nehir kenarındaki sakinlik ve suya yakınlık hissini birleştirmektedir (Smio, 2021). Diğer bir ifadeyle doğal çevre ile iç içe bir konaklama sunan boteller, misafirlere suyun üzerinde olmanın getirdiği benzersiz bir deneyim sunmaktadır (Shah, 2010).

Boteller, genellikle gemi ya da tekne tasarımına sahip olsa da iç tasarım açısından lüks otellerle yarışabilecek konfora sahip yapılar olduğu görülmektedir. Kabinler, otel odası tarzında düzenlenir ve hatta bazı botellerde lüks suitler de bulunmaktadır (Sharpley, 2014). Birçok botel, normal otellerde verilen restoran, bar, oda servisi ve resepsiyon gibi hizmetler sunmaktadır (Omogunloye ve Ayeni, 2012).

Botellerin, özellikle nehir kenarındaki şehirler ve limanlar için cazibe merkezi haline gelmesi nedeniyle özellikle denizcilik tarihine ve su kültürüne ilgi duyan turistler için popüler bir seçim olduğu görülmektedir (Weaver, 2007). Aynı zamanda boteller, özellikle büyük liman kentlerinde ve turistik nehir bölgelerinde ekonomik canlılık yaratmaktadır. Örneğin botellerde, çalışan personel, restoran ve eğlence mekanları yerel ekonomiye destek sağlamaktadır (Sharpley, 2015).

Boteller, ekoturizm hareketinin bir parçası olarak (Gudalov ve Imamova, 2020), çevre dostu bir konaklama seçeneği sunmaktadır. Enerji tasarrufu sağlayan sistemler, atık yönetimi ve su tasarrufu gibi sürdürülebilir uygulamalar, çevreye olan etkileri minimuma indirmeyi de hedeflemektedir (Mason, 2020). Su kaynakları üzerine kurulu olmaları nedeniyle su kalitesi ve deniz ekosistemleri üzerinde olumsuz etkiler yaratmamak için çevre dostu atık yönetimi ve enerji tüketimi politikalarına sahip olmaları gerekmektedir (Hall ve Lew, 2009). Bu bağlamda, çevre yönetimi faaliyetlerinde hem enerji hem de suyun kullanımının önem arz ettiği görülmektedir (Mutlu ve Yıldız, 2015).

Son yıllarda botellere olan talebin arttığı görülmektedir. Özellikle Avrupa'daki nehir turizmi destinasyonlarında ve büyük liman şehirlerinde boteller popülerlik kazanmaktadır. Su üzerindeki bu tür konaklama seçenekleri, doğal ve tarihi alanlarla iç içe olması sayesinde ilgi çekmektedir. Ayrıca, benzersiz bir deneyim sunma kapasiteleri nedeniyle, ileriye dönük olarak turizmde önemli bir yer edinmeye devam edecektir (Sharpley, 2018). Ancak boteller, bakım ve işletme açısından bazı zorluklar barındırmaktadır. Su üzerinde olmanın getirdiği çevresel riskler ve hava koşullarına bağımlılık, işletmeciler için ek maliyetler yaratabilmektedir. Ancak, botellerin benzersiz doğası, onlara turizm pazarında güçlü bir rekabet avantajı sağlamaktadır (Hudson, 2009).

Sonuç olarak, botel iskeleye demirlenmiş tekene veya gemilerin otele dönüştürülerek konaklama hizmeti veren deneyime dayalı turistik ürün olarak tanımlanmaktadır (Atay ve Çeti, 2018). Botel, özellikle konsept olarak suyun seçilmiş olması nedeniyle, çevreye saygıyı teşvik etme potansiyelinin yüksek olduğu görülmektedir. Hem deneyimsel hem de yavaş bir turizm biçimini bununla beraber doğa ile doğrudan temasın yeniden keşfedilmesini mümkün kılmaktadır (Giusepponi ve Johnson, 2020).

## **Bungalov**

Bungalovlar, genellikle doğal malzemeler kullanılarak inşa edilerek çevreyle uyumlu bir yapı oluşturmaktadır. Bu özellikleri bungalovları, doğa turizmi ve

ekoturizm için ideal bir konaklama türü haline getirmektedir (David, 2003). Ayrıca doğa ile iç içe doğaya dayalı çeşitli faaliyetlere olanak sağlayan bungalovlar ekoterapi bakımından da önem taşımaktadır (Metin ve Ören, 2022). Bungalovlar, büyük otel zincirlerine kıyasla daha kişisel ve sessiz bir tatil imkânı sunmaktadır. Özellikle kalabalıktan uzaklaşmak ve doğa ile baş başa kalmak isteyen turistler için popüler bir tercih olduğu görülmektedir (Honey, 2008).

Bungalov oteller, çevreye duyarlı bir turizm anlayışını teşvik etmektedir. Genellikle küçük ölçekli olan bu yapılar, doğal çevreye minimum zarar verecek şekilde inşa edilerek enerji verimliliği sağlayacak şekilde tasarlanmaktadır (Weaver, 2007). Bu bakımdan özellikle gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelerin daha fazla kaynak kullanımından ortaya çıkan ekolojik ayak izini azaltmaya ve sürdürülebilir ekolojik döngüye yönelik faydalar da sağlamaktadır (Metin, 2022). Bungalov otelleri, kırsal veya doğal bölgelerde turizmin gelişmesine de katkıda bulunmaktadır. Bu tür konaklama yerleri, yerel ekonomiye katkı sağlarken, misafirlerin yerel kültürle daha yakın bir etkileşim içinde olmasına olanak tanımaktadır (Bramwell ve Lane, 2000).

### **Bunkhouse**

İngilizce "bunk" (ranzalı yatak) ve "house" (ev) kelimelerinin birleşimi sonucunda ortaya çıkan bu kavram, minimalist bir barınma ihtiyacını karşılamak üzere ortak yaşam alanı anlayışını temsil etmektedir. Bunkhouse kavramının özellikle 19. yüzyılın ikinci yarısından itibaren Amerika Birleşik Devletleri'nde büyük ölçüde yaygınlaştığı görülmektedir. Bunkhouselar, büyük sayıda mevsimlik ve geçici işçi istihdam sağlayan işgücü yoğun sektörler tarafından işçilerin barınma ihtiyaçlarını karşılamak üzere kullanılan (Hine ve Faragher, 2000) basit, ekonomik, işlevsel (Roark, 1974) yapılar olmakla birlikte aynı zamanda işçilerin sosyal ilişkilerinin ve işyerindeki hiyerarşik yapının bir göstergesi (Worster, 2004) olarak da kullanılmaktadır. Bugün, özellikle turizm sektöründe, "bunkhouse" adı altında kamp alanlarını veya macera tatilleri için kullanılan minimalist konaklama birimlerini ifade etmektedir.



## **Business Hotels/İş Otelleri**

İş otelleri, özellikle iş seyahati yapan bireyler için tasarlanmış ve hizmetlerini bu doğrultuda geliştirmiş konaklama işletmeleri olarak ifade edilmektedir. İş otelleri, toplantılar, teşvik gezileri, konferanslar ve sergiler (MICE - Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) gibi etkinlikler için ideal mekânlar olarak görülmektedir. Bu otellerin, geniş toplantı odaları, teknoloji altyapısı ve iş merkezleri gibi özellikleri, iş seyahati yapan misafirlerin ihtiyaçlarını karşılamada etkin bir rol oynamaktadır (Fenich, 2008). Diğer bir ifadeyle, iş otellerinin misafir profili genellikle iş dünyasından profesyoneller olduğu görülmektedir. Bu misafirler, konforlu konaklamanın yanı sıra işlerini sürdürebilecekleri bir ortam aramaktadır. Otellerin sunduğu hizmetlerin, iş odaklı olması bu profilin ihtiyaçlarını karşılamada önemli bir rol oynamaktadır (Crouch ve Weber, 2014). Aynı zamanda bu oteller, genellikle kısa süreli konaklamalar için tercih ediliyor olsa bile bazı iş seyahatleri uzun süreli olabilmektedir. Bu durumda oteller, misafirlere uzun süreli konaklama seçenekleri sunarak, iş ve yaşam dengesini sağlayacak hizmetler vermektedir. Bu durum, iş otellerini, rezidans tipi otellerle rekabet edebilir hale getirmektedir (Bowie ve Buttle, 2011). İş otelleri, kurumsal müşteriler ve şirketlerle çeşitli işbirlikleri yaparak özel fiyatlandırmalar ve avantajlar sunmaktadır. Ayrıca, sık seyahat eden iş insanları için sadakat programları sunarak, müşterilerin tekrar tercih etmelerini teşvik etmektedir (Holloway ve Humphreys, 2022).

İş otelleri genellikle büyük şehirlerde, ticaret merkezlerine yakın bölgelerde veya havalimanlarına kolay erişim sağlayan konumlarda yer almaktadır. Bu stratejik konum, iş seyahatlerinde zaman yönetimini kolaylaştırırken, iş gezilerinin daha verimli geçmesine yardımcı olmaktadır (Davidson ve Cope, 2003).

İş seyahatleri, sadece iş otelleri için değil, aynı zamanda genel turizm sektörüne de katkı sağlamaktadır. İş seyahati için bir destinasyona gelen turistler, boş zamanlarında şehir turizmine katılarak, restoranlarda yemek yiyerek ve yerel

etkinliklere katılarak bölgedeki turizm faaliyetlerini desteklemektedir (Boo ve Kim, 2010).

Son yıllarda, iş otelleri de sürdürülebilirlik anlayışını benimseyerek çevre dostu uygulamalar geliştirmektedir. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve su tasarrufu gibi uygulamalar, bu otellerin sürdürülebilir turizm anlayışına katkıda bulunmasını sağlamaktadır (Bohdanowicz, 2005).

### **Butik Otel**

Butik oteller, standart otel işletmelerinden farklı olarak benzersiz ve kişiselleştirilmiş konaklama deneyimleri sunan küçük ölçekli işletmeler olarak ifade edilmektedir. Özellikle kişiselleştirilmiş hizmet ve otantik deneyim arayışındaki gezginler için cazip bir seçenek sunmaktadır. Bu tür oteller, destinasyonun kültürel mirasını ve yerel özelliklerini yansıtarak, turistlerin destinasyonla daha derin bir bağ kurmasını sağlamaktadır (Piriyakul ve Piriyakul, 2024). Diğer bir ifadeyle, bu oteller, sıradanlık ve zincir otel formatından uzak, özgün deneyim arayan turistler için (McIntosh ve Siggs, 2005) özel dekorasyon, özgün mimari, yerel kültürel unsurlar ve kişisel hizmet sunumları ile öne çıkmaktadır (Aggett, 2007). Özgün tasarımlar, kişisel hizmet ve kaliteli yiyecek-içecek seçenekleri gibi unsurlar, ziyaretçilerin otelden tatmin olma oranını artırarak destinasyonun cazibesini güçlendirmektedir (Crossman, 2024). Özellikle şehir merkezleri, tarihi alanlar ve doğal güzelliklere yakın bölgelerde konumlanan butik oteller, turizmde destinasyon imajını ve marka değerini artırmada önemli bir rol oynamaktadır (Balekjian ve Sarheim, 2011).

### **Capsule Hotel/Kapsül Otel (Pod Hotel)**

Koza oteller olarak da bilinen kapsül oteller, 1979'da Japonya'da ortaya çıkmıştır. Bir dizi küçük yatak boyutunda odalara sahip ve uygun fiyatlı konaklama hizmeti sunan oteller, misafirlerine yerden tasarruf etme ve kaynakları paylaşma imkânı da sunmaktadır (Chen vd., 2020). Bu otellerin amacı, yoğun şehirlerde küçük, kompakt ve ekonomik konaklama seçenekleri sunmaktır.

Zamanla bu konsept, seyahat edenlerin ihtiyaçlarına uygun olarak farklı ülkelerde de yaygınlaşmıştır (Fragkou ve Stevenson, 2012). Kapsül otellerin hedef kitlesi genellikle genç, sırt çantalı gezginler, iş seyahatine çıkanlar ve tek başına seyahat eden bireyler olarak kabul edilmektedir (Chiang, 2018). Kapsül oteller, minimum alanda maksimum verimlilik sağlayarak maliyetlerin düşürülmesine olanak tanımaktadır (Tan ve Wowor, 2024) ve dolayısıyla kapsül otellerin sunduğu hızlı, düşük maliyetli (Rahardjo, 2020) ve çevreci ozmler büyük ilgi görmektedir.

Bu otel türünün, teknolojinin yoğun kullanıldığı bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Rezervasyon işlemleri, check-in ve check-out süreçleri genellikle dijital sistemler üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, misafirlerin mahremiyetini sağlamak amacıyla her kapsül özel ekranlar ve ışıklandırma sistemleri ile donatılmıştır (Bagio ve Budidharmanto, 2023).

Kapsül oteller, genellikle kk alanlarda kurulduğundan enerji ve kaynak tüketimi bakımından sürdürülebilir turizm kriterlerine daha uygun olduğu görülmektedir. Kk odalar, minimum su ve enerji kullanımı sağlarken çevresel etkileri azaltmaktadır. Ayrıca, sürdürülebilir malzemeler kullanılarak inşa edilen bu oteller, evre dostu bir seçenek olarak öne çıkmaktadır (Bagio ve Budidharmanto, 2023).

Kapsül oteller, konaklama alanının kk olmasına rağmen sosyal etkileşim alanlarıyla misafirler arasında bir bağ kurmaktadır. Ortak alanlarda sunulan sosyal imkânlar, farklı kültürlerden gelen turistlerin birbirleriyle etkileşimde bulunmasına olanak tanımaktadır. Bu sosyal ortamlar, genellikle genç gezginler tarafından olumlu karşılanarak kültürel alışverişi teşvik etmektedir (Jimura, 2023).

### **Caravanserai/Kervansaray Otel**

Zamanla işlevini yitirmiş tarihi yapılar, yeniden kullanılabilir hale getirilerek (Pehlivan, 2018) ekonomik bir değer kazandırmak amacıyla turistik ürünler haline dönüştürülmektedir. Bu turistik ürünlerden biri de konaklama hizmeti

vermek amacıyla yeniden kullanılabilir hale getirilen kervansaraylardır ve kervansaray otel olarak ifade edilmektedir.

Kervansaray oteller, eski ticaret yolları üzerinde kervanların dinlenmesi ve ticaret yapması için inşa edilen konaklama yapıları olarak ifade edilmektedir. Kelime kökeni Farsça “kervan” (ticaret kafilesi) ve “serai” (ev) kelimelerinden gelmektedir. Geleneksel olarak, uzun mesafeler kat eden tüccarların ve seyahat edenlerin güvenli bir şekilde konaklamalarını sağlamak amacıyla inşa edilmiştir (Joshi, 2021). Günümüzde bu yapılar, turizm sektörü için “Kervansaray Otel/Caravanserai Hotel” adı altında modernize edilerek konaklama tesislerine dönüştürülmektedir.

Geleneksel kervansaraylar, dört tarafı çevrili, geniş avlulu yapılardan oluşmaktadır. Avlunun etrafında konaklama odaları, depo alanları ve ahırlar bulunmaktadır. Modern kervansaray oteller, bu geleneksel mimari özellikleri koruyarak lüks ve modern konaklama hizmetleri sunmaktadır (Ghasemi ve Gholamalizadeh, 2015).

Kervansaray oteller, bölgenin tarihini ve kültürel mirasını yaşatma amacı taşımaktadır. Bu tür konaklama yerleri, turistlere geçmişin izlerini taşıyan bir ortamda otantik bir deneyim sunmaktadır. Bu nedenle, tarihi destinasyonlar veya antik ticaret yolları üzerinde yer alan kervansaraylar (Franklin, 2014), kültür turizminin önemli bir parçası olarak görülmektedir. Özellikle tarihi atmosfer, yerel kültürel öğeler ve mimari detaylar, kervansaray otelleri çekici kılan unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Ziyaretçiler, kervansarayların sunduğu otantik atmosferin tadını çıkarırken, modern otel hizmetlerinden de yararlanabilmektedir. Kervansaraylar, özellikle kültür ve miras turizmi kapsamında önemli bir destinasyon haline gelmiştir. Orta Doğu, Orta Asya ve İpek Yolu (O’Gorman, 2009) üzerindeki diğer bölgelerde restore edilen kervansaraylar, turistlerin tarihi ve kültürel bir deneyim yaşamalarına olanak tanımaktadır. Turistlerin bölge tarihini daha derinlemesine keşfetmesine olanak tanıyan bu yapıların turizmdeki rolü giderek artmaktadır (Bakhtiari ve Allahyari, 2018).

Kervansarayların modernize edilerek turizme kazandırılması, sürdürülebilir turizmin bir parçası olarak değerlendirilebilmektedir. Bu yapılar, yeni otel inşaatlarına gerek kalmadan restore edilerek turizm sektörüne kazandırılmaktadır. Böylece doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunarak turistik bölgelerin kimliğini korumasına yardımcı olmaktadır (Al-Mannai, 2021). Restore edilerek turizme kazandırılan kervansaraylar, sürdürülebilir kalkınma için önemli bir model sunmaktadır. Kervansaray oteller, özellikle kırsal bölgelerde yer aldığı için bu bölgelere ekonomik canlılık kazandırmaktadır. Yerel istihdamı artırır, yerel ürünlerin tanıtımını ve satışını desteklemektedir. Bölgeye gelen turistlerin harcamaları ise yerel ekonomiye önemli katkılarda bulunmaktadır (Basouli ve Derakhsh, 2002). Aynı zamanda tarihi yapılar olarak korunarak turizme açılan bu oteller, kültürel mirası koruma ve turistik potansiyeli artırma açısından büyük önem taşımaktadır (Rezaei vd., 2022).

### **Casa Particular**

Turistler tarafından “gerçek” Küba'yı deneyimlemenin ve Kübalılarla daha yakın temas kurmanın bir yolu olarak görülen (Simoni, 2020) bir tür ev pansiyonculuğu olarak tanımlanmaktadır. “Özel ev” anlamına gelen bu terim, 1990'larda Küba'da devletin izin verdiği bir konaklama türü olarak ortaya çıkarak turistlerin yerel halkla iç içe bir deneyim yaşamalarını sağlamaktadır (Hingtgen vd., 2015).

Diğer ifadeyle, Casa Particular, turistlerin bir aile evinde kalmalarına olanak tanıyarak, Küba'nın günlük yaşamını deneyimlemelerini sağlamaktadır. Bu tür konaklamalar, turistlere otantik bir yerel kültür sunar ve otel konaklamalarına göre daha kişisel bir deneyim sunmaktadır (Simoni, 2020). Casa Particularlar, Küba'daki özel girişimciliğin sınırlı olduğu bir dönemde, yerel halk için önemli bir gelir kaynağı olmaktadır. Turizm gelirlerinin adil bir şekilde dağıtılmasına olanak tanıyarak, yerel ekonomiyi destekleyerek ekonomik çeşitlilik sağlamaktadır (Wunder, 2000). Bununla birlikte Casa Particularlar, sosyal sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir model olarak görülmektedir. Turistler ile

yerel halk arasında doğrudan etkileşim sağlandığı için bu model, kültürel anlayış ve saygıyı teşvik etmektedir. Ekonomik açıdan ise küçük ölçekli girişimciliği teşvik ederek turizm sektörünün daha sürdürülebilir bir şekilde büyümesine olanak tanımaktadır (Padilla ve McElroy, 2007). Casa Particular modeli, düşük çevresel etki ve küçük ölçekli turizmin teşvik edilmesine olanak tanımaktadır. Bu tür konaklama birimleri, büyük otellerin aksine daha az kaynak tüketir ve yerel toplulukların sosyal yapısını bozmadan turizmi teşvik etmektedir (Kowalchuk, 2014).

Casa Particular oteller, kültürel turizmin önemli bir bileşeni olarak ortaya çıkmaktadır. Bu tür konaklama, turistlerin yerel kültüre, mutfağa ve günlük yaşama doğrudan erişimini sağlamaktadır. Küba gibi tarihi ve kültürel zenginliği olan bir ülkede, bu tür bir turizm modeli, turistlerin kültürel mirası keşfetmelerine olanak tanımaktadır (Ana ve Lubiński, 2019). Diğer bir ifadeyle, Casa Particularlar, turistler ve yerel halk arasında doğrudan bir kültürel etkileşim sağlamaktadır. Turistler, ev sahipleriyle etkileşim kurarak, Küba kültürünü ve yaşam tarzını yakından tanıma fırsatı bulmaları ve etkileşime geçmeleri nedeniyle hem turistler hem de ev sahipleri için karşılıklı fayda sağlamaktadır (Simoni, 2022).

Casa Particular, turizmin kitlesel değil, daha kişisel ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlayan önemli bir konaklama modeli olarak görülmektedir. Özellikle otantik deneyim arayan turistler için cazip bir seçenek olarak ortaya çıkmaktadır. Bu model, yalnızca konaklama sunmakla kalmaz, aynı zamanda turistlerin yerel kültüre daha derin bir şekilde entegre olmasına olanak tanımaktadır (Hingtgen vd., 2015).

### **Casino Hotel/Kumarhane Oteli**

İçerisinde genellikle büyük bir kumarhane bulunan, turistlere konaklama, eğlence ve kumar oynama hizmeti sağlayan otel türü olarak ifade edilmektedir. Bu oteller, kumarhaneler aracılığıyla yüksek gelir elde ederken konaklama ve eğlence hizmetleri ile de turist çekmektedir. Kumarhane otelleri, özellikle Las

Vegas, Macau ve Monte Carlo gibi bölgelerde yaygın olup, dünya genelinde kumar turizmi açısından önemli bir rol oynamaktadır (McCartney, 2008).

Otel misafirleri, hem çeşitli kumar oyunlarına (rulet, poker, blackjack, slot makineleri vb.) katılabilir hem de otel içerisindeki gösterilerden, konserlerden, barlardan ve gece kulüplerinden faydalanabilir (Eadington, 1999).

Kumarhane otelleri genellikle lüks hizmetleri ile dikkat çekmektedir. Misafirlerine geniş ve konforlu odalar, SPA, fitness merkezi, kaliteli restoranlar, tiyatrolar, kongre merkezleri (Eadington, 2003) ve alışveriş imkânları sunarak, kumarhane dışında da birinci sınıf bir deneyim sağlamayı hedeflemektedir (Braunlich, 1996). Bu kompleks yapısıyla kumarhane otelleri, buldukları bölgeye ciddi bir turistik çekicilik kazandırmaktadır. Özellikle kumar oynamak için seyahat eden turistler, bu otellere büyük bir ekonomik katkı sağlamaktadır. Las Vegas ve Macau gibi yerlerde, kumarhane otelleri şehrin ana turizm kaynağı olup, dünya çapında turist çekmektedir (Wan, 2012; Wan vd., 2017). Bu durum sonucunda kumarhane otellerinin, yerel istihdam yaratan, turizm harcamalarını artıran ve vergi gelirlerini yükselten ekonomik bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde, kumarhane turizmi, yerel ekonomiye hızlı ve büyük ölçekte katkı sağlama potansiyeli taşımaktadır (Lee vd., 2010). Kumarhane otellerinin turizm üzerindeki sosyal etkileri karmaşık bir olgu olarak değerlendirilmektedir. Bir yandan yerel halk için istihdam yaratırken, diğer yandan kumarın yarattığı sosyal sorunlar (bağımlılık, suç oranlarının artışı vb.) da gözlemlenmektedir. Kumarhanelerin bulunduğu bölgelerde, yerel kültürel normlar üzerinde de etkileri olabilmektedir (Walker ve Jackson, 2007). Bununla birlikte çevresel açıdan değerlendirildiğinde kumarhane otelleri genellikle büyük ölçekli ve enerji yoğun yapılar olarak inşa edilmektedir. Bu durum, çevre üzerindeki olumsuz etkileri artırabilmektedir. Ancak, son yıllarda birçok kumarhane otelinin, çevre dostu uygulamalara yönelerek enerji tasarrufu, su yönetimi ve atık azaltma gibi sürdürülebilirlik stratejileri benimsemeye başladığı görülmektedir (Middleton, 2018).

Sonuç olarak kumarhane otelleri, özellikle kumar turizminin geliştiği bölgelerde önemli bir yer tutmaktadır. Bu oteller, turistlere hem kumar oynama hem de konaklama ve eğlence hizmetleri sunarak destinasyonun çekiciliğini artırmaktadır (Park ve Stokowski, 2009).

### **Choultry/Chattram/Hint Hayırsever Dinlenme Evi**

Choultry ya da Chattram yirminci yüzyılda ticari konukseverliğin ortaya çıkmasından önce Hindistan'da kraliyet konukseverliğinin tarihsel gelişimi içerisinde yer almaktadır. Eski dönemlerde Hint toplumundaki gezginlerin, dini dilencilerin ve diğer grupların geçici olarak barınması ve beslenmesi amacıyla kullanılmıştır (Linderman, 2013). Günümüzde ticari misafirperverlik biçimini yansıtmak için güçlü bir potansiyele sahip otel işletmeleri olarak düşünölmektedir.

Choultry/Chattram oteller, ilk olarak Güney Hindistan'da inşa edilmiştir ve kökleri 16. yüzyıla kadar dayanmaktadır (Linderman, 2009). Özellikle Hindistan'daki Hindu tapınaklarının ve hac yollarının çevresinde inşa edilen bu yapılar, tarihsel olarak misafirperverlik anlayışının bir sembolü olmuştur. Yerel yöneticiler ve kraliyet aileleri, bu otellerin finansmanını sağlamış (Suresh, 2023) ve dini görevlerini yerine getirmek isteyen insanlara hizmet etmiştir. Choultry otellerin, genellikle yerel mimari tarzları yansıtmaları nedeniyle turistik bir cazibe merkezine dönüşebilir yapıda olduğu görölmektedir. Aynı zamanda özgün mimarileri, kültürel miras turizmi kapsamında da incelenmektedir. Bazı oteller ise antik mimari yapıları nedeniyle UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne dâhil edilmiştir (Giduthuri, 2013).

Choultry otellerin en önemli işlevi, hacılara ve dini ziyaretçilere barınak sağlamaktır (Vadivelu, 2016). Choultry otel, geleneksel misafirperverlik anlayışı çerçevesinde faaliyet göstermektedir (Selvi, 2003). Choultry oteller, genellikle basit yapılar (Hoole, 1829) olması nedeniyle doğal kaynakları minimum düzeyde kullanmaktadır, bu durum ekoturizm bağlamında da değerlendirilebilmektedir. Yerel malzemelerle inşa edilen bu yapılar (Balachandran, 2023), sürdürülebilir



turizm politikalarına da katkıda bulunmaktadır. Birçok choultry otel, yerel yönetimler tarafından koruma altına alınarak özellikle turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu bölgelerde, bu otellerin tarihsel dokusunun korunması için çeşitli projeler geliştirilmektedir. Bu durum, turizmin sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir (Kumar vd., 2014).

Ancak bu durum choultry otellerin, modern turizm sektöründeki diğer otel türleriyle rekabet etmekte zorlanmasına neden olabilir. Özellikle altyapı ve hizmetlerin modernizasyonu konusunda yatırım eksiklikleri, bu tür otellerin geleceği açısından bir risk teşkil etmektedir. Ancak, sürdürülebilir turizmin yaygınlaşmasıyla bu otellerin cazibesinin artması beklenmektedir (Chandra ve Kumar, 2021).

### **Coaching Inn**

Önemli yol kavşaklarında veya belirli mesafelerde konuşlandırılan (Guillery, 2001) genellikle büyük ve gösterişli yapılar olan Coaching innler, stratejik olarak yolculara güvenli ve rahat bir konaklama imkânı sunarak toplumda önemli bir rol oynamaktadır (Girouard, 2003). 17. ve 18. yüzyıllarda Avrupa’da, atlı posta arabalarının (coaching) yaygın olarak kullanılması nedeniyle yolcuların dinlenmesi, yemek yemeleri, uyumaları ve atlarını dinlendirmeleri amacıyla (Sal ve Novakova, 2019) inşa edilmiş hanları ifade etmektedir. Coaching innler, günümüzde hem yolculuk hem de konaklama kültürünün temel taşlarını oluşturan yapılardan biri olarak görülmektedir (Girouard, 2003). Bugün birçok coaching inn, turistik mekânlar veya oteller olarak modern dünyada varlığını sürdürmektedir, ancak bu yapılar, bir dönemin yolculuk kültürünün ve ticari gelişiminin sembolü olarak tarihteki yerlerini korumaktadır.

### **Condo Hotel/Apartman Otel**

Apartman ve otelin melez bir kombinasyonu olarak tanımlanmaktadır. Bir apartman dairesi, turizm hizmetlerinin hukuki anlamı dahilinde tipik bir otel işlevi görmektedir, ancak aynı zamanda oda sahiplerine kira geliri sağlamaktadır

(Stoch-Chyc, 2019). Bu çerçevede apartman oteller, bir otelin sunduğu hizmetlerin yanı sıra, bireysel yatırımcılara da sahiplik imkânı tanımaktadır. Bireysel sahipler, bir birimi satın alarak kullanabilmektedir ya da otel yönetimi aracılığıyla birimlerini kısa veya uzun süreli olarak kiraya verebilmektedir. Bu yapı, hem yatırım hem de konaklama açısından turistlere esneklik sunmaktadır (DeFranco vd., 2022). Apartman oteller, uzun süreli konaklama talebini karşılayan önemli bir turistik konaklama türü olarak görülmektedir. Misafirler, otel konforunu ve tesislerini kullanırken, ev konforunu da deneyimleyebilmektedir. Özellikle iş seyahati yapanlar ya da tatilciler, bu tür konaklama seçeneklerine ilgi göstermektedir (Moreno vd., 2008). Apartman oteller, turistlere bir otelde kalmanın ötesinde, bir tatil evine sahip olma imkânı sunması nedeniyle tatil bölgelerinde ikinci ev sahipliğini cazip hale getirmektedir (Munne vd., 2021). Diğer bir yaklaşımla apartman otellerin, özellikle sahil şeridi, kayak merkezleri ve büyük şehirlerde yaygın olduğu görülmektedir. Miami, Las Vegas, Dubai gibi turistik şehirler, apartman otel yatırımları açısından çekici merkez olarak ortaya çıkmaktadır. Çünkü bu oteller, hem lüks hem de orta sınıf turistler için cazip konaklama seçenekleri sunmaktadır (Dolan, 2011).

Apartman otel sisteminde, otel yönetimi ve bireysel sahipler arasında karmaşık bir denge bulunmaktadır. Otel yönetimi, birimlerin kiralanması ve işletilmesinden sorumlu iken, bireysel sahipler mülklerine dair kullanım haklarına sahip olduğu görülmektedir. Bu denge, turizm sektöründe önemli bir iş modeli olarak dikkat çekmektedir (Sala, 2024). Apartman oteller, genellikle lüks otel hizmetlerini ve bireysel sahiplik avantajlarını bir arada sunan benzersiz bir deneyim olarak pazarlanmaktadır. Özellikle lüks turizm çeşidinde apartman oteller, kişisel konforu ve otel hizmetlerini harmanlayan bir model olarak öne çıkmaktadır (Dolan, 2011).

Apartman otellerin bulunduğu bölgelerde, yerel ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır. Otel işletmeleri, istihdam yaratırken, mülk sahiplerinin turizm gelirleri bölge ekonomisini desteklemektedir. Bu tür otellerin yaygın olduğu

bölgelerde, restoranlar, mağazalar ve diğer turistik hizmetler de gelişmektedir (Lambea Llop, 2017).

Teknolojik gelişmeler (Singh ve Kasavana, 2005) ve değişen turistik talepler doğrultusunda apartman otel konseptinin (Lu, 2005) değişerek şekillendiği görülmektedir. Akıllı bina teknolojileri, sürdürülebilirlik uygulamaları ve kişiselleştirilmiş hizmetler, bu otellerin gelecekteki gelişiminde önemli rol oynamaktadır. Bu eğilimler, turizm sektöründe apartman otel modelinin önemini artıracaktır.

### **Convention Center Hotel/Kongre Oteli**

Geleneksel otele ek olarak kongre gruplarının ihtiyaç duyduğu tesis ve hizmetleri (son teknolojiye sahip toplantı salonları, ergonomik sandalyeler, ikram molaları, yeme-içme imkânı, aktiviteler vb.) sağlamak amacıyla kurulan büyük otel işletmeleridir. Günümüzde kongre otelleri sunulan hizmetleri çeşitlendirerek sadece kongre katılımcılarına değil, diğer tüketiciler için de alternatifler sunmaktadır. Son yıllarda çok uluslu zincir oteller, bu konseptin popülaritesinin artmasıyla birlikte bu alanda faaliyet göstermek için yatırım yapmaktadır (Golden-Romero, 2007).

Büyük çaplı toplantılar, seminerler ve fuarlar, bu otellerin düzenlediği etkinlikler arasında yer almaktadır. İş dünyasının profesyonelleri, bu tesislerde hem konaklama hem de etkinlik ihtiyaçlarını bir arada karşılayabilmektedir (Davidson ve Cope, 2003). Diğer ifadeyle kongre otelleri, sadece iş amaçlı etkinlikler için değil, aynı zamanda konserler ve kültürel etkinlikler gibi farklı organizasyonlara da ev sahipliği yaparak geniş bir pazara hitap etmektedir (Rutherford ve Fallon, 2007). Söz geçen farklı organizasyonlardan bir diğeri de düğün etkinlikleridir. Son yıllarda yaşanan ekonomik gelişmeler ve kişisel gelirlerin artmasıyla birlikte evlilik kararı veren çiftlerin düğünlerini planlamak için yeterli zamanı ayıramaması nedeniyle düğün yönetimi adı verilen süreç her geçen gün zorlaşmaktadır (Arıkan, 2020). Kongre otelleri mevcut altyapı imkânları nedeniyle bu noktada ihtiyaçları önemli oranda karşılamaktadır.

Kongre otelleri, buldukları bölgenin turistik açıdan tanıtımını sağlamaktadır. Büyük ölçekli uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmak, bölgenin tanınırlığını artırırken kongre turizmi sayesinde dolaylı yoldan genel turizm gelirlerini artırmaktadır (Rogers vd., 2022). Ayrıca kongre otelleri, etkinliklere katılan ziyaretçilerin konaklama, yeme-içme ve ulaşım gibi harcamaları sayesinde yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır (Fenich, 2008). Aynı zamanda kongre otelleri, turistik destinasyonlarda sezon dışı dönemlerde de doluluk sağlayarak yerel ekonominin yıl boyunca canlı kalmasına yardımcı olmaktadır. Bu oteller, düşük turistik yoğunluk dönemlerinde büyük kongre ve konferanslar düzenleyerek, turizmin mevsimselliğini dengeleyebilmektedir (Chon ve Weber, 2014).

Kongre otelleri, modern teknolojiyle donatılmış konferans salonları ve altyapısıyla dikkat çekmektedir. Bu özellikleri, uluslararası etkinliklerde tercih edilmelerini sağlarken (Yogoh, 2011) bölgenin turizm altyapısını güçlendirmektedir. Aynı zamanda birçok kongre oteli, sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelmektedir. Bu oteller; çevre dostu sertifikalara sahip olarak, enerji verimliliği sağlayarak ve atık yönetimi politikaları geliştirerek turizmde sürdürülebilir bir gelecek sağlamaktadır (Jones ve Haven-Tang, 2005).

### **Cultural Heritage Hotels/Kültürel Miras Otelleri**

Kültürel miras, toplumların, ülkelerin ve tüm insanlığın koruması ve geleceğe aktarması ile sorumlu olduğu değerler bütünü olarak tanımlanmaktadır. Bu değerlerin korunması ve sürdürülebilirliği yasal ve etik yaklaşımlarla gerçekleştirilmektedir (Metin ve Gül, 2017). Kültürel miras otelleri, tarihi yapıların turizme kazandırılması ile bu yapıların korunmasına ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır. Tarihi değeri olan binaların otel olarak kullanılması, bu yapıları yeniden işlevlendirerek yıkılmalarının veya zarar görmelerinin önüne geçmektedir. Aynı zamanda, bu yapılar yerel halkın kültürel mirasını yaşatmasına olanak tanımaktadır (Poria vd., 2006). Bu tür oteller, sadece konaklama hizmeti sunmakla kalmaz, aynı zamanda bulunduğu bölgenin tarihi

ve kültürel kimliğini de tanıtmaktadır. Özellikle yerel ve uluslararası turistler için bölgenin tarihi hakkında bilgi edinme ve kültürel mirasla bağ kurma imkânı sunmaktadır. Böylece, turizm ile kültürel miras arasındaki bağ güçlendirmektedir (McKercher ve du Cros, 2002). Diğer bir ifadeyle kültürel miras otelleri, yerel halkın da bu turizm faaliyetine katılmasını teşvik etmektedir. Yerel halk, kültürel etkinlikler, geleneksel el sanatları ve gastronomi gibi unsurlar aracılığıyla turistlerle etkileşime girmektedir. Bu etkileşim, yerel kültürün yaşatılması ve turizmin sosyal sürdürülebilirliğine katkıda bulunmasını sağlamaktadır (Ashworth ve Tunbridge, 1990).

Turistler, kültürel miras otellerine sadece bir konaklama alanı olarak değil, aynı zamanda kültürel bir deneyim yaşamak için de ilgi göstermektedir. Kültürel miras ve otantik deneyim arayışı, turistlerin seyahat motivasyonları arasında önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle kültür turizmi ile ilgilenen turistler, bu tür otellere büyük ilgi göstermektedir (Richards, 2001). Çünkü misafirlerin, tarihi ve kültürel açıdan zengin bir yapıda konaklaması, sıradan otel deneyimlerinden farklı bir turistik çekicilik yaratmaktadır. Tarihi dokusu bozulmadan restore edilmiş (Aas vd., 2005) otellerde konaklamak, misafirler için geçmişle bir bağ kurma fırsatı sunmaktadır. Bu bağlamda, kültürel miras otelleri, özellikle kültür turizmi için cazip bir seçenek haline gelmektedir (Timothy ve Boyd, 2003).

Kültürel miras otelleri, tarihi ve kültürel değerlerin ticari amaçla kullanılmasının bir örneği olarak ortaya çıkmaktadır. Bu durum, bazen kültürel mirasın aşırı ticarileştirilmesine yönelik eleştiriler getirse de, doğru yönetildiğinde kültürel mirasın korunması ve yaşatılmasına katkı sağlamaktadır (Henderson, 2001). Bu kapsamda kültürel miras otelleri, sürdürülebilir turizm açısından da önemli bir olgu olarak görülmektedir. Bu oteller, yerel halkın kültürel mirasını ekonomik bir kaynağa dönüştürerek, yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır (Orbasli, 2002). Sosyo-kültürel ve çevresel açıdan yaklaşıldığında ise kültürel miras otelleri, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeler olduğu görülmektedir. Tarihi yapıların korunarak kullanılması, yeni yapılaşmanın önüne geçerek, çevreye zarar vermeden turizmin gelişmesine

olanak tanımaktadır. Ayrıca, yerel halkın bu turizm türünden faydalanması, sosyal sürdürülebilirliği de teşvik etmektedir (Pendlebury, 2008).

### **Doss House**

Özellikle 19. yüzyılın sonları ve 20. yüzyılın başlarında, genellikle kötü koşullara sahip, düşük gelirli insanların veya evsizlerin ucuza ya da bedavaya konaklayabilecekleri koğuş tipi barınma yerleri olarak tanımlanmaktadır. Diğer bir ifadeyle özellikle büyük sanayi şehirlerinde, işsiz veya geçici işçiler, evsizler ve göçmenler için hijyen ve konfor açısından düşük standartlara sahip temel bir barınma imkânı sağlayan ekonomik açıdan zor durumda olan kişiler için düşük maliyetli bir çözüm sunan konaklama tipini ifade etmektedir (Sparrow, 1984). Günümüzde Doss house, düşük konaklama bütçesine sahip turistler için düşük maliyetli konaklama seçeneklerinden biri olarak değerlendirilmektedir (Richards ve Wilson, 2004). Bununla birlikte Doss houselerin tarihi ve kültürel anlamları da modern turizmin bir parçası haline geldiğini göstermektedir. Özellikle büyük şehirlerdeki tarihi doss house yapıları, bugün müze veya kültürel mekânlara dönüştürülerek turistler için cazibe merkezi haline getirilmektedir (Mason, 2020).

### **Eco-friendly Hotel/Eco Hotel/Green Hotel/Çevre Dostu Otel**

Çevre dostu oteller, yeşil teknoloji uygulamaları aracılığı ile işletilmesine yönelik bir uygulama (Han vd., 2011; Teng ve Chang, 2014) olarak görülmektedir. Bu tür otel işletmeleri kısıtlı kaynakları akıllıca kullanmaktadır; su ve enerji tüketimini azaltmaktadır, minimum atık üretir ve atıkları geri dönüştürmektedir, çevre üzerinde daha az olumsuz etki yaratmaktadır. Çevre dostu oteller kaynak tasarrufu sağlamayı amaçlamaktadır; kirliliği ve işletme maliyetini azaltmak; kar marjlarını artırmak ve ekoturizmi desteklemek öncelikli amaçları içerisinde yer almaktadır. Ekoturizm, kirlenmemiş doğal çevreye dayanmaktadır (Subbiah ve Kannan, 2011).

Çevre dostu oteller, çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı olarak faaliyet gösteren, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, yenilenebilir enerji kullanımı gibi

çevre dostu uygulamaları benimseyen konaklama tesisleri olarak ifade edilmektedir. Bu oteller, karbon ayak izini azaltmayı, doğaya zarar vermeyen kaynaklar kullanmayı ve çevresel etkileri minimize etmeyi hedeflemektedir (Arman, 2020b). Restoranlarda yerel kaynaklardan temin edilen organik ürünlerin kullanımı teşvik edilir. Böylece hem karbon salınımı azalır hem de yerel ekonomiye katkı sağlanır (Hawkins ve Bohdanowicz, 2011).

Bu otellerin, genellikle uluslararası çevre standartlarına uyum sağlamak için çeşitli sertifikalara sahip olduğu görülmektedir (Kapiki, 2012). Yapıların tasarımı, doğal ışık ve havalandırmayı en üst düzeye çıkarmak, enerji tüketimini en aza indirmek için inşa edilmektedir (Graci ve Dodds, 2008). Çevre dostu oteller, enerji tasarrufu sağlayan LED aydınlatma, güneş panelleri, rüzgâr türbinleri gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak enerji tüketimini minimuma indirmeyi hedeflemektedir (Bohdanowicz ve Martinac, 2007). Su tüketimini azaltmak amacıyla, su tasarruflu duş başlıkları, musluklar ve tuvaletler kullanılmaktadır. Ayrıca, yağmur suyu toplama sistemleri ve gri su geri dönüşüm sistemleri de yaygın olarak uygulanmaktadır (Mensah, 2006). Otellerde organik atıkların kompostlanması, geri dönüştürülebilir malzemelerin ayrıştırılması, gıda atıklarının kayıt altına alınması, misafir teşvikleri ve önlenemeyen atıkların yeniden değerlendirilmesi gibi çeşitli miktarlarda gıda atıklarının yeniden değerlendirilmesi (Arman, 2020b) gibi uygulamalar öne çıkmaktadır. Plastik kullanımının azaltılması ve atıkların minimum seviyeye indirilmesi hedeflenmektedir (Han vd., 2011). Çevre dostu otellerde, toksik olmayan, biyolojik olarak parçalanabilir temizlik ürünleri tercih edilir ve çevreye zarar vermeyen deterjanlar kullanılmaktadır (Robinot ve Giannelloni, 2010). Oteller, karbon ayak izlerini azaltmak için misafirlerine bisiklet kiralama, elektrikli araç şarj istasyonları gibi çevre dostu ulaşım seçenekleri de sunmaktadır (Millar ve Baloglu, 2008).

Sonuç olarak çevre dostu oteller, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık, modern turizm endüstrisinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Turizmde çevresel sürdürülebilirlik anlayışının önemli bir parçasını oluşturan bu oteller,

ekoturizm hareketiyle bağlantılı olarak, çevreye duyarlı turistlerin tercihlerine hitap etmektedir (Chan ve Wong, 2006). Ayrıca, çevresel farkındalığın artmasıyla birlikte, tüketiciler konaklama seçimlerinde çevreye duyarlı tesisleri tercih etmektedir (Kasim, 2004). Çevre dostu oteller, yerel halkla işbirliği yaparak bölgesel kalkınmaya destek vermektedir. Yerel ürünlerin tercih edilmesi, yerel ekonominin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda çevresel eğitim ve farkındalık yaratma konusunda rol oynamaktadır (Rahman vd., 2012). Turizmde sürdürülebilirlik eğilimlerinin artmasıyla birlikte, çevre dotu otellere olan talep de giderek artmaktadır. İlerleyen dönemlerde bu otellerin, teknolojik gelişmeler ve yenilikçi sürdürülebilirlik stratejileri ile daha geniş kitlelere hitap edeceği tahmin edilmektedir (Teng, ve Chang, 2014).

Öte yandan çevre dostu oteller, her ne kadar çevre dostu bir yaklaşımı temsil etse de bazı zorluklar barındırmaktadır. Yüksek maliyetler, işletmelerin çevre dostu uygulamalara geçişini zorlaştırabilmektedir. Ayrıca, bu otellerin çevre dostu uygulamalarını yeterince denetlemeyen bazı oteller “greenwashing” (yeşil aklama) eleştirilerine maruz kalabilmektedir (Font ve McCabe, 2017).

### **Elderly Care Hotel/Yaşlı Bakım Otelleri**

Yaşlı bireylerin konaklama, sağlık ve sosyal ihtiyaçlarını karşılayan otel türü olarak ifade edilmektedir. Özellikle dünya genelinde yaşlı nüfusun artması, turizm sektöründe yeni fırsatların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Yaşlı bakım otelleri, bu artan yaşlı nüfusa hitap eden bir pazar olarak görülmektedir. Özellikle gelişmiş ülkelerdeki yaşlı bireylerin seyahat etme istekleri nedeniyle bu alandaki hizmetlere olan talepleri artmaktadır (United Nations, 2019). Yaşlı bakım otelleri, destinasyonların yaşlı turistlere yönelik genişlemesine olanak tanımaktadır. Ilıman iklime sahip bölgeler, yaşlı turistler için çekici hale gelerek, bu otel türlerinin kurulmasına elverişli bir ortam sunmaktadır. Yaşlılar, hem tatil yaparken hem de bakım hizmetlerinden faydalanma imkânı bulmaktadır (Yang vd., 2019).



Yaşlı bireylerin fiziksel ve sağlık ihtiyaçları, diğer turist gruplarına göre farklılık göstermektedir. Yaşlı bakım otelleri, kişisel bakım hizmetleri, diyet programları ve medikal bakım gibi özel hizmetler sunarak, bu özel ihtiyaçlara cevap vermektedir (Crouch, 2011). Yaşlı bakım otelleri, sağlık hizmetlerini turizmle birleştirerek benzersiz bir hizmet sunmaktadır. Bu otellerde sunulan sağlık hizmetleri, yaşlıların günlük bakım ihtiyaçlarını karşılarken (Yang vd., 2019), aynı zamanda tatil yapmalarına olanak tanımaktadır. Yaşlı bakım otelleri, misafirlerine yalnızca SPA, masaj, egzersiz programları ve sağlıklı beslenme gibi (Smith ve Puczkó, 2008) fiziksel sağlık hizmetleri değil, aynı zamanda sosyal ve psikolojik destek de sunmaktadır.

Bununla birlikte yaşlı bireyler için güvenlik, bağımsızlık ve konfor önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Yaşlı bakım otelleri, bu ihtiyaçları karşılayarak, yaşlıların hem uzun hem de kısa süreli konaklama yapabilecekleri, aynı zamanda sağlık hizmetlerinden yararlanabilecekleri tesisler olarak öne çıkmaktadır (Hunter-Jones vd., 2023). Öte yandan yaşlı bakım otelleri, kısa süreli tatil anlayışının ötesine geçerek uzun süreli konaklama imkânları sunmaktadır. Bazı yaşlı bireyler, bu otelleri sürekli bir yaşam alanı olarak tercih edebilmektedir. Bu durum, otel işletmeciliğinde farklı bir pazar yapısının ortaya çıkmasına neden olmaktadır (Lyu vd., 2021).

Yaşlı bakım otelleri, yaşlı bireylerin fiziksel sınırlamalarını göz önünde bulundurarak tasarlanmaktadır. Engelli dostu odalar, geniş koridorlar, kolay erişim sağlayan asansörler ve güvenli banyo alanları gibi mimari özellikler, bu otellerin öne çıkan unsurları olarak görülmektedir (Bu ve Liu, 2023).

Yaşlı bakım otelleri, sadece turistik destinasyonlara değil, aynı zamanda yerel ekonomiye de katkı sağlamaktadır. Bu oteller, yaşlı turistler için özel ürünler ve hizmetler sunan yerel işletmelere talep yaratırken, yeni istihdam alanları oluşturmaktadır (Candela ve Figini, 2012). Yaşlı turistler, genç turistlere kıyasla daha fazla harcama yapma eğiliminde olduğu görülmektedir. Emekli gelirleri ve birikimleri, bu turistlerin otel, sağlık ve eğlence hizmetlerine daha fazla kaynak

ayırmalarına olanak tanımaktadır. Bu durum, yaşlı bakım otellerinin ekonomik açıdan kârlı olmasını sağlamaktadır (Patterson, 2006).

### **Extended Stay Hotels/Uzun Süreli Konaklama Otelleri**

Temel amacı, kısa süreli konaklama talep eden misafirlere hitap eden geleneksel otellerin aksine, uzun süreli konaklama otelleri daha uzun süreler için ev benzeri bir ortam sağlamak üzere tasarlanmıştır. Belirgin özellikleri arasında tam donanımlı mutfaklar, oda içi çamaşır yıkama olanakları, ayrı yaşam ve uyku alanları ve bazen fitness merkezlerine veya ortak alanlara erişim yer almaktadır.

Uzun süreli konaklama otellerinin başlıca pazarlarından biri, iş amaçlı seyahat edenlerdir. İş için geçici olarak yer değiştiren, uzun vadeli projelerde danışmanlık yapan veya kurumsal eğitim programlarına katılan profesyoneller, otel hizmetleri ve ev benzeri olanakların birleşimi nedeniyle genellikle uzun süreli konaklama otellerini tercih etmektedir. Schiessl vd.'ne (2018) göre, bu oteller iş seyahatinde olanlar için daha konforlu ve verimli bir ortam sunmakta, geleneksel otellere kıyasla esneklik ve maliyet etkinliği sağlamaktadır. Şirketler de, daire kiralamanın karmaşıklığı olmadan çalışanlarını barındırmak için bütçe dostu çözümler sunan bu konaklama işletmelerini tercih etmektedir. Uzun süreli konaklama otelleri için bir diğer önemli pazarın, iş için taşınan veya kalıcı konut bekleyenler gibi geçiş sürecindeki bireyler ve aileler olduğu görülmektedir. Lewinson (2017), uzun süreli konaklama otellerinin, yaşam geçişleri sırasında geçici konaklamaya ihtiyaç duyan insanlar için kritik bir boşluğu doldurduğunu ve onlara kısa süreli kiralama veya geleneksel otellere kıyasla daha konforlu, tanıdık ve uygun maliyetli bir seçenek sunduğunu belirtmektedir.

Uzun süreli konaklama otelleri, özellikle yavaş seyahat etmeyi tercih eden veya uzun bir süre boyunca bir destinasyonda tatil amaçlı kalmak isteyenlerin de ilgisini çekmeye başlamıştır. Bu eğilim, bireylerin kısa tatil kısıtlamaları olmadan farklı yerlerde yaşamasına ve çalışmasına olanak tanıyan dijital göçebeliliğin ve uzaktan çalışmanın yükselişiyle beslenmiştir. Widmoser'in (2024) açıkladığı gibi, uzun süreli konaklama otelleri dijital göçebelere ev ortamının konforuyla otel

benzeri hizmetlerin rahatlığını sunarak seyahatleri sırasında iş ve eğlence arasında denge kurmalarını kolaylaştırmaktadır.

Dijital platformların yükselişi ve uzaktan çalışmaya yönelik küresel değişimle birlikte, uzun süreli konaklama otelleri, uzun süreli tatil amaçlı seyahat edenlere hitap eden özel paketler sunarak bu talepten yararlanmaktadır. Mao ve Mi (2014), uzun süreli konaklama otellerinin, uzun süreli konaklamalar için uygun fiyat ve yaşam tarzı odaklı bir deneyimi destekleyen, kapsamlı olanaklarla beraber belirli tüketici ihtiyaçlarını karşılayarak pazarda rekabet avantajı sunduğunu vurgulamaktadır.

### **Flotel/Floatel/Yüzen Otel/Floating**

Flotel ya da Floatel, yüzer otelleri ifade eden, “floating” (yüzen) ve “hotel” (otel) kelimelerinin birleşiminden oluşmaktadır (Pardo ve Fernandez, 2012). Floteller, ilk olarak petrol ve gaz endüstrisinde açık deniz platformlarında çalışan işçilerin barınma ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla inşa edilmiştir (Eley vd., 2023). Ancak daha sonra, turistik bir konaklama seçeneği olarak kullanılmaya başlanmıştır. Bu oteller, özellikle su sporları, dalış ve deniz gezileri gibi turizm aktivitelerine erişimi kolaylaştıran yapılar olarak gelişmiştir (King ve Spearritt, 2022). Öte yandan özel yatlar, tekneler ve su üstü villaları gibi yapıların kullanıldığı floteller (Truelock vd., 2018), yüksek gelirli turistlere hitap eden özel hizmetler sunmaktadır. SPA, gastronomi, su sporları ve kişisel hizmetler gibi lüks olanaklarla (Cascino ve Arini, 2022) donatılan bu tesisler, turizmde yeni bir eğilim yaratmaktadır (Barranco vd., 1994).

Flotellerin çevresel etkileri, konumlarına ve işletme şekillerine göre değişir. Yüzer yapılar olarak, çevreyle uyumlu olabilmeleri için çevresel yönetim planları ve yeşil uygulamalar önem kazanmıştır (Chai, 2013). Sürdürülebilirlik odaklı uygulamalar, suyun ve doğal kaynakların korunmasını sağlarken, ekoturizm açısından da bu otellerin değerini artırmaktadır (Martinez ve Brown, 2021). Flotellerin tasarımı ve yapımında kullanılan yeni teknolojiler, bu otel türünün gelişimini hızlandırmıştır. Akıllı enerji sistemleri, su arıtma teknolojileri ve çevre

dostu malzemeler kullanılarak inşa edilen floteller, hem çevreye duyarlı hem de modern bir konaklama deneyimi sunmaktadır (Ambarita vd., 2023). Bu yenilikler, flotellerin turizm sektöründe daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı olmaktadır (Warn, 2023). Öte yandan çevre dostu olması, doğal kaynakların korunmasına yardımcı olmaktadır (Jones vd., 2014).

Floteller, turizme önemli ekonomik katkılar sağlamaktadır. Hem yüksek gelir getiren bir turizm seçeneği olmaları hem de liman şehirlerinde ve deniz destinasyonlarında iş imkânları yaratmaları, bölgesel ekonomilerin büyümesine katkıda bulunmaktadır (Wunder, 1999). Ayrıca, turistlerin suya yakınlığı nedeniyle denizcilik ve yelken turizmi gibi diğer sektörlerle etkileşim yaratmaktadır (Costa-Pinto, 2020). Floteller, sadece doğa ve su sporlarıyla sınırlı kalmayıp, kültürel turizmde de önemli bir yer edinmektedir (Victoria Reyes, 2010). Özellikle tarihi nehirlerde ya da kültürel miras alanlarına yakın su bölgelerinde bulunan floteller, turistlerin bu bölgeleri keşfetmelerini sağlamaktadır. Nehir turları ve tarihi liman kentlerindeki konaklama seçenekleri, turistlerin kültürel deneyimlerini zenginleştirmektedir (Braman ve Amazonia, 2021).

Gelecekte, flotellerin büyük çaplı projeler halinde karşımıza çıkması beklenmektedir (Huang, 2018). Özellikle iklim değişikliği ve deniz seviyesindeki yükselmelerle birlikte, yüzen şehirler ve mega floteller (Lamas-Pardo, 2015), yeni yaşam ve turizm alanları olarak değerlendirilmektedir. Bu projelerin, sürdürülebilirlik ve yenilikçi tasarım unsurlarını birleştirerek (Nesse ve Moltu, 2012) turizm sektörüne büyük katkılar sağlayacağı tahmin edilmektedir.

### **Garden Hotel/Bahçe Otel**

Misafirlere doğal güzellikler ve huzur sunan, peyzajla iç içe tasarlanmış otelleri ifade etmek amacıyla Garden Hotel kavramı kullanılmaktadır. Bu otel türü, şehirlerin gürültüsünden, temposundan uzaklaşarak doğayla iç içe olmayı deneyimlemek isteyen turistler tarafından tercih edilmektedir. Garden hotel'lerin kökeni, 19. yüzyılda İngiltere'de ortaya çıkan bahçe tasarımına dayalı "bahçe

şehir” yaklaşımına kadar uzanmaktadır. Şehir planlamasında yeşil alanların önemini vurgulayan bu yaklaşım, doğal peyzajın insan psikolojisi üzerindeki olumlu etkilerine dikkat çekmektedir (Howard vd., 2013). Ekopsikolojik yaklaşımların amaçları arasında olan insanın doğasında yer alan doğayla birlikte yaşama arzusuna katkı sağlamaktadır (Metin ve Gül, 2021). Bahçe şehir yaklaşımından ilham alan konaklama sektörü, genellikle geniş arazi üzerinde kurulmuş, yeşil alanlara, bahçelere, göletlere ve yürüyüş yollarına sahip Garden Hotel’leri ortaya çıkarmıştır. Bahçeler, meditasyon, yoga gibi aktiviteler için uygun alanlar sağlayarak otelleri, sağlık turizmi açısından cazip hale getirmektedir (Jones, 2024). Garden otellerde sunulan hizmetler (Dhakhwa, 2005), doğanın iyileştirici gücünden yararlanarak, turistlerin sadece dinlenmesini değil, aynı zamanda yenilenmesini de hedefler. Birçok garden hotel, enerji verimliliği sağlayan tasarımlar ve su tasarrufu sağlayan sistemler kullanarak ekolojik dengeyi korumayı amaçlamaktadır. Bu durum, çevre bilincine sahip turistler için çekici bir unsur oluşturmaktadır (Weaver, 2007). Doğal ve kültürel peyzaj unsurlarının estetik olarak bir araya getirildiği Garden oteller (Brinkerhoff, 1987) doğallık, uyum, manzara güzelliği, çeşitlilik, canlılık gibi görsel peyzaj kalitesi unsurları bakımından ilgi çekici özelliklere sahip olmaktadır (Türker vd., 2022).

### **Garni Otel**

Garni oteller, genellikle oda ve kahvaltı sunan restoran, bar gibi ek hizmetler açısından sınırlı olan ve kısa süreli konaklamaya odaklanan (Dubcová ve Šolcová, 2013) otel konseptlerini ifade etmektedir. Garni oteller, samimi ve kişisel bir hizmet anlayışı ile müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Bu tür otellerde, misafirlerin konaklama deneyimlerini geliştirmek için kişisel dokunuşların önemli olduğu görülmektedir (Kwortnik & Thompson, 2009). Bu otel türünün bir diğer tercih edilme sebebi ise sunduğu hizmetlerin sade, temel ve pratik olması gösterilebilmektedir (Letková, 2021). Özellikle küçük aile işletmeleri tarafından yönetilen garni oteller (Tepavčević vd., 2021),

misafirlerine ev sıcaklığında bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. Bu durum, büyük ve zincir otellerde bulunmayan bir özellik olarak öne çıkması nedeniyle belirli bir müşteri kitlesi tarafından tercih edilmesine yol açmaktadır.

### **Gastro Otel**

Gastronomi turizmi, özellikle son yıllarda hızla büyüyen ve dikkat çeken bir turizm türü olarak öne çıkmaktadır (Arman, 2020a). Bu bağlamda, gastronomi turizmine odaklanan ve otelcilik sektöründe son yıllarda popülerlik kazanan bir konaklama türü olarak ifade edilmektedir. Bu otel konsepti, misafirlerine sadece konaklama hizmeti değil, yüksek kaliteli gastronomik deneyimler de vaat etmektedir. Diğer bir ifadeyle, gastro otel, misafirlerinin yiyecek ve içecek deneyimlerini, konaklama hizmetinin merkezine yerleştirmiş olması sonucunda otel türlerinden ayrılmaktadır (Gordin vd., 2016). Bu noktada şüphesiz hem stratejik amaçlı hem de pazarlama alanında uygulanabilen bir enstrüman olan menülerin önemi büyüktür (Arman, 2022). Bu oteller, genellikle bölgelerinin yerel ürünlerini, geleneksel tariflerini ve şeflerin yaratıcı yorumlarını bir araya getirerek, konuklarına eşsiz yemek deneyimleri sunmaktadır. Bu şekilde misafirler, konaklama süreleri boyunca hem lüks bir tatil yapar hem de üst düzey gastronomik deneyimler yaşamaktadırlar (Hall ve Gössling, 2016). Özellikle bu otellerde sıklıkla düzenlenen yemek atölyeleri ve şarap tadım etkinlikleri, misafirlerin gastronomiye daha yakından bakmasını ve yerel mutfak kültürünü anlamasını sağlamaktadır (Everett ve Aitchison, 2008). Bununla birlikte yemek kültürüyle ilgili etkinlikler ve workshoplar düzenleyerek misafirlerin yemek yapma sürecine katılmalarına olanak tanıyarak misafirlerinin yemek pişirme deneyimi yaşayabilmesine imkân vermektedir (Hall ve Sharples, 2004). Bu otel türünde mutfak yöneticileri toplumun yaşam biçimleri ve ihtiyaçlarından meydana gelen yeni bakış açılara göre menülerinde sürekli değişiklik yaparak misafirlerini memnun etmeyi amaçlamaktadır (Arman, 2022).

## **Glamping/Glamorous Camping**

Glamping, kamp deneyimini modern konforlarla zenginleştirmektedir. Geleneksel çadırlardan daha geniş ve donanımlı olan glamping birimleri, elektrik, yatak, sıcak su gibi olanaklar sunmaktadır. Bu, özellikle doğa içinde konforlu bir deneyim arayan turistler için ideal bir seçenek olarak görülmektedir (Hill ve Gale, 2009). Glamping, turistlerin doğayla bütünleşmelerine olanak tanıyan deneyimsel turizmin bir parçası olduğu da kabul edilmektedir. Misafirler, doğal ortamlarda konforlu bir şekilde konaklayarak çevredeki doğal güzellikleri ve açık hava etkinliklerini keşfetme fırsatı bulmaktadır (Laarman ve Durst, 1987). Son yıllarda, özellikle genç ve orta yaş turistler arasında glamping popüler bir eğilim haline geldiği görülmektedir. Sosyal medyanın etkisiyle de bu tür konaklama şekli hızla yaygınlaşmaktadır. Glamping, sosyal medya platformlarında sıkça paylaşılan görsel deneyimlerin önemli bir parçası haline gelmiştir (Fennell, 2020).

Glamping, çevre dostu ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik etmektedir. Çevreye minimum etki eden yapılar ve enerji verimliliği gibi sürdürülebilir uygulamalarla doğayla uyumlu bir tatil sunmaktadır (Pop vd., 2024).

## **Golf Hotels/Golf Otelleri**

Golf otelleri, genellikle golf sahaları ile entegre şekilde hizmet veren lüks oteller olarak tanımlanmaktadır. Bu oteller, golf oynayan misafirlere hem sahaya kolay erişim imkânı hem de konforlu bir konaklama deneyimi sunmaktadır. Aynı zamanda otellerde golf ekipmanları kiralama, golf eğitimi ve turnuva organizasyonları gibi hizmetler de verilmektedir (Tassiopoulos ve Haydam, 2008; Ermen ve Frary, 2017). Golf turizminin, turizm gelirleri açısından önemli bir yere sahip olduğu görülmektedir. Golf oynayan turistler genellikle yüksek gelir grubundan olup, konaklama, yeme-içme ve golf faaliyetleri için önemli harcamalar yapmaktadır (Tassiopoulos ve Haydam, 2008). Birçok golf oteli, golf sahalarının yanı sıra 5 yıldızlı otel hizmetleri, SPA, gurme restoranlar ve lüks villalar gibi imkânlar sunarak bu kitleyi kendine çekmektedir (Readman, 2012). Golf turizminin, özellikle orta yaş ve üzeri turistler ile iş insanları arasında

popüler olduğu görülmektedir (McKercher vd., 2008). Ayrıca, golf otelleri iş toplantıları, seminerler ve turnuvalar için de ideal ortamlar sunmaktadır. Özellikle İspanya, Portekiz, Türkiye gibi ülkelerde golf turizmi, otellerin doluluk oranlarını artırmakta ve turistlerin ortalama harcama miktarını yükseltmektedir (Breitbarth vd., 2017). Golf otelleri, genellikle golf turizmine yönelik özel pazarlama stratejileri uygulamaktadır. Bu stratejiler arasında uluslararası golf turnuvalarına ev sahipliği yapmak, golf dergilerinde reklam vermek ve golf kulüpleri ile iş birliği yapmak bulunmaktadır (Buhalis ve Costa, 2006).

### **Guesthouse/Gasthouse (Misafirhane)**

Genellikle kırsal alanlarda, küçük kasabalarda ya da turistik bölgelerde bulunan bu tür işletmelerin sunduğu hizmetler, misafirlerin ihtiyaçlarına göre değişiklik gösterse de çoğunlukla oda ve kahvaltı (bed-and-breakfast) hizmeti sunmaktadır. Bunun yanı sıra, bazı gasthouse'lar misafirlerine ev yapımı yemekler de sunabilir. Daha küçük bir ölçekte ve daha kişisel bir hizmet sunma eğiliminde olan bu işletmeler, otellerin anonim ve kurumsal atmosferinden uzak, daha samimi ve kişisel bir konaklama arayan turistler için ideal bir seçenek olarak ortaya çıkmaktadır (Grigoras vd., 2018). Genellikle aileler tarafından işletilen misafirhanelerin bir diğer özelliği ise, yerel halkla etkileşim kurma fırsatı sunarak konukların yerel kültürü ve yaşam tarzını daha yakından tanımalarına olanak sağlamaktadır. Bunun sonucunda, özellikle kültür turizmiyle ilgilenen turistler için önemli bir çekim noktası olarak görülmektedir. Örneğin, misafirhane sahipleri, bölgedeki turistik cazibe merkezlerini, yerel restoranları ya da keşfedilmemiş doğal güzellikleri misafirlerine önerebilmektedir. Bu tür yerel bilgi ve tavsiyeler, misafirlerin bölgeyi daha otantik bir şekilde deneyimlemelerine yardımcı olmaktadır (Averkiova, 2020). Bununla birlikte yerel ekonomiye katkıda bulunması, bölgesel kalkınmayı destekleyen bir rol oynaması ve enerji tasarrufu ve atık yönetimi gibi sürdürülebilirlik uygulamalarına da dikkat etmesi sonucunda çevreye duyarlı turistler için cazip bir konaklama seçeneği sunmaktadır (Vrabcová vd., 2024).



## **Halal Hotel/Helal Otel**

Halal hotel kavramı, İslami kurallara uygun bir şekilde hizmet veren otelleri tanımlamaktadır. Bu oteller, Müslüman turistlerin ihtiyaçlarına ve dini inançlarına uygun hizmetler sunarak helal turizm sektöründe önemli bir yer tutmaktadır. Helal otellerin en temel özelliklerinden biri, misafirlerine helal sertifikalı yiyecek ve içecekler sunması olarak görülmektedir. Ayrıca alkol servis edilmemektedir (Zamani-Farahani ve Henderson, 2010) ve tüm yiyecekler İslami kurallara göre hazırlanmaktadır. Bu, Müslüman turistler için konaklama tercihlerini etkileyen önemli bir faktör olarak değerlendirilmektedir (Battour ve Ismail, 2016).

Helal otellerin, İslami standartlara uygun olduklarını belgelemek için helal sertifikalarına sahip olmaları gerekmektedir. Bu sertifikalar, yiyecek ve içeceklerin yanı sıra otelin genel hizmet standartlarını da kapsamaktadır. Helal sertifikası, Müslüman turistlerin bu otellere güven duymasını sağlamaktadır (Mohsin vd., 2016).

Helal otellerde Müslüman misafirlerin ibadetlerini rahatça yapabilmeleri için namaz odaları, kible yönünü gösteren işaretler, seccadeler ve Kur'an-ı Kerim gibi ibadet olanakları sunulmaktadır. Bu tür oteller, misafirlerine dinî gerekliliklerini yerine getirebilme imkânı sağlayarak helal turizmin önemli bir unsuru haline gelmektedir (Henderson, 2010).

Helal otellerde mahremiyete büyük önem verilmektedir. Kadınlara özel yüzme havuzları ve SPA alanları gibi hizmetler sunulmaktadır. Ayrıca, aile odaklı bir yaklaşım benimsenerek otellerde ailelerin rahat edebileceği ortamlar yaratılmaktadır. Bu durum da, Müslüman turistlerin helal otelleri tercih etmelerinde önemli bir faktör olarak görülmektedir (Stephenson, 2014).

Helal turizmin bir parçası olan helal oteller, sadece dini gerekliliklere değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine de önem vermektedir. Bu oteller, etik turizm uygulamaları çerçevesinde yerel halkla iş birliği yaparak sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmaktadır (Razzaq vd., 2016).

Helal otel konsepti, İslami finans ve yatırıma dayalı olarak gelişmektedir. İslami kurallara uygun olarak finanse edilen bu oteller, faizsiz finansman modelleri ile işletilmektedir (Henderson, 2019). Bu da, hem yatırımcılar hem de otel misafirleri için cazip bir seçenek olmaktadır.

Müslüman turistlerin sayısı dünya genelinde hızla artmaktadır. Özellikle Suudi Arabistan, Malezya ve Endonezya gibi Müslüman ülkelerden gelen turistler, tatil tercihlerini helal otellerden yana kullanmaktadır. Bu oteller, Müslüman turizm pazarında rekabet avantajı elde etmek isteyen işletmeler için cazip bir fırsat sunmaktadır (Duman, 2011). Helal turizm ve helal oteller, dünya genelinde büyüyen bir pazar olarak dikkat çekmektedir (Bayram ve Erdem, 2023). Müslüman turistlerin sayısındaki artış ve helal turizme olan ilginin büyümesi, otelcilik sektöründe bu tür otellere olan talebi artırmaktadır. Özellikle Güneydoğu Asya ve Orta Doğu, bu pazarın en büyük destinasyonları arasında yer almaktadır (El-Gohary, 2016).

### **Heritage Hotels/Miras Otelleri**

Kültür turizmi, ziyaretçilerin bir bölgenin tarihi, sanatı, mimarisi ve yaşam biçimi hakkında bilgi edinme arzusu ile şekillenmektedir (Richards, 1996). Miras otelleri, bu bağlamda turistlere hem bir konaklama deneyimi sunmakta hem de geçmişe yolculuk yapma fırsatı tanımaktadır (Lee ve Chhabra, 2015). Miras otelleri, genellikle eski saraylar, malikâneler, kaleler veya tarihi binaların restore edilerek otantik deneyimler arayan turistler için cazip hale gelmesini sağlarken, aynı zamanda bir kültürel mirasın korunmasına da katkıda bulunmaktadır (Timothy ve Boyd, 2003). Miras otelleri, benzersiz tarihi ve kültürel özelliklerini öne çıkararak turizm pazarında kendilerine yer edinmektedir. Dolayısıyla miras otelleri, özellikle kültür meraklıları, tarih severler ve otantik deneyim arayan turistlere hitap eden pazarlama stratejileri geliştirmektedir (Misiura, 2006). Ancak bu oteller, modern otelcilik standartlarına uyum sağlayarak misafirlerin konforunu da gözetmektedir (Jones ve Haven-Tang, 2005). Miras otelleri genellikle lüks yapıda yer aldığından, turistlerin ortalama harcama düzeyini

yükselterek yerel işletmelere dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır (Aas vd., 2005). Günümüzde miras otelleri, küresel turizm pazarında giderek daha fazla ilgi görmekte ve kültürel mirasın korunmasına yönelik farkındalık arttıkça bu ilgi de büyümektedir (UNESCO, 2016). Bu çerçevede miras otelleri, sürdürülebilir turizmin önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bu otellerin restorasyon süreçleri, hem tarihi dokunun korunmasını sağlamakta hem de enerji tasarrufu ve çevre dostu malzemeler kullanılarak sürdürülebilir turizm anlayışını desteklemektedir (Garrod ve Fyall, 2000).

### **Heuhotel/Saman Hotel**

Heuhoteller, konforlu otel anlayışından farklı olarak, doğal ve basit bir yaşam tarzını öne çıkaran konaklama tesisleri olarak ifade edilmektedir. Genellikle eski ahır, samanlık veya çiftlik yapılarının restore edilmesiyle oluşturulan bu oteller (Bruckner, 2011), doğallığı ve sadeliğiyle dikkat çekmektedir. Misafirler, saman balyalarının üzerinde uyuma deneyimi yaşarken, doğa ile iç içe olmanın keyfini yaşamaktadır. Ayrıca, bu otellerde konaklayan misafirler, çiftlik yaşamına katılma, tarım aktivitelerine dahil olma, balık tutmaya gitmek (Maaß, 2016), yerel halkla iletişim kurma ve yerel ürünlerle beslenme gibi deneyimlerden de yararlanabilmektedir (Kießling, 2023). Bu yönüyle heuhoteller misafirlerinin, tarımsal aktiviteler ile ekoterapi arasında var olan sinerjiyi keşfetmelerine katkı sağlamaktadır (Metin ve Türker, 2023). Geleneksel otellerin bulunmadığı ya da sınırlı olduğu bölgelerde, yerel halkın kendi çiftliklerini veya ahırlarını restore ederek turizm gelirine dönüştürmesi, bölgesel kalkınmayı teşvik etmektedir (Ohne ve Abendessen, 2009). Ayrıca, heuhoteller doğa dostu turizm anlayışını benimseyen turistler için cazip bir seçenek sunmaktadır (Bär, 2006).

### **Holiday Cottage**

Holiday cottage, kırsal turizmin önemli bir parçası olarak görülmektedir. Kırsal turizm, doğal alanları keşfetmek, doğayla baş başa kalmak ve geleneksel köy yaşamını deneyimlemek isteyen turistler tarafından tercih edilmektedir

(Roberts ve Hall, 2001). Holiday cottagelar, genellikle otel gibi ticari konaklama yerlerinden farklı olarak, daha kişisel bir deneyim sunmaktadır. Bu evler, mutfak, oturma odası, birden fazla yatak odası ve bahçe gibi ev yaşamının temel unsurlarını barındırarak, turistlere özgür ve bağımsız bir konaklama sağlamaktadır (Lane, 2009). Holiday cottagelar, çoğunlukla yerel mimari özelliklere ve doğal malzemelere uygun şekilde inşa edilerek turistlerin bulunduğu bölgenin kültürel ve mimari yapısını deneyimlemelerine imkân vermektedir (Sharpley ve Jepson, 2011).

Yerel halk tarafından işletilen bu konaklama yerleri, turizmden elde edilen gelirlerin kırsal bölgelerde kalmasına yardımcı olarak yerel ekonomiye de önemli katkılar sağlamaktadır. Ayrıca, holiday cottage kiralayan turistler, genellikle yerel restoranlar, dükkanlar ve etkinlikler gibi diğer yerel işletmeleri de desteklemekte, bu da bölgenin genel ekonomik kalkınmasını teşvik etmektedir (Müller, 2006). Aynı zamanda doğa dostu turizm anlayışını benimseyen bu evler, çevresel etkileri minimize eder ve turistlere çevre dostu bir konaklama seçeneği sunarak sürdürülebilirliği artırmaktadır (Holden, 2016).

### **Holiday Village/Tatil Köyü**

Tatil köyleri, misafirlerine bir tatil süresince ihtiyaç duyacakları tüm olanakları sunan, geniş alanlara yayılmış konaklama işletmeleri olarak ifade edilmektedir. Konaklama birimlerinin yanı sıra, restoranlar, spor tesisleri, eğlence ve rekreasyon alanları gibi birçok hizmeti bir arada sunmaktadır (Unutmaz, 2012). Tatil köylerinin en önemli özelliklerinden biri, misafirlerin işletme dışına çıkmalarına gerek kalmadan tüm ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve çeşitli aktivitelerle vakit geçirebilmeleri olarak görülmektedir (Zotic vd., 2012).

Tatil köyleri, genellikle doğa ile iç içe alanlarda konumlandırılarak, geniş bir alana yayılan yapılarıyla dikkat çekmektedir. Tatil köyleri, doğa turizmini teşvik ederken aynı zamanda yerel ekonomiye de katkı sağlamaktadır (Zotic, vd., 2011). Aile dostu hizmetler, çocuk kulüpleri, animasyon programları ve geniş sosyal

alanlar gibi olanaklar, özellikle aile tatillerinde tercih edilme sebepleri arasında yer almaktadır (Zotic vd., 2012).

Tatil köyleri, destinasyon yönetimi açısından önemli bir rol oynamaktadır. Bu rol nedeniyle yerel turizmin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Özellikle sahil şeridindeki tatil köyleri, deniz turizmini destekleyen yapılarıyla bölgesel kalkınmaya önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır (Cooper ve Hail, 2016). Ayrıca, tatil köyleri çevreye duyarlı uygulamalarla sürdürülebilir turizmi destekleyerek, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmaktadır (Vermelid, 2018).

Tatil köyleri, turistlerin tüm ihtiyaçlarına cevap veren “her şey dahil” konsepti ile tanınmaktadır. Bu yönüyle misafirlere yüksek bir konfor ve kolaylık sunmaktadır (Cloquet vd., 2018). Bu özellikleri, özellikle uzun süreli tatillerde konfor arayan turistler için cazip hale gelmektedir. Ek olarak tatil köyleri, yüksek kalite standartlarını (Kondo, 2008) koruyarak müşteri memnuniyetini (Yolal vd., 2017) artırır ve bu da turizmin genel kalitesine katkı sağlamaktadır (Tavares ve Kozak, 2015). Tatil köylerinin yerel ekonomiye olan katkıları, istihdam yaratma, yerel ürünlerin kullanımı ve bölgesel kalkınmaya sağladığı destek gibi faktörlerle kendini göstermektedir (Zotic vd., 2011).

## **Homestay**

Homestay konaklama, kültürel turizmin gelişimine katkıda bulunan, yerel ekonomiyi destekleyen ve sürdürülebilir turizme uygun bir konaklama türü olarak ifade edilmektedir. Homestay, bir turistin seyahat ettiği destinasyonda yerel bir ailenin evinde konaklaması, özellikle ekoturizm, kültürel turizm ve kırsal turizm bağlamında öne çıkan bir konaklama şekli olarak görülmektedir. Homestay konaklama, geleneksel otellerden farklı olarak misafirlerin yerel bir aile ile vakit geçirmesini ve onların günlük yaşamlarına katılmasını sağlamaktadır. Bu, turistlerin bir otel odasında kalmaktan çok daha derin bir yerel deneyim yaşamalarını mümkün kılmaktadır (Reisinger, 1994). Diğer bir ifadeyle, turistlerin, yerel halkla birebir etkileşime geçmesi sonucunda kültürel

farkındalıklarının artmasına katkı sağlar ve dolayısıyla farklı yaşam biçimlerine saygı duymasına teşvik etmektedir (Smith, 2015). Özellikle kırsal ve gelişmekte olan bölgelerde, bu tür konaklama seçenekleri yerel halk için gelir kaynağı sağlamaktadır (Wearing ve Neil, 2009). Aynı zamanda, düşük çevresel etkiye sahip bu işletmeler, yerel kültür ve gelenekleri koruyarak sürdürülebilirliği teşvik etmektedir (Weaver, 2007). Günümüzde homestayin, özellikle gezginler ve sırt çantalı turistler arasında popülerlik kazanmış bir konaklama türü olduğu görülmektedir. Dijital platformlar sayesinde, dünya genelinde bu tür konaklama yerlerine erişim kolaylaşmış ve bu da homestaylerin global turizmde daha büyük bir yer edinmesini sağlamıştır (Lynch, 2005).

### **Hostel**

Hosteller, uygun fiyatlı konaklama seçenekleri sunan ve genellikle genç, bağımsız gezginler tarafından tercih edilen bir konaklama türü olarak ifade edilmektedir (Mané ve Ferreira, 2017). Diğer bir ifadeyle hosteller, düşük maliyetli seyahat kültürünün bir parçası olarak gezginlerin, özellikle de “backpacker” olarak bilinen sırt çantalı gezginlerin tercih ettiği ekonomik konaklama seçeneği sunan bir konaklama türü olarak değerlendirilmektedir (Richards ve Wilson, 2004). Bu doğrultuda, yatakhaneye benzeyen odalar, ortak kullanım alanları, sosyal etkileşim fırsatları, düşük maliyet ve kültürel çeşitlilik, hostellerin temel özellikleri arasında yer almaktadır (Muñoz-Fernández vd., 2016).

Hosteller, misafir etkileşimini ve sosyal bağları artırarak benzersiz bir misafir deneyimi sunmaktadır (Rashid-Radha, vd., 2016). Ortak alanlar, kahve alanları ve mutfaklar, farklı ülkelerden gelen misafirlerin tanışmasını, kültürel deneyim paylaşmasını desteklemektedir. Bu sosyal etkileşim unsuru, hostellerin geleneksel otellerden farklılaşmasını sağlayarak özellikle genç nesil gezginlerin ilgisini çekmektedir (Butler, 2010).

Son yıllarda, hostellerdeki hizmet çeşitliliği artmış ve bazı hostellerin lüks hizmetler de sunmaya başladığı görülmektedir. “Poshtel” olarak bilinen lüks

hosteller, daha yüksek bir konfor standardına sahip olmaları nedeniyle, iş seyahati yapan profesyoneller veya daha yüksek bütçeli gezginler için cazip hale gelmektedir (Phromlert vd., 2019). Bu çeşitlenme, hostellerin farklı demografik gruplara hitap etme potansiyelini genişletmektedir.

Hosteller, turizm sektöründe sürdürülebilir ve kapsayıcı bir seçenek olarak öne çıkmaktadır (Iaquinto ve Pratt, 2020). Ayrıca, hostellerin konaklama maliyetini düşük tutmaları, daha geniş kitlelerin seyahat etmesine olanak tanıyarak turizmin demokratikleşmesine katkı sağlamaktadır (Mohsin ve Ryan, 2003). Genç gezginler, sosyal medya aracılığıyla bu tür konaklamalardaki deneyimlerini yaygınlaştırarak hostel kültürünün daha da genişlemesine olanak tanımaktadır (Radha, 2015).

### **Hotelship**

Hotelship, nehirlerde ya da limanlarda demirlemiş, otel olarak kullanılan gemileri ifade etmektedir. Bu tür oteller, büyük şehirlerin limanlarına demirleyerek, özellikle büyük etkinlikler, fuarlar ya da festivaller (Lohmann ve Netto, 2016) sırasında talebi karşılamada önemli bir rol oynamaktadır (Rodrigue ve Notteboom, 2013). Yatak odaları, restoranlar, spor salonları, SPA hizmetleri ve hatta toplantı salonları gibi bir otelin konforuyla çeşitli hizmetler sunan bu gemiler, turistler için yüksek standartta bir konaklama sağlamaktadır (Dowling ve Weeden, 2017). Bazı hotelshipler sabit bir noktada demirlerken, bazıları belirli güzergahlarda nehir ya da deniz turu yaparak konaklama deneyimini bir geziyle birleştirmektedir (Weeden vd., 2016). Nehir turları, özellikle Avrupa'da, Ren ve Tuna nehirleri gibi büyük suyolları boyunca popüler hale gelmiştir. Bu turlar sırasında gemilerde konaklamak, turistlerin aynı zamanda birçok farklı destinasyonu görmelerini ve otel değiştirmeden seyahat etmelerini sağlamaktadır (Gibson, 2008). Bunun sonucunda, yerel ekonomiyi canlandırarak turistik bölgelerde yerel ekonomilere önemli katkılar sağlamaktadır (Papathanassis, 2017).

## **Ice Hotel/Buz Otel**

Bu oteller, genellikle kış aylarında soğuk iklim bölgelerinde geçici olarak inşa edilir ve belirli bir dönem boyunca turistlere hizmet vermektedir. Buz otel, turistlere eşsiz ve geçici bir deneyim sunmasıyla, macera turizmi, doğa turizmi ve lüks turizmin kesiştiği bir konaklama türü olarak öne çıkmaktadır (Mossberg, 2007).

Buz oteller tamamen buz ve kardan inşa edilir ve her yıl yeniden yapılanmaları gerekmektedir. Otellerde buz yataklar, buzdan masalar, heykeller ve buz barları gibi birçok ilginç detay yer almaktadır. Misafirler, bu otellerde özel termal uyku tulumları ve kürklerle ısınırken, otelin genel soğuk atmosferi korunmaktadır (Hannam ve Knox, 2010). Buz oteller, ayrıca buz şapeller, buz galeriler ve sanatsal buz heykeller gibi benzersiz unsurlar da sunmaktadır (Robles ve Wiberg, 2011).

Buz otel, macera turizminin önemli bir unsuru olarak kabul edilmektedir. Turistler, sıcaklıkların sıfırın altında olduğu bir ortamda konaklama deneyimini yaşamak için bu otelleri tercih etmektedir. Bu deneyim, ekstrem koşullar altında konaklama ve doğanın zorlu şartlarıyla yüzleşme isteğiyle örtüşmektedir. Özellikle Kuzey Kutbu çevresinde yer alan bu oteller, kuzey ışıklarını izleme gibi doğa temalı aktivitelerle de entegre edilmektedir (Varley, 2006).

Buz oteller, doğa turizmi ve sürdürülebilir turizmin kesiştiği bir noktada yer almaktadır. Tamamen doğal malzemelerle inşa edilmeleri ve her yıl yeniden yapılarak çevreye minimum kalıcı etki (Fredman ve Tyrväinen, 2010) bırakmaları, bu otellerin sürdürülebilirlik açısından dikkat çekmesini sağlamaktadır (Morales-Raya ve Muñoz, 2024).

Buz oteller, lüks turizmin de bir parçası olarak görülmektedir. Özellikle yüksek gelir grubundaki turistler, benzersiz ve deneyimsel bir tatil arayışındayken bu otellere yönelmektedir. Konaklamanın yanında sunulan aktiviteler, otellerin çevresindeki doğal güzellikler ve sanatsal yapılar bu deneyimi zenginleştirmektedir. Ice hoteller, turistlere konforlu, aynı zamanda sıra dışı ve unutulmaz bir konaklama imkânı sunarak deneyimsel turizmde önemli bir



rol oynamaktadır (Geng ve Wasinwasukul, 2012). Özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinde, bu oteller bölgeye önemli sayıda turist çekmektedir. Bu da yerel ekonomiyi canlandırır ve kış aylarında turizm faaliyetlerinin sürdürülmesine yardımcı olmaktadır. Buz oteller, yerel halkın iş imkânlarını artırmaktadır ve destinasyonun marka değerini yükseltmektedir (Timothy, 2005). Örneğin, İsveç'teki buz otel, bölgenin en büyük turistik cazibe merkezlerinden biri haline gelmiş ve her yıl binlerce turistin bölgeyi ziyaret etmesine katkıda bulunmuştur (Tervo-Kankare, Hall, ve Saarinen, 2013).

### **Love Hotel/Aşk Oteli**

Aşk otelleri, II. Dünya Savaşı sonrası dönemde, Japonya'nın kentleşme süreci ve ev içi mahremiyetin azalması nedeniyle mahremiyet arayışı içinde olan çiftlerin kısa süreli konaklamalara ihtiyaç duyması sonucunda ortaya çıkan bir otel türü olarak ifade edilmektedir. Aşk otelleri, başlangıçta sadece konaklama hizmeti sunan işletmelerken, zamanla teknolojik yenilikler (Basil, 2007) ve tema odaları gibi unsurlar ekleyerek sofistike bir hizmet sunmaya (Hasan, 2011) başladığı görülmektedir. Aşk otelleri, turizm sektöründe niş pazar yapısı içerisinde değerlendirilmektedir. Özellikle Japonya'ya gelen turistler, kültürel bir deneyim yaşama arzusu amacıyla bu otelleri tercih etme eğilimi içerisinde olduğu görülmektedir. Ayrıca, Japonya'da aşk otellerinin iç tasarımları ve sundukları hizmetler, bazen turistik cazibe merkezleri olarak görülmekte ve pazarlanmaktadır (Lin, 2008). Bununla birlikte, aşk otelleri ekonomik ve kısa süreli konaklamaya olanak tanıyan yapıları, bütçe dostu seyahat edenler için cazip bir alternatif sunmaktadır (Chaplin, 2007).

Aşk otellerinin turizm sektörüne ekonomik katkı sağlayan önemli bir unsur haline geldiği görülmektedir (Chaplin, 2007). Ancak, bu otellerin bazıları yasa dışı faaliyetlerle ilişkilendirilebileceği için toplumsal tartışmalara da neden olabilmektedir (Bestor, 2004). Bu bağlamda, aşk otel türleri, hem pozitif hem de negatif yönleriyle sosyal dinamikler içerisinde ele alınması gerekmektedir.

## **Luxury Hotel/Lüks Otel**

Lüks oteller, genellikle beş yıldızlı kategoride yer almakla birlikte, sundukları hizmet kalitesi ve detaylardaki mükemmeliyetle tanımlanmaktadır. Bu otellerde, yüksek eğitimli personel, müşteri memnuniyetini artırmak için her ayrıntıyı göz önünde bulundurmakla birlikte (Kapiki, 2012), ilgili işletmelerinin müşterilerine sunduğu hizmet ve ürün iyileştirilmesi, müşteri memnuniyeti ve sadakatine önemli katkılar sağlamaktadır (Arıkan, 2023). Odaların tasarımı, sunduğu teknoloji, yemek ve içecek servisleri, SPA ve sağlık hizmetleri gibi birçok faktör titizlikle düşünülmektedir. Misafirler sadece konaklama deneyimi yaşamaz, aynı zamanda o destinasyonun kültürel, gastronomik ve sanatsal zenginliklerine de tanık olmaktadır (Danziger, 2004). Bahsi geçen faktörler ışığında, her lüks otelin, müşterilerine farklı ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak için çeşitli konseptler geliştirdiği görülmektedir (Chen ve Peng, 2014). Lüks turizme katılan turistler, genellikle uzun süreli konaklamalar yapmamakla birlikte, harcama gücü yüksek olan bireylerden oluşmaktadır. Bu durum, lüks otellerin yerel ekonomiye büyük katkılar sağlamasını mümkün kılmaktadır (Knutson, 1988). Özellikle gastronomi, ulaşım ve kültürel aktiviteler gibi yan sektörler de lüks otel misafirlerinin harcamalarından fayda sağlamaktadır (Franco vd., 2022). Ayrıca, lüks oteller genellikle büyük personel istihdamı yarattığı için yerel iş gücüne de önemli katkılar sunmaktadır (Walker, 2021). Sosyal açıdan ise lüks oteller, buldukları bölgenin turistik imajını güçlendirmektedir. Bu tür otellerin varlığı, destinasyonların küresel turizm pazarındaki rekabet gücünü artırmaktadır. Ancak, bu durum aynı zamanda sosyal eşitsizlikleri de tetikleyebilmektedir. Yüksek fiyatlı konaklama seçenekleri, yerel halk için erişilemez duruma gelmesi sonucunda sosyal bölünmelere neden olabileceği düşünülmektedir (McIntosh ve Siggs, 2005).

Son yıllarda lüks otelcilik sektöründe sürdürülebilirlik kavramının önemli bir tema haline geldiği görülmektedir. Müşteriler artık sadece konfor ve lüks değil, aynı zamanda çevreye duyarlı uygulamalar da talep etmektedir. Bu nedenle, birçok lüks otel, çevre dostu enerji kaynakları kullanmakta, su tasarrufu

sağlamakta ve yerel toplumlara katkıda bulunmayı amaçlamaktadır (Pereira vd, 2021). Sürdürülebilirlik stratejileri, lüks otellerin rekabet gücünü artırırken, aynı zamanda turizm sektöründe yeni bir eğilim yaratmaktadır (Floričić, 2024).

### **Microstay/Micro Hotels**

Geleneksel otellerde gecelik rezervasyon yapılırken, microstay otellerde birkaç saatlik konaklama imkânı sunulmaktadır (Patnak, 2014). Özellikle büyük şehirlerde zamanın değerli olduğu ve müşterilerin otelde sadece birkaç saat geçirme ihtiyacı duyduğu durumlar için geliştirildiği görülmektedir. Uçuş gecikmeleri, iş toplantıları veya kısa süreli dinlenme gereksinimleri bu otel modelinin popülerliğini artıran unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Bahsi geçen gereksinimleri karşılamak üzere genellikle havaalanı yakınlarında, iş merkezlerinde veya yoğun turistik bölgelerde konumlandığı görülmektedir (Lakshmi, vd., 2020). Microstay otellerin bir diğer önemli özelliği, dijitalleşme ve teknolojik gelişmeler sayesinde misafirlerine daha kolay erişim sağlamasıdır. Müşteriler, mobil uygulamalar üzerinden anında rezervasyon yapabilmektedir (Alpe, 2019) ve kısa süreli konaklama ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Bu otel türü, hızla gelişen "anlık turizm" anlayışına da uyum sağlayarak, hem iş hem de eğlence amaçlı seyahat edenlere esnek çözümler sunmaktadır. Aynı zamanda misafirler sadece ihtiyaç duyduğu süre kadar ödeme yapması nedeniyle bütçe dostu seyahat edenler ve iş dünyasındaki kısa süreli ziyaretçiler için cazip bir seçenek olduğu düşünülmektedir (Choudhary, 2020). Sürdürülebilirliğe; enerji ve kaynak tüketimini azaltarak ve çevreye duyarlı bir şekilde hizmet sunması nedeniyle katkı sağlamaktadır. Özellikle büyük şehirlerde çevresel sürdürülebilirlik açısından microstay otellerin önemi giderek artmaktadır (Gössling vd., 2009). Ekonomik açıdan ise hızlı döngüde hizmet veren bu oteller, oda doluluk oranlarını artırarak daha fazla gelir elde edebilmektedir. Ayrıca, müşterilere sundukları kısa süreli konaklama modeli, özellikle iş turizmi ve şehir turizmi açısından önemli bir fırsat yaratmaktadır (Hamid ve Zubair, 2021). Sosyal açıdan, insanların zaman yönetimine daha fazla önem verdiği, iş seyahatlerinin

ve hızlı şehir ziyaretlerinin arttığı günümüzde, microstay oteller müşterilerin beklentilerini karşılamada esneklik sağlamaktadır. Ancak, bu otel türü bazı kültürel ve sosyal eleştirilerle de karşılaşabilmektedir, çünkü saatlik konaklama hizmetinin, belirli bölgelerde cinsellik gibi farklı amaçlar için kullanılma potansiyeline sahip olduğu düşünülmektedir (Baum ve Mudambi, 1995).

### **Oberj**

Fijo León ve Fuentes Luque (2013) tarafından İspanyolca, İngilizce ve Fransızca olmak üzere üç dilde kırsal turizm konaklama tesisleriyle ilgili terimlerin ampirik, derlem tabanlı bir analiz gerçekleştirilerek İngilizce hostel terimi, Fransızca ve İspanyolca auberge - albergue ve refuge - refugio terimleri için bir çeviri eşdeğeri olarak düşünülebilir olduğunu, ancak bu sonuncu terimlerin “bir dağ bölgesinde bulunan” özelliğini ima ettiği açıkça belirtilmektedir. Öte yandan, Aksatan Kaplanseren (2019), şehir gürültüsünden uzakta, doğa ile baş başa zaman geçirmek isteyen turistlerin, çevreyle uyumlu, kırsal hayatı yansıtan ve sade tasarımları konaklama yapabilecekleri dağ evlerinde verilen konaklama hizmeti olarak ifade etmektedir.

### **Patient Hotel/Hasta Oteli**

Antik dönemlere kadar uzanan hastane ve otel kavramının, ortaçağ döneminde artış sağladığı, sonraki süreçlerde ticari olarak birbirinden ayrıldığı görülmektedir (Das ve Kunjappan, 2021). Günümüzde hasta oteli kavramı olarak yeniden ortaya çıkmıştır. Hasta oteli, hasta odaklı hizmet ile geleneksel hastane ortamından farklı bir deneyim sunarak hem tedavi gören hastalar hem de onlara eşlik eden yakınları için konforlu bir konaklama ortamı yaratmaktadır. Hasta otelleri, sağlık turizmi kapsamında turizm sektörüne yeni bir boyut kazandırmaktadır. Hasta otelleri, özellikle uzun süreli tedavi gören veya ameliyat sonrası iyileşme sürecinde olan hastalar (Ryan vd., 2022) için bir konaklama alternatifi sunarak hastane yataklarının gereksiz kullanımını azaltmayı (Siddique, vd., 2021) ve hastane

ortamının stresinden uzak bir atmosfer sunmayı (Yang vd., 2019) hedeflemektedir.

Sağlık turizmi bağlamında hasta otelleri, hastaların sadece sağlık gereksinimlerini karşılamakla kalmaz, aynı zamanda onların turistik deneyimler yaşamasına da olanak tanımaktadır. Özellikle uzun süreli tedavi gören hastalar, tedavi aralarında şehirde vakit geçirebilmektedir veya bölgenin turistik cazibe merkezlerini keşfedebilmektedir. Bu durum, hem hastalar hem de refakatçileri için seyahati daha anlamlı ve çekici hale getirmektedir (Bookman ve Bookman, 2007). Ekonomik açıdan bu otel türleri, hem konaklama hem de diğer hizmetlerle (yemek, ulaşım vb.) yerel turizm sektörünü canlandırmaktadır (Runnels ve Carrera, 2012). Sosyal açıdan ise hasta otelleri, hasta ve yakınlarına daha insancıl bir iyileşme süreci sunmaktadır (Heaney ve Israel, 2008).

Hasta otelleri, sağlık sistemlerinde sürdürülebilirliği destekleyen önemli bir rol oynamaktadır. Bu oteller, hastanelerin yatak kapasitelerinin daha verimli kullanılmasını ve hastaların klinik tedavi gerektirmediği durumlarda otel ortamında dinlenebilmelerini sağlamaktadır. Bu durum ise hastanelerin, kaynaklarını daha etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmaktadır (Wu vd., 2013).

### **Pet Hotel/Evcil Hayvan Oteli**

Evcil hayvan otelleri, hayvan sahiplerinin tatil süreçlerini planlarken karşılaştıkları önemli bir ihtiyacı karşılayan bir hizmet olarak öne çıkmaktadır. Turizm sektöründe evcil hayvan otellerinin gelişmesi sonucunda, evcil hayvan sahiplerinin seyahat alışkanlıklarını değiştirerek turizm destinasyonlarının çeşitlenmesine katkıda bulunmaktadır. Evcil hayvan otellerinin, özellikle seyahat ederken evcil hayvanları bırakacak güvenilir bir yer arayan turistler için önemli bir hizmet haline geldiği görülmektedir. Bu tür oteller, turistik bölgelerde veya büyük şehirlerin çevresinde konumlanarak evcil hayvan sahiplerine hizmet sunmaktadır. Bu durum sonucunda, evcil hayvanları olan turistler için seyahat özgürlüğü oluşurken, turizm destinasyonlarına olan talep de artmaktadır (Burkart

ve Medlik, 1981). Diğer bir ifadeyle, evcil hayvan dostu destinasyonlar, turistlerin tatil sırasında hayvanlarıyla birlikte seyahat etmelerine veya pet otellerde güvenle bırakmalarına olanak tanımaktadır. Bu da turizm talebinde yeni bir pazar yaratmaktadır.

Evcil hayvan otelleri, evcil hayvanlara yönelik kapsamlı hizmetler sunarak turizm sektöründe özel bir yere sahip olduğu görülmektedir. Bu hizmetler arasında, evcil hayvanların günlük ihtiyaçlarını karşılayan beslenme, yürüyüş, oyun alanları, veteriner hizmetleri ve özel bakım programları bulunmaktadır. Ayrıca, bazı evcil hayvan otelleri hayvanlara SPA, masaj ve terapi gibi lüks hizmetler sunarak evcil hayvan sahiplerine ekstra bir konfor sağlamaktadır. Bu tür oteller, turizm sektöründe yüksek gelir grubuna hitap eden bir niř pazar oluşturmuştur (Mlakar ve Korže, 2022).

Turizm destinasyonları, evcil hayvan dostu otel ve hizmetleri ile bu özel turist grubuna hitap etmektedir. Evcil hayvan otelleri, destinasyonların evcil hayvan sahiplerine yönelik sunduğu imkânları artırarak turistlerin destinasyon tercihini etkileyen önemli bir faktör haline gelmektedir. Özellikle kırsal ve doğa turizmi destinasyonlarında, evcil hayvan sahiplerinin doğa ile i içe tatil yapma istekleri artmaktadır. Bu da evcil hayvan otellerinin bu bölgelerdeki varlığını önemli kılmaktadır (Glavoi, 2019). Sonuç olarak evcil hayvan otel işletmeleri, hayvan dostu otel işletmeleri ile karştırılmamalıdır. Evcil hayvan otelleri, evcil hayvan sahiplerinin, evcil hayvanlarını konaklama hizmeti almak amacıyla bırakabileceği otel işletmeleri olarak görülmektedir (Koufodontis ve Melissourgou, 2024). Konaklama diğer ifadeyle barınma olanağı ile birlikte evcil hayvanların ihtiyaç duyduğu bakım, yiyecek-içecek, egzersiz ve sosyalleşme hizmeti de sunmaktadır.

### **Pet-friendly Hotel/Hayvan Dostu Otel**

Hayvan dostu oteller, evcil hayvan sahiplerinin, evcil hayvanları ile birlikte konaklama yapabilecekleri işletmeler olarak ifade edilmektedir (Soteriou, 2016). Son yıllarda evcil hayvan sahipliği oranındaki artış, turizm sektöründe hayvan

dostu hizmetlere olan talebi önemli ölçüde artırmaktadır. Otel işletmeleri, bu artan talebi karşılamak amacıyla pet-friendly hizmetlerini bünyelerine dahil etmektedir (Pereira, 2023).

Evcil hayvan sahipleri, seyahat ederken evcil hayvanlarını güvenli ve rahat bir ortamda konaklatabilmek için hayvan dostu otelleri tercih etmektedir. Bu durum otellere müşteri sadakati yaratma fırsatı sunmaktadır. Hayvan dostu hizmetler, evcil hayvan sahiplerine otelin yalnızca bir konaklama yeri değil, aynı zamanda ailelerinin bir parçası olan hayvanlarının da düşünüldüğü bir yer olduğu mesajını vermektedir (Buhalis ve Chan, 2023).

Hayvan dostu otellerde sunulan hizmetler arasında evcil hayvanlara özel yataklar, mama ve su kapları, oyun alanları, hatta hayvan bakım hizmetleri yer alabilmektedir. Bu hizmetlerin kalitesi, otelin imajını ve müşteri memnuniyetini doğrudan etkilemektedir (Zhang, vd., 2024). Ayrıca hayvan dostu oteller, evcil hayvan sahipleri için ekstra hizmetler sunarak ek gelir elde edebilmektedir. Bu hizmetler arasında özel yiyecek menüleri, veteriner hizmetleri ve evcil hayvan bakıcıları bulunabilmektedir. Ekonomik anlamda, bu oteller evcil hayvan sahiplerinin sayısını artırmakla birlikte yüksek gelirli bir müşteri kitlesine de hitap etmektedir (Pruengpanyanont ve Teerakapibal, 2022).

Hayvan dostu hizmetler, destinasyonların da markalaşmasında önemli rol oynamaktadır. Evcil hayvan sahipleri, seyahatlerini planlarken evcil hayvan dostu destinasyonları tercih etmektedir. Bu durum destinasyonların potansiyel olarak kazançlı olan bu pazardan (Carr ve Cohen, 2009), faydalanarak rekabet üstünlüğü sağlayacağı bir unsur olarak görülmektedir. Örneğin, bazı destinasyonlar, hayvan dostu etkinlikler ve yürüyüş rotaları sunarak bu pazara hitap etmektedir.

### **Pop-up Hotel**

Geçici olarak kurulan ve belirli bir etkinlik, festival, fuar ya da tatil dönemi boyunca hizmet veren otelleri ifade etmektedir. Bu oteller, genellikle kısa süreli ve benzersiz bir konaklama deneyimi sunarak geleneksel otel konseptinden

ayrılmaktadır. Diğer bir ifadeyle, Pop-up oteller, geçici olarak belirli bir destinasyonda kurulan ve kısa süreli hizmet sunan konaklama türü olarak tanımlanmaktadır. Bu oteller, geleneksel otellerden farklı olarak, genellikle bir etkinlik ya da özel bir sezon için kurulup, etkinlik sona erdiğinde kaldırılmaktadır. Yapısal olarak esnek ve taşınabilir olan bu oteller, doğaya zarar vermeyen malzemeler kullanılması nedeniyle sürdürülebilir bir model olarak görülmektedir (Clemente, 2020). Ayrıca düşük maliyetli yapıları ve kısa vadeli faaliyetleri nedeniyle ekonomik sürdürülebilirlik açısından da avantaj sunmaktadır. Bu otellerin doğaya uyumlu olması, ekoturizm pazarında da rağbet görmelerine yol açmaktadır (Parsa ve Narapareddy, 2015). Özellikle sürdürülebilirlik ve minimalizm eğilimlerinin yükselişe geçmesiyle, pop-up oteller farklı destinasyonlarda turistlerin dikkatini çekmekte ve turizmin daha esnek ve erişilebilir hale gelmesini sağlamaktadır (Jones vd., 2017).

Pop-up oteller, genellikle yaratıcı ve yenilikçi tasarımlarıyla dikkat çekmektedir. Bu otellerde kullanılan mimari ve iç tasarım unsurları, turistlerin deneyimini kişiselleştirerek eşsiz hale getirmektedir. Pop-up otellerin doğası gereği, her otel farklı bir konsepte sahip olabilmektedir ve konaklama deneyimi, konaklanan destinasyona göre değişiklik gösterebilmektedir (Galluzzo ve Monna, 2017). Özellikle büyük festivaller, spor etkinlikleri ve doğa temalı aktiviteler için cazip bir konaklama alternatifi sunmaktadır (Gould, 2020).

Pop-up oteller, özellikle yeni deneyimler arayan maceracı turistler, doğaseverler ve etkinlik katılımcıları tarafından tercih edilmektedir. Yüksek maliyetli lüks oteller yerine daha benzersiz ve geçici bir konaklama deneyimi sunan bu oteller, genç turistler ve sosyal medya etkisiyle şekillenen seyahat alışkanlıklarına sahip bireyler için ideal bir seçenek olarak öne çıkmaktadır (Di Pasquale, vd., 2015).

Pop-up oteller, belirli dönemlerde turist yoğunluğunu artırarak destinasyonların ekonomik ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunabilir. Özellikle sezonluk turist akışı olan destinasyonlarda bu tür oteller, yerel ekonomiyi canlandırıcı bir rol oynamaktadır (Harris, 2020). Ayrıca, daha önce



turistik olmayan alanlarda pop-up otel kurulması, o bölgenin turistik cazibesini artırabilmektedir.

### **Railway Hotel/ Demiryolu Otelleri**

Demiryolu otelleri, 19. yüzyılın ortalarında Avrupa ve Kuzey Amerika'da demiryolu ağlarının yaygınlaşması sonucunda ortaya çıktığı görülmektedir. Bu oteller, tren yolculuğu yapan üst sınıf yolculara konforlu konaklama sağlamak amacıyla inşa edilmiştir. Özellikle İngiltere, Kanada ve Amerika Birleşik Devletleri'nde bu oteller, mimari açıdan dikkat çekici ve lüks oteller olarak tasarlanmıştır (Pring, 2019).

Demiryolu otelleri, demiryolu turizmi ile sıkı bir ilişki içinde olduğu kabul edilmektedir. Demiryolu seyahatinin altın çağında, yolcuların seyahat ederken dinlenebilecekleri, kaliteli hizmet alabilecekleri yerler olarak önem kazanmıştır. Demiryolu şirketleri, bu otelleri işleterek tren seyahatlerinin devamlılığını ve yolcu memnuniyetini sağlamıştır (Henderson, 2018).

Demiryolu otelleri, genellikle tren istasyonlarına bitişik veya yakın mesafede inşa edilmiştir. Bu otellerin mimarisi, dönemin lüks otel anlayışını yansıtmaktadır. Büyük lobiler, geniş odalar, zarif dekorasyon ve kaliteli restoranlar bu otellerin öne çıkan özellikleri olarak görülmektedir. Bazı demiryolu otelleri, zamanla ikonik binalar hâline gelerek tarihi birer simge olarak görülmektedir (Zitzlsperger, 2016).

Demiryolu otelleri, yolculara yalnızca konaklama sunmakla kalmaz, aynı zamanda buldukları bölgelerin turizm ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır. Özellikle tren seyahatinin yaygın olduğu dönemlerde bu oteller, bölgesel kalkınmayı destekleyerek yerel ekonomilere katkıda bulunduğu görülmektedir. Ayrıca, bu otellerin sunduğu hizmetler, turistlerin destinasyonda daha uzun süre kalmalarını sağlamaktadır (Liu, 2012).

Demiryolu ağlarının genişlemesiyle birlikte demiryolu otellerinin rolünün zamanla değiştiği görülmektedir. Pek çoğu günümüzde tarihi birer yapı olarak hizmet vermeye devam etmektedir ve turistler için nostaljik bir konaklama

deneyimi sunmaktadır (Timothy, 2014). Demiryolu otelleri, günümüzde bir yandan tarihi ve kültürel miras unsurlarıyla dikkat çekerken diğer yandan modern konaklama ihtiyaçlarını karşılayan hizmetler sunmaktadır. Bu durum, otellerin hem nostaljik hem de çağdaş turizm pazarına hitap etmesini sağlamaktadır (Sawangsak ve Kraipakron, 2019). Özellikle demiryolu rotalarının yeniden popülerleşmesi ve bu otellerin tarihi dokularının korunarak modernize edilmesi, gelecekte bu otel türünün turizm sektöründe varlığını sürdürmesine olanak tanıyacaktır (Brown, 2014).

### **Residential Hotel**

Uzun süreli konaklama hizmetleri sunan, geleneksel otel olanaklarını apartman veya konut tipi yaşam tarzı ile birleştiren otelleri ifade etmektedir. Bu tür oteller, genellikle haftalık veya aylık olarak kiralanan daireler ya da sülitler şeklinde hizmet vermektedir.

Residential otellerin kökeni, 19. yüzyılın sonlarına kadar uzanmaktadır. Bu oteller, geçici olarak bir şehirde yaşayan bireyler, iş seyahatinde olan profesyoneller ve belirli bir şehirde kalıcı bir yaşam düzeni oluşturmadan uzun süre konaklamak isteyen turistler (Perles-Ribes vd., 2018) için tasarlandığı görülmektedir. Ayrıca, sağlık turizmi kapsamında tedavi için başka bir şehirde uzun süre kalan hastalar ve aileleri de bu tür otellerin önemli misafirleri arasında yer almaktadır. Residential oteller, konuklarına haftalık veya aylık ödeme seçenekleri sunarak, kısa vadeli konaklamalardan daha ekonomik bir çözüm sağlamaktadır. Özellikle birden fazla kişiyle seyahat eden gruplar için, bir daire ya da sülit kiralamak, birkaç otel odası kiralamaktan daha düşük maliyetli olabilmektedir. Bu da uzun süreli konaklamaları ekonomik hale getirerek bu tür otellerin turizmdeki önemini artırmaktadır (Perles-Ribes vd., 2016).

Residential oteller, özellikle şehir merkezlerinde ve iş merkezlerine yakın lokasyonlarda yer almaları nedeniyle iş turizmi açısından stratejik bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca, giderek daha fazla insanın uzaktan çalışmasıyla birlikte, dijital göçebeler için de bir konaklama alternatifini

sunmaktadır (Florić ve Pavia, 2021). Sonuç olarak modern konaklama anlayışının bir parçası olarak, residential oteller (Huda vd., 2014), turizm sektörü içinde farklı bir pazar segmenti oluşturmaktadır.

Residential otellerin geleceğinin, sürdürülebilir turizm ve dijitalleşme ile yakından ilişkili olduğu görülmektedir. Bu oteller, konaklamaların uzun süreli olması nedeniyle enerji ve kaynak kullanımı konusunda geleneksel otellere kıyasla daha sürdürülebilir çözümler sunmaktadır (Wang vd., 2023).

### **Roadhouse**

Tarih içerisinde eğlence ve dans mekanı olarak Roadhouse'lar, varlıklı orta sınıflara yönelik ikonik bir tüketim ve eğlence yeri olarak kabul edilmektedir (Law, 2009). Günümüzde karayolu seyahati yapan yolculara yönelik konaklama, yiyecek-içecek ve diğer temel hizmetleri sunan konaklama türünü ifade etmektedir. Özellikle 20. yüzyılın başlarından itibaren otomobillerin yaygınlaşmasıyla birlikte, şehirlerarası yollar boyunca kurulan Roadhouse'ların hızla yaygınlaştığı görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nde (Law, 2009; Woster, 2016) ve Avustralya (Jones vd., 2019) gibi geniş arazilere sahip ülkelerde önemli bir turizm altyapısı olarak ortaya çıkmaktadır. Kendine özgü mimarileri, yerel kültürü yansıtan dekorasyonları ve tarihi öneme sahip yapılarıyla turistler için cazip bir durak noktası haline gelmektedir. Bazı roadhouse'ların, turistik rotaların bir parçası olarak ziyaretçilere kültürel ve tarihsel bilgi sunan yerler haline geldiği görülmektedir (Butko ve Butko, 2007).

Otellerden daha az konforlu ancak daha erişilebilir olan Roadhouse'lar, uzun yolculuklar sırasında turistlerin ve sürücülerin dinlenmesini sağlamaktadır. Bu işletmelerin sunduğu temel hizmetler arasında akaryakıt istasyonları (Gkartzios vd., 2022), kafeteryalar, restoranlar (Baker, 2022), küçük marketler (Law, 2024) ve bazen konaklama seçenekleri yer almaktadır.

Roadhouse'lar, genellikle büyük şehirlerden uzak, kırsal bölgelerde veya ıssız yollar üzerinde bulunmaktadır. Bu nedenle, uzak destinasyonlara yapılan

karayolu seyahatlerinde turizm açısından stratejik bir öneme sahip olduğu görülmektedir (Abernethy, 2021).

Roadhouseslar, sadece fiziksel dinlenme alanları değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel merkezler olarak da işlev görmektedir. Özellikle, bu tesisler, seyahat edenler ile yerel halk arasında bir etkileşim noktası haline gelerek bölgesel kültürün paylaşılmasına olanak tanımaktadır. Roadhouseslar, müzik etkinlikleri, sosyal buluşmalar ve kültürel paylaşımlar için mekânlar sunarak, karayolu turizmi kültürünün bir parçası olmaktadır (Law, 2014).

Roadhouseslar, özellikle uzun mesafeli seyahatlerin yapıldığı bölgelerde, yerel ekonomiye önemli katkıda bulunmaktadır. Bu tesisler, yolculara hizmet sunmanın yanı sıra, yakındaki kasaba ve köylerdeki küçük işletmelerin gelişmesine de yardımcı olmaktadır. Yüksek trafik yoğunluğuna sahip yollarda bulunan roadhouseslar, turistlerin daha fazla harcama yapmasına olanak tanıyarak bölgesel ekonomik kalkınmayı desteklemektedir (d'Abbs ve Togni, 2000).

Uzun süreli karayolu seyahatlerinde yol güvenliği önemli bir konu haline gelmektedir. Roadhouseslar, sürücülerin yorgunluk nedeniyle mola vererek dinlenmesine ve kazaları önlemeye yardımcı olan güvenlik önlemlerini sağlamaktadır. Bu tesislerin stratejik konumlandırılması, yol güvenliği açısından hayati önem taşımaktadır ve turizm sektörünün sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktadır (Henderson, 2018).

21. yüzyılda, roadhouseslar, daha modern ve lüks hizmetler sunarak evrim geçirmiştir. Geleneksel olarak sadece temel hizmetler sunan bu tesisler, günümüzde Wi-Fi, çocuk oyun alanları ve modern restoranlar gibi daha geniş olanaklar sunmaktadır (Nott, 2018). Bu da roadhousesları, karayolu seyahatlerinde yalnızca bir durak değil, aynı zamanda bir destinasyon haline getirmektedir.

## **Ryokan**

Ryokan oteller, Japonya'nın geleneksel misafirperverlik anlayışını (omotenashi) en iyi şekilde yansıtmaktadır. Edo döneminde hanlar olarak başlayan ryokanlar, gezginlerin güvenli bir konaklama ihtiyacını karşılamıştır.

Zamanla, bu otellerde misafirlere yerel mutfak, doğayla uyumlu bir yaşam tarzı ve Japon estetiği sunulmaya başlanmıştır (Guichard-Anguis, 2008).

Ryokanların mimari yapısı, geleneksel Japon evlerine benzemektedir. Ryokanlar, özellikle geleneksel mimari, tatami döşemeli odalar, futon yataklar, Japon tarzı banyo (onsen) ve kaiseki adı verilen çok katmanlı Japon yemekleri ile tanınmaktadır. Tryokan otel yapılarında tatami hasırlarla döşeli odalar, sürgülü kapılar (shoji), ahşap ve kâğıttan yapılmış bölmeler, minimalist dekorasyon gibi unsurlar tipik olarak görülmektedir. Bu yapı, Japonya'nın doğal unsurlarıyla uyumlu, sakin ve huzurlu bir atmosfer yaratmayı hedeflemektedir (Guichard-Anguis, 2006).

Ryokan otellerde konaklayan misafirler, Japon kültürünü derinlemesine deneyimleme fırsatı bulmaktadır. Kaiseki yemekleri (Japan, 2015), sezonluk malzemelerle hazırlanan geleneksel Japon mutfağının en üst düzey örneklerinden biri olarak görülmektedir (Kim ve Iwashita, 2016). Ayrıca, birçok ryokan otelde sıcak su kaynaklarından gelen onsen banyoları da bulunmaktadır (Seki ve Brooke, 2012).

Modern turizm bağlamında ryokanların, kültürel turizmi teşvik eden önemli unsurlardan biri haline geldiği görülmektedir. Japonya'ya gelen turistler, bu otellerde konaklayarak Japon kültürünü doğrudan deneyimleyebilmektedir. Bu bağlamda ryokanların sürdürülebilir turizm anlayışıyla da uyumlu olduğunu göstermektedir (Choi vd., 2018). Ayrıca Ryokanlar, yerel malzemelerin kullanımı, geleneksel yöntemlerin korunması ve yerel halkın katılımıyla sürdürülebilir turizme katkıda bulunmaktadır. Bu tür oteller, Japonya'nın kırsal bölgelerinde ekonomik kalkınmayı teşvik ederken, aynı zamanda doğal çevrenin korunmasına yardımcı olmaktadır (Jimura, 2023). Ryokan otellerin, Japonya'nın turizm sektöründe önemli bir ekonomik role sahip olduğu görülmektedir. Kültürel turizm kapsamında Japonya'ya gelen birçok turist, ryokan deneyimi yaşamak istemektedir. Bu da yerel ekonomiye önemli bir katkı sağlamaktadır (Ohe ve Peypoch, 2016).

## **Safari Otelleri**

Safari otelleri, vahşi yaşam turizminin en önemli unsurlarından biri olarak kabul edilmektedir. Misafirlere, doğal ortamlarında hayvanları gözlemleme fırsatı sunan bu otellerin, özellikle Afrika kıtasında aslan, fil, gergedan gibi hayvanların yaşam alanlarına yakın yerlerde konumlandığı görülmektedir (Sindiga, 1999). Bu turizm biçimi, doğaseverler ve macera arayan turistler için benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Safari otelleri, genellikle yüksek standartlarda hizmet sunan lüks konaklama işletmeleri olarak görülmektedir. Çadır tipi konaklama birimlerinden lüks villalara kadar çeşitli konaklama seçenekleri sunarak misafirlerine doğanın içinde konforlu bir deneyim yaşatmaktadır (Robinson ve Novelli, 2005). Bu yapıyla safari otelleri, sürdürülebilir turizme büyük katkı sağlamaktadır. Bu oteller genellikle doğayı koruma ve vahşi yaşamı sürdürülebilir kılma amaçlarını taşımaktadır. Doğal kaynakların korunması ve vahşi yaşamı destekleyen uygulamalar, safari otellerinin önemli bir yönü olarak ortaya çıkmaktadır (Honey, 1999). Öte yandan safari otelleri, misafirlerine sadece konaklama hizmeti sunmakla kalmaz, aynı zamanda doğa koruma konusunda farkındalık yaratmaktadır. Safari gezileri sırasında profesyonel rehberler, turistlere bölgedeki ekosistemler, hayvan türleri ve koruma çalışmaları hakkında bilgi vermektedir (Buckley, 2010). Bu, doğa bilincini artırmakta ve turistlerin sürdürülebilir turizme olan katkısını güçlendirmektedir.

Safari otelleri, buldukları bölgelerde yerel ekonomiye büyük katkı sağlamaktadır. Turistlerin harcamaları, yerel toplumlar için ekonomik fırsatlar yaratmaktadır. Ayrıca, bu oteller genellikle yerel halkı istihdam ederek sosyo-ekonomik faydalar sağlamaktadır (Duffy, 2010).

## **Ski Hotel/Kayak Oteli**

Kış turizmi kapsamında kayak merkezlerine yakın konumlanan ve kayakçıların ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış konaklama türü olarak ifade edilmektedir. Diğer bir ifadeyle, kayak otelleri, kayak tatilleri için özelleşmiş, kış

turizmine yönelik oteller olarak tanımlanmaktadır. Bu oteller genellikle kayak merkezlerine yakın veya direkt olarak pistlere erişim sağlayacak konumda bulunmaktadır. Misafirlere kayak kiralama hizmetleri, kayak dersleri, ekipman depolama ve dağ manzaralı lüks konaklama imkânları sunmaktadır (Hallmann vd., 2014).

Kayak otelleri, özellikle kış sporları turizminin büyümesiyle paralel olarak gelişmiştir. Kayak merkezlerinin popülaritesinin artması, bu otellerin önemli bir ekonomik değer taşımasını sağlamıştır. Özellikle yüksek gelirli turistlere hitap eden bu oteller, kayak sezonu boyunca bölge ekonomilerine ciddi katkılarda bulunmaktadır (Moreno-Gené vd., 2020). Özellikle Alpler ve Rockies gibi dünya çapında bilinen kayak destinasyonlarında, bu oteller büyük turist gruplarını ağırlamakta ve yerel ekonomiyi canlı tutmaktadır. Ayrıca, kış turizmi dışında dağ turizmi konseptleriyle dört mevsim faaliyet gösteren oteller, yıl boyu turizm gelirine katkıda bulunmaktadır (Tang vd., 2023). Kayak merkezlerinin genellikle hassas ekosistemlerde yer alması nedeniyle kayak otelleri, çevre dostu turizm uygulamalarını benimsemektedir. Ayrıca kayak otellerinin enerji tasarrufu, atık yönetimi ve doğal kaynakların korunmasına yönelik stratejiler geliştirmek durumunda oldukları görülmektedir. Sürdürülebilirlik çabaları, kayak turizminin çevresel etkilerini minimize etmek için önemli bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır (Scott vd., 2006).

Kayak otellerinin, misafirlere konforlu ve lüks bir kayak tatili deneyimi sunmayı amaçlaması nedeniyle kayak sonrası olanakları, SPA ve sauna hizmetleri, gurme restoranlar ve sosyal alanlar, bu otellerin temel özellikleri olarak kabul edilmektedir. Aynı zamanda, kayak turizmi için gerekli olanaklar sunulurken, misafirlerin rahat ve keyifli bir tatil geçirmesi öncelikli bir hedef olarak görülmektedir (Bonnetfoy-Claudet ve Ghantous, 2013).

Kayak otelleri pazar yapısı, yüksek talep ve değişen müşteri beklentileri doğrultusunda evrilmektedir. Lüks kayak otelleri ve butik konseptler, misafir deneyimini farklılaştırarak (Tjørve vd., 2018) öne çıkmaktadır. Ayrıca,

dijitalleşme ve müşteri beklentilerinin değişmesi ile kayak otelleri kişiselleştirilmiş hizmetlere ve benzersiz tatil deneyimlerine odaklanmaktadır.

### **Smart Hotel/Akıllı Otel**

Akıllı otel, teknoloji kullanımını ön planda tutarak misafir deneyimini ve otel operasyonlarını iyileştiren yenilikçi otel işletmelerini ifade etmektedir. Yapay zeka (AI), nesnelerin interneti (IoT), büyük veri analitiği gibi gelişmiş teknolojilerle donatılmış bu oteller, hem müşteri memnuniyetini artırmakta hem de işletme verimliliğini optimize etmektedir.

Akıllı otellerde kullanılan teknolojiler, misafirlerin konaklama deneyimini kişiselleştirmektedir. IoT cihazları sayesinde misafirler, oda sıcaklığı, aydınlatma ve eğlence sistemlerini kendi tercihlerine göre ayarlayabilmektedir. Ayrıca, mobil check/in, dijital anahtarlar ve sesle kontrol edilen asistanlar gibi yenilikler, konaklama sürecini daha pratik ve keyifli hale getirmektedir (Buhalis ve Leung, 2018).

Akıllı oteller, otel işletmeciliğinde verimliliğini artırarak turizm sektöründe sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasını sağlarken (Akel ve Noyan, 2024), enerji yönetimi sistemleriyle maliyetleri düşürmektedir. Otomatik aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri, misafirin odayı terk etmesiyle birlikte kendini kapatarak enerji tasarrufu sağlayabilmektedir (Gajić vd., 2024). Ayrıca, yapay zeka destekli sistemler, personel yönetimini optimize ederek operasyonel maliyetleri azaltmaktadır (Ivanov ve Webster, 2019).

Akıllı otellerde yapay zeka ve robotlar, resepsiyon hizmetlerinden oda servislerine kadar birçok işlevde kullanılmaktadır. Yapay zeka destekli chatbotlar, misafirlerin sorularını yanıtlarak (Dalgic ve Birdir, 2021) müşteri hizmetlerini hızlandırırken, robotlar temizlik ve servis işlerini (Çeltek, 2024) yerine getirebilmektedir.. Aynı zamanda akıllı oteller, misafirlerine otonom hizmetler sunmak için mobil uygulamalara dayalı sistemler kullanmaktadır. Misafirler, cep telefonları aracılığıyla odalarını açabilmekte, rezervasyon



yapabilmekte ve otel içindeki hizmetlere erişebilmektedir. Bu uygulamalar, otel deneyimini daha hızlı ve kullanıcı dostu hale getirmektedir (Sarı, 2018).

Akıllı otellerde büyük veri analitiği, müşteri davranışlarını izleyerek daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunulmasına olanak tanımaktadır. Otel yönetimleri, misafirlerin önceki konaklamalarına, tercih ettikleri hizmetlere ve harcama alışkanlıklarına göre kişiye özel teklif ve öneriler sunarak misafir sadakatini artırabilmektedir (Gretzel vd., 2015). Bu nedenlerle akıllı otellerin gelecekte daha yaygın hale gelmesi beklenmektedir. Yapay zeka, robotik ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojilerin otelcilikte daha fazla entegrasyonu, misafirlere daha kişiselleştirilmiş ve teknolojik açıdan gelişmiş deneyimler sunulacaktır. Bu oteller, özellikle genç nesil gezginler için cazip bir tercih olması beklenmektedir (Ramgade ve Kumar, 2021). Aynı zamanda akıllı otellerde kullanılan büyük veri ve analitik sistemler, otel yönetimine operasyonel kararları optimize etme imkânı tanımaktadır. Otel yönetimi, doluluk oranlarını, müşteri memnuniyetini ve diğer operasyonel süreçleri analiz ederek, stratejik kararlar alabilmektedir. Bu durum da otel yönetiminin verimliliğini artırmaktadır (Buhalis, 2020).

Sonuç olarak akıllı oteller, pandemi gibi kriz dönemlerinde temassız hizmet sunarak sağlık ve güvenlik standartlarını iyileştirmiştir. Temassız ödeme sistemleri, dijital anahtarlar ve robot servisler, hijyen uygulamalarının geliştirilmesinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, yapay zeka destekli hava temizleme ve sterilizasyon sistemleri, misafirlerin sağlığını korumaya yönelik yenilikler arasında olduğu görülmektedir (Sigala, 2020).

### **SPA Hotels/SPA Otelleri**

SPA otelleri, temel olarak SPA hizmetleri sunan ve genellikle zindelik, rahatlama ve sağlıklı yaşam odaklı konaklama türü olarak ifade edilmektedir. Bu oteller, misafirlere masaj terapileri, yüz bakımları, hidroterapi, sauna, buhar odası gibi çeşitli hizmetler sunarak bedensel ve zihinsel sağlığı teşvik etmektedir (Voigt vd., 2011). SPA otelleri, özellikle stresli iş hayatından uzaklaşmak ve yenilenmek isteyen turistler tarafından tercih edilmektedir.

SPA kavramı, tarihsel olarak Roma ve Antik Yunan dönemlerine kadar uzanmaktadır. Romalılar, termal suların şifa verici gücüne inanmışlar ve bu tür tedavi merkezlerini oluşturmuştur. Modern SPA otelleri ise bu geleneği sürdürerek, lüks ve rahatlatıcı ortamlarıyla wellness turizminin bir parçası haline gelmiştir (Smith ve Puczko, 2014). Günümüzde bu oteller, doğrudan sağlık turizmiyle ilişkilendirilmekte ve zindelik arayışındaki turistlere hitap etmektedir.

SPA oteller, sağlık turizminin önemli bir bileşeni olarak kabul edilmektedir. Özellikle sağlık bilincinin artmasıyla birlikte, turistler seyahatlerinde SPA ve wellness hizmetlerini talep etmektedir. Bu talebe yönelik olarak SPA otelleri, sadece konaklama değil, aynı zamanda misafirlerine sağlıklı yaşam, detoks programları ve stresten arınma gibi olanaklar sunmaktadır (Mueller ve Kaufmann, 2001).

Modern SPA otelleri, yapısı gereği genellikle doğal ortamlarda yer alması nedeniyle çevre dostu uygulamalara ağırlık vermektedir. Doğal kaynakların korunması, enerji tasarrufu, organik ürünlerin kullanımı gibi sürdürülebilirlik unsurları, SPA otellerin marka kimliği açısından önemli hale gelmiştir (Nikotina, 2015). Bu oteller, doğayla uyumlu bir deneyim sunarak turistlerin hem fiziksel hem de ruhsal yenilenmelerine olanak sağlamaktadır (Choi vd., 2016). Bu bağlamda, SPA otellerinin misafir profili genellikle orta ve üst gelir gruplarına mensup bireylerden oluşmaktadır. Misafirler, stres yönetimi, sağlıklı yaşam ve lüks konfor arayışında olduğu bilinmektedir. Bu oteller, kişiselleştirilmiş hizmetler, sağlıklı yemek menüleri ve çeşitli wellness programları sunarak misafirlerin tatil deneyimini zenginleştirmektedir.

Ekonomik açıdan ise SPA otelleri, turizm ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır. Sağlık turizminin büyümesiyle birlikte SPA otelleri, turistik destinasyonların yıl boyu çekiciliğini artırarak yerel ekonomilere katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, SPA otelleri yerel iş gücünü destekleyerek çeşitli sağlık hizmetleri ile yerel ekonominin çeşitlenmesine katkı sağlamaktadır (Tabacchi, 2010).

## **Sport Base Hotels/Spor Temelli Oteller**

Sporculara, spor kulüplerine ve sporla ilgilenen turistlere özel hizmetler sunan konaklama işletmeleri olarak ifade edilmektedir. Spor temelli oteller, sadece profesyonel sporculara değil, aynı zamanda spor meraklılarına da hitap etmektedir. Spor temalı tatil yapmak isteyen turistler, bu otellerde spor yapma imkânı bulurken aynı zamanda tatilin keyfini çıkarmaktadır. Spor ve tatili birleştiren bu yaklaşım, farklı turist gruplarının ilgisini çekmektedir (Hinch ve Higham, 2001). Olimpiyatlar, Dünya Kupası gibi büyük çaplı etkinliklerde bu oteller hem sporcuların hem de spor tutkunlarının konaklaması açısından tercih edilmektedir (Weed ve Bull, 2012). Diğer bir ifadeyle, spor etkinliklerine katılan veya izleyici olarak katılan turistler, bu otelleri tercih ederek hem konaklama ihtiyaçlarını karşılamaktadır hem de antrenman yapma imkânlarına erişebilmektedir (Hinch ve Higham, 2001).

Spor temelli otellerde, sporcuların ihtiyaç duyacağı tesisler ve donanımlar ön planda yer almaktadır. Futbol, basketbol, yüzme, tenis gibi çeşitli spor dallarına uygun alanlar ve ekipmanlar bulunmaktadır. Bu oteller, sporcuların performansını artırmaya yönelik teknolojik altyapı ve antrenman programları ile donatılmaktadır (Weed, 2009). Aynı zamanda sporcular için özel olarak tasarlanmış odalar, beslenme planları, sporcu besinleri sunan restoranlar ve dinlenme alanları, spor temelli otellerin önemli özellikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca, sporcuların antrenman sonrası ihtiyaç duyacakları sağlık ve dinlenme hizmetleri, SPA merkezleri ve fizyoterapi hizmetleri gibi olanaklar sunulmaktadır (Gibson, 2003). Profesyonel spor organizasyonlarında bu oteller, spor takımlarının kampları, hazırlık maçları ve antrenman dönemleri için de tercih edilen konaklama yerleri olarak görülmektedir. Profesyonel sporcuların antrenman yapabileceği, dinlenebileceği ve turnuvalara hazırlanabileceği tesisler sunarak uluslararası spor organizasyonlarına katkı sağlamaktadır (Ritchie ve Adair, 2004). Aynı zamanda bazı spor temelli oteller, amatör sporcular veya spor yapmayı öğrenmek isteyen turistler için eğitim programları düzenlemektedir.

Örneğin, tenis okulları, yüzme kursları veya dağcılık eğitimleri bu otellerde sunulan hizmetler arasında yer almaktadır (Ritchie ve Adair, 2004).

Spor temelli oteller, çevresel sürdürülebilirliği teşvik eden uygulamaları benimseyerek, doğa sporları ve ekolojik turizme de ev sahipliği yapmaktadır. Özellikle doğa ile iç içe olan oteller, çevre dostu spor etkinlikleri ile sürdürülebilir spor turizmine katkı sağlamaktadır (Higham ve Hinch, 2010). Bununla birlikte spor temelli otellerin, aynı zamanda sağlık turizmi ile de bağlantılı olduğu görülmektedir. Sporcu sağlığına yönelik fizyoterapi, rehabilitasyon ve spor yaralanmalarına yönelik tedavi hizmetleri sunarak sağlık turizmine katkıda bulunmaktadır. Bu bağlamda, spor turizmi ve sağlık turizmi entegrasyonu da güçlenmektedir (Hudson, 2003).

Bu oteller, genellikle spor etkinliklerine ev sahipliği yapan destinasyonlarda yer almaktadır. Örneğin, kayak merkezlerinde, su sporları için uygun sahil bölgelerinde veya dağcılık gibi doğa sporları için popüler olan bölgelerde spor temelli oteller yoğunlaştığı görülmektedir (Higham ve Hinch, 2006). Spor etkinliklerine katılan turistler, genellikle yerel otel, restoran ve diğer turizm hizmetlerini kullanarak bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır. Spor temelli oteller, spor turizmi ile yerel ekonomilerin gelişimine katkıda bulunan önemli bir unsur olarak görülmektedir. Özellikle büyük spor etkinlikleri düzenleyen bölgelerde, bu oteller yoğun ilgi görmektedir (Daniels ve Norman, 2003).

### **Turbaza Hotel**

Turbaza kavramı, Sovyet döneminde ortaya çıkmıştır ve işçi sınıfının doğada dinlenebileceği ekonomik tatil köyleri olarak tasarlanmıştır. Turbaza oteller, genellikle kırsal ve doğal alanlarda yer alan basit konaklama türü olarak kabul edilmektedir. Sovyet döneminde, işçi sınıfına ekonomik tatil fırsatları sunmak amacıyla devlet tarafından yapılandırılmıştır. Günümüzde bu konaklama türü, özellikle doğa tutkunlarına ve ekonomik tatil arayanlara hitap etmektedir (Quirini-Popławski vd., 2019).

Misafirler için doğayla iç içe bir tatil imkânı sunan bu oteller, genellikle basit ahşap bungalovlar veya küçük kabinlerden oluşmaktadır. Turbaza oteller, kırsal turizmin ve ekoturizmin bir parçası olarak görülmektedir. Bu tür oteller genellikle ormanlık alanlar, göller, nehirler ve dağlık bölgelerde konumlanmıştır ve misafirlere doğayla iç içe bir deneyim sunmaktadır. Doğa yürüyüşleri, avcılık, balıkçılık, kampçılık gibi açık hava etkinlikleri, turbaza otellerin sunduğu başlıca faaliyetler arasında yer almaktadır (Piech ve Lukiewicz, 2009). Bu çerçevede, turbaza otellerin bir diğer önemli özelliği, doğal çevreyle uyumlu olması olarak değerlendirilmektedir. Genellikle ahşap yapıların kullanıldığı bu otel türü, doğa ile uyum içinde olacak şekilde inşa edilmiştir. Minimalist ve sade bir konaklama anlayışı benimseyen turbaza oteller, sürdürülebilir turizm açısından önemli bir model oluşturmaktadır (Nikolaychuk, 2023). Minimalizm felsefesi ve doğa koruma prensiplerinin bir araya getirildiği bu otel türü, minimum düzeyde kaynak kullanımı ve atık üretimi bakımından diğer otel türlerine göre doğa üzerindeki baskının en aza indirgenmesi bağlamında önem kazanmaktadır (Metin, 2023).

Sovyetler döneminde işçi sınıfına tatil yapma fırsatı sunarak sosyal eşitlik sağlamak amacıyla tasarlanan turbaza oteller, günümüzde kırsal bölgelerde ekonomik kalkınmayı teşvik eden önemli turizm kaynakları olarak değerlendirilmektedir (Brož ve Habeck, 2019). Özellikle birçok turbaza oteli, orijinal konseptini koruyarak doğayla iç içe, ekonomik tatil deneyimi sunmaya devam etmektedir. Bu durum bölge halkına istihdam sağlarken, kırsal turizmi de desteklemektedir (Pattle, 2018).

### **Underwater Hotels/Sualtı Otelleri**

Otel misafirlerinin, suyun altında konaklamalarını sağlayan benzersiz bir turizm deneyimini tanımlamaktadır. Sualtı otelleri, hem teknoloji hem de mimarlık açısından gelişmiş tasarımlar gerektiren, pahalı ve prestijli yapılar olarak ortaya çıkmaktadır. Sualtı otelleri, genellikle tropik denizlerde veya özel sualtı bölgelerinde yer alan, misafirlere suyun altında lüks konaklama hizmeti veren yapılardır. Bu otellerde, misafirler denizaltı yaşamını

gözlemleyebilecekleri panoramik deniz manzaraları sunan (Koyuncu, 2007) cam odaları ve sualtı restoranları ile hem estetik hem de işlevsellik ön plana çıkmaktadır. Oteller, çevreyle uyumlu şekilde inşa edilmiş olması nedeniyle benzersiz bir tatil deneyimi sunmaktadır (Wood, 2013).

İlk sualtı otel konseptleri 1960’larda hayal edilse de, bu konaklama tesislerinin son yıllarda inşa edildiği görülmektedir (Vannini, 2024). Teknolojik gelişmeler ve su altı inşaat tekniklerinin ilerlemesi (Bitterman, 2013), su altı otellerinin uygulanabilirliğini artıran unsurlardır. Örneğin, Maldivler’deki Conrad Rangali Island oteli, bu konsepti başarıyla hayata geçiren lüks bir su altı oteli olarak belirtilebilmektedir (Vannini ve Vannini, 2024).

Sualtı otelleri bir açıdan deneyim temelli turizmin en uç örneklerinden biri olarak benimsenmektedir. Misafirler, suyun altındaki yaşamı gözleme (Hamada, 2009) ve okyanusun doğal güzellikleriyle etkileşimde bulunma (Bideci ve Cater, 2019) imkânı bulmaları nedeniyle turistlerin macera ve keşif arayışlarına yanıt vermektedir. Bu özelliği ile geleneksel turizm deneyiminden ayrılmaktadır. Sualtı otelleri genellikle üst gelir grubuna hitap eden lüks bir konaklama türü olarak görülmektedir. Bu otellerin yüksek maliyetleri ve özel tasarımları, onları dünyanın en prestijli konaklama seçeneklerinden biri haline getirmektedir. Kişiselleştirilmiş hizmetler, kaliteli yiyecek ve içecekler, sualtı aktiviteleri gibi hizmetler, bu otellerin misafir memnuniyetini artıran unsurlar olarak kabul edilmektedir (Chen ve Chen, 2010). Özellikle ünlüler, balayı çiftleri ve macera arayan zengin turistler için cazip bir destinasyon olarak kabul edilmektedir (Mok vd., 2013).

Öte yandan sualtı otelleri, deniz ekosistemleri üzerinde olumsuz etkiler bırakabilecekleri için sürdürülebilirlik sorunlarıyla karşı karşıya kalabilmektedir. Ancak birçok otel, çevre dostu malzemeler kullanarak ve çevre koruma programları geliştirerek bu etkileri minimize etmeye çalışmaktadır. Örneğin, su altı yapıların deniz yaşamına zarar vermemesi için dikkatli planlamalar yapılmaktadır (Nunn, 2007). Sualtı otellerinin buldukları destinasyonlara ekonomik katkı sağladığı yadsınamaz bir gerçek olarak görülmektedir. Bu

otellerin sunduğu benzersiz deneyim, turistleri çekmekte ve bölgenin lüks turizm potansiyelini güçlendirmektedir. Aynı zamanda yerel iş gücüne de istihdam fırsatları yaratmaktadır (Crouch, 2011). Özellikle sualtı otelleri, destinasyonların cazibesini artırarak, bu bölgeleri daha rekabetçi hale getirmektedir. Örneğin, Maldivler, Dubai ve Fiji gibi lüks turizm merkezlerinde bu tür otellerin, turist sayısını ve gelirini artırmada önemli rol oynadığı görölmektedir (Henderson, 2007).

Bu çerçevede, sualtı oteller değerlendirildiğinde turizmin geleceğinde daha büyük bir yer almayı hedeflediği görölmektedir. Teknolojik gelişmeler, maliyetlerin düşmesi ve çevre dostu yaklaşımların artmasıyla, daha fazla sualtı otelinin inşa edilmesi beklenmektedir. Bu da turizm sektöründe yeni bir niş pazarın büyümesini sağlayacaktır (Yeoman, 2009).

### **Vacation Home/Tatil Evi**

Özellikle turistlerin tatil amacıyla geçici süreyle kiraladıkları veya satın aldıkları ikinci evleri ifade etmektedir. Tatil evi kavramı, 20. yüzyılın ortalarında Batı'da ilk olarak yüksek gelirli, daha sonra orta sınıf turistler için de ulaşılabilir hale gelmesiyle yaygınlaşmaya başlamıştır (King, 2003). Popülaritesini artıran en önemli faktörlerden biri ise paylaşım ekonomisinin yükselişidir. Airbnb gibi platformlar, tatil evlerini kiralama sürecini kolaylaştırarak daha fazla turist için bu konaklama seçeneğine erişim sağlamasına imkân tanımıştır. Bu durumun sonucunda tatil evlerinin, geleneksel otelcilik sektörüne güçlü bir alternatif olarak ortaya çıkmasına neden olmuştur (Zervas vd., 2017). Artan dijital platformlar sayesinde tatil evlerinin kiralamaları daha da yaygınlaşarak turistlerin farklı konaklama taleplerine cevap vermesi beklenmektedir (Dredge ve Gyimóthy, 2015). Ayrıca pandemi sürecinde otellerde sosyal mesafe ve hijyen konusundaki endişeler, turistleri daha izole ve güvenli bir tatil alternatifi olan tatil evlerine yönlendirmiştir (Zođal vd., 2022).

Tatil evleri, genellikle daha büyük alanlar, mutfak olanakları ve kişisel mahremiyet sunarak turistlerin rahat hissetmelerini sağlayarak (Guttentag, 2015)

turistlerin kişisel alan, özgürlük ve ev rahatlığını arama motivasyonlarını harekete geçirmektedir. Ayrıca tatil evleri, özellikle aileler, büyük gruplar ve uzun süreli konaklamalar için ideal bir seçenek sunmaktadır. Ayrıca, otel standartlarının dışında, yerel bir yaşam tarzı deneyimlemek isteyen turistler için de cazip hale geldiği görülmektedir (Tussyadiah, 2016).

Tatil evleri, hem bireysel mülk sahiplerine hem de bölge ekonomilerine önemli katkılar sağlamaktadır. Bir tatil evi sahibi, evini kiraya vererek pasif gelir elde edebilirken (Scanlon vd., 2014), yerel ekonomiler de bu süreçten fayda sağlamaktadır. Ayrıca, tatil evleri, yerel turizm ekonomisinin sürdürülebilirliğini desteklemekte ve istihdam yaratmaktadır (Dredge ve Gyimóthy, 2017). Ancak tatil evlerinin, yoğun kullanımı, bazı turizm bölgelerinde çevresel baskılara yol açabilmektedir. Özellikle kıyı bölgeleri ve dağlık alanlarda tatil evi inşaatlarının artması, doğal kaynakların tüketilmesine ve çevresel bozulmaya yol açabilmektedir (Scott, vd., 2012). Sosyal etkiler açısından tatil evleri, mülk fiyatlarının artmasına ve yerel halkın barınma sorunları yaşamasına neden olabilmektedir. Aynı zamanda, turistlerin yoğun olarak bulunduğu bu bölgelerde yerel yaşam tarzı üzerinde kültürel değişimler de görülebilmektedir (Munar ve Jacobsen, 2014).

### **Waterpark Hotel/Su Parkı Otelleri**

Özellikle aileler ve çocuklar için cazip olan, büyük su temalı eğlence parkları içeren otel türü olarak ifade edilmektedir. Su parkı otelleri, su parklarının sunduğu eğlence olanakları sayesinde, misafirlerine sıra dışı bir tatil deneyimi sunmaktadır. Su kaydırakları, dalga havuzları, temalı su oyun alanları gibi geniş kapsamlı su aktiviteleri, özellikle aileler ve çocuklu turistler için cazip olması nedeniyle tatil destinasyonunu tercih etme noktasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu otel türü, konaklama yapılabilecek bir eğlence merkezi olarak da algılanmaktadır (Jennings, 200).

Su parkı otelleri, genellikle yıl boyunca açık olan kapalı su parklarına da sahip olması nedeniyle kış aylarında bile su parkı deneyimi sunarak mevsimsel turizm



dalgalanmalarını azaltmaktadır (Cieşlikowski ve Brusokas, 2022). Bu yönüyle su parkı otelleri, destinasyonların turist çekiciliğini arttıran önemli unsurlardan biri olarak görölmektedir (Weiermair ve Mathies, 2004). Aile dostu oteller olarak bilinen su parkı oteller, çocuklar ve gençler için çeşitli eğlence seçenekleri sunarak ailelerin bir arada kaliteli zaman geçirebileceği alanlar sağlamaktadır. Bu otellerin sunduğu aktiviteler, tüm aile bireylerine hitap eden nitelikte olması nedeniyle özellikle ailelerin tatil tercihlerini şekillendirmektedir (Milman, 2009). Su parkı otelleri, özellikle büyük su parklarına sahip olduklarında, destinasyonların markalaşmasına katkı sağlamaktadır. Disneyland veya Universal Studios gibi su parkı otelleri de, hem markalaşma hem de pazarlama açısından güçlü bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır (Kotler vd., 2017).

Su parkı oteller, sadece konaklama gelirlerinden değil, aynı zamanda yiyecek-içecek, alışveriş ve diğer hizmetlerden de gelir sağlamaktadır. Turistlerin otel içerisinde daha fazla zaman geçirmesini teşvik ederek ekonomik katkıyı artırmaktadır (Elsayed, 2017). Diğer bir ifadeyle su parkı otelleri, hem konaklama hem de eğlenceyi bir arada sunarak turistlerin tüm ihtiyaçlarını tek bir yerde karşılamalarına olanak tanımaktadır. Bu durum, konaklama tesislerinin müşterilerini kaybetmemesi açısından önemli bir unsur olarak görölmektedir. Misafirler, otel içinde sunduğu olanaklardan memnun kaldıklarında başka aktiviteler arama gereği duymamaktadır (Gilbert ve Hudson, 2000).

Su parkı otelleri, sürdürülebilirlik açısından zorluklar içerebilmektedir. Su tüketimi, enerji kullanımı ve çevreye olan etkiler gibi konular, bu otellerin operasyonlarında dikkat edilmesi gereken unsurlar olarak görölmektedir (Gössling vd., 2012).

## KAYNAKÇA

- Aas, C., Ladkin, A. & Fletcher, J. (2005). Stakeholder collaboration and heritage management. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 28-48.
- Abernethy, S. (2021). David W. Gutzke and Michael John Law, *The Roadhouse Comes to Britain: Drinking, Driving and Dancing, 1925–1955*.
- Afma, F. F., Rahadi, R. A. & Mayangsari, L. (2019). Determining factors for boarding house rent price in bandung for undergraduate students of itb: A conceptual model. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 5(15), 1-11.
- Aggett, M. (2007). What has influenced growth in the UK's boutique hotel sector? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 19(2), 169-177.
- Akbaba, A., Şahin, T. ve Mutlu, Ç. (2012). Otel İşletmelerinin Tüketicilere Yönelik Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları: Beş Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma. *Turizm ve Arastırma Dergisi (TURAR)*, 1 (1), 53-68.
- Akel, G. and Noyan, E. (2024), "Exploring the criteria for a green and smart hotel: insights from hotel managers' perspectives", *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, Vol. ahead-of-print
- Aksatan Kaplanseren, M. (2019). Oberj. *Türkiye Turizm Ansiklopedisi*. <http://turkiyeturizmansiklopedisi.com/oberj>
- Al-Mannai, S. E. (2021). Reviving the Concept of Caravanserai: A Critical Study for the Adaptive Design of an Indigenous Boutique Hotel in the North District of Qatar (Master's thesis, Hamad Bin Khalifa University (Qatar)).
- Alpe, L. (2019). *Analisi e miglioramento del Customer Relationship Management nel settore hoteliero dei microsoggiorni: il caso ByHours* (Doctoral dissertation, Politecnico di Torino).
- Ambarita, E. E., Karlsen, A., Osen, O. & Hasan, A. (2023). Towards fully autonomous floating offshore wind farm operation & maintenance. *Energy Reports*, 9, 103-108.

- Ana, R. & Lubiński, O. (2019). Cuban private entrepreneurship—from periphery to key sector of the economy in tourism-oriented market socialism. *Regional Science Policy & Practice*, 11(3), 467-478.
- Arıkan, E. (2020). Düğün Turizmi ve Etkinlik Yönetimi Adı Altında Gelişen Bir Meslek: Düğün Planlayıcıları, *Turizm Alanında Güncel Konular ve Araştırmalar* (pp. 112-129) İstanbul: Çizgi Kitabevi
- Arıkan, E. (2023). Analysis of complaints regarding recreation and animation services in hotel businesses. *Journal of Tourism Theory and Research*, 9(1), 24-29.
- Arman, A. (2020a). Gastronomi Turizmi. S. Şahin & S. Meriç (Ed.), *Gelecek turizm trendleri* (ss. 515-537). Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım.
- Arman, A. (2020b). Otel işletmeleri mutfaklarında gıda atığı oluşumu ve değerlendirilmesi, *Turizm Alanında Güncel Konular ve Araştırmalar* (pp. 84-93) İstanbul: Çizgi Kitabevi
- Arman, A. (2022) Konaklama işletmelerinde menü planlama, fiyatlandırma ve analizine yönelik yaklaşımlar. içinde *Konaklama İşletmeciliğinde Güncel Konular* (pp.55-70), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Ashwin, S. (1999). *Russian workers: The anatomy of patience*. Manchester University Press.
- Ashworth, G. J. & Tunbridge, J. E. (1990). *The Tourist-Historic City*. Routledge.
- Atay, L. & Çeti, B. (2018). Temalı Otellerde Konaklayan Turistlerin Deneyimlerinin Belirlenmesi: Botel Örneği. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*. Retrieved from <https://atif.sobiad.com/index.jsp?modul=makale-detay&Alan=&Id=AW5Zny4CyZgeuuwfeKY5>
- Atkinson, R. & Blandy, S. (2009). A picture of the floating world: Grounding the secessionary affluence of the residential cruise liner. *Antipode*, 41(1), 92-110.
- Averkieva, K. V. (2020). Citizen participation in the development of the nonagrarian function of the countryside: Rural guest houses in the Russian north. *Regional Research of Russia*, 10(3), 412-419.

- Bagio, A. C. & Budidharmanto, L. P. (2023). Guest Pro-environmental Behavior Towards the Implementation of Energy Efficiency through Smart Key Technology in Capsule Hotel. *Indonesian Journal of Social and Environmental Issues (IJSEI)*, 4(2), 184-191.
- Bagio, A. C. & Budidharmanto, L. P. (2023). Guest Pro-environmental Behavior Towards the Implementation of Energy Efficiency through Smart Key Technology in Capsule Hotel. *Indonesian Journal of Social and Environmental Issues (IJSEI)*, 4(2), 184-191.
- Baker, T. L. (2022). *Eating Up Route 66: Foodways on America's Mother Road*. University of Oklahoma Press.
- Bakhtiari, S. & Allahyari, F. (2018). Investigation and Analysis of the Experience of Isfahan in the Re-functionalization of Caravanserais as Tourist Facilities. *The Journal of Social Science Institute, (IWACT'18 Special Issue)*, 23-44.
- Balachandran, C. (2023). Urban Tourism: Designing a Tourism Space in the Post-war City Context for Sustainability: <https://doi.org/10.36777/jag2023.2.2.1>. *Journal of Asian Geography*, 2(2), 1-14.
- Balekjian, C. & Sarheim, L. (2011). *Boutique Hotels Segment*. New York. HVS Global Hospitality Service.
- Bär, H. C., Pieper, H. J., Gießübel, R., Dirscherl, C., Haarbeck, P., Agrar, A., ... & Spahn, A. Jetzt erschienen. (2006). *Landwirtschaft in einer beschleunigten Globalisierung*. Vorträge der ASG-Herbsttagung 2005. <https://www.asg-goe.de/pdf/LR0106.pdf>
- Barranco, V., Parish, L. C. & Millikan, L. E. (1994). Eighth Zagazig International Conference of Dermatology and Venereology, April 16-20, 1994. *International Journal of Dermatology*, 33(11).
- Basil, M. (2007). Japanese love hotels: a photo essay. *Consumption Markets & Culture*, 10(2), 203-221.

- Basouli, M. & Derakhsh, S. (2021). An Investigating of the Functions of Iranian Caravanserais with a Landscape Approach. *Manzar: The Iranian Scientific Journal of Landscape*, 13(54).
- Battour, M. & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practices, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*.
- Bayram, F. & Erdem, Ö. (2023). Açık Kaynak Kodlu R Uygulaması ile Bibliyometrik Analiz: Helal Turizm Alanında Yapılan İndeksli Yayınlar Üzerine Bir İnceleme (A Bibliometric Analyse with Open- Source R Aplication a Research on Indexed Editions in Halal Tourism Field). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 11(3), 2463–2477.
- Belobaba, P., Odoni, A. & Barnhart, C. (2021). *The Global Airline Industry*. Wiley.
- Bestor, T. C. (2004). *Tsukiji: The Fish Market at the Center of the World*. University of California Press.
- Bideci, C. & Cater, C. (2019). Dive and novelty seeking in experimental artificial reefs. *Journal On Tourism & Sustainability*, 3(1), 22-31.
- Bitterman, N. (2013). ‘Aquatourism’: submerged tourism, a developing area. *Current Issues in Tourism*, 17(9), 772–782.
- Bohdanowicz, P. & Martinac, I. (2007). “Determinants and benchmarking of resource consumption in hotels—Case study of Hilton International and Scandic in Europe.” *Energy and Buildings*, 39(1), 82-95.
- Bohdanowicz, P. (2005). *European Hoteliers’ Environmental Attitudes: Greening the Business*. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.
- Boniface, B. & Cooper, C. (2001). *Worldwide destinations: The geography of travel and tourism*. Routledge.
- Bonnefoy-Claudet, L. & Ghantous, N. (2013). Emotions' impact on tourists' satisfaction with ski resorts: The mediating role of perceived value. *Journal of travel & tourism marketing*, 30(6), 624-637.

- Boo, S. & Kim, M. (2010). The influence of convention center performance on hotel room nights. *Journal of Travel Research*, 49(3), 297-309.
- Bookman, M. Z. & Bookman, K. R. (2007). *Medical Tourism in Developing Countries*. Palgrave Macmillan.
- Bowie, D. & Buttle, F. (2011). *Hospitality Marketing: Principles and Practice*. Elsevier.
- Braman, S. & Amazonia, F. A. (2001). Practical strategies for pro-poor tourism TROPIC Ecological Adventures-Ecuador.
- Bramwell, B. & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Channel View Publications.
- Braunlich, C. G. (1996). Lessons from the Atlantic City casino experience. *Journal of Travel Research*, 34(3), 46-56.
- Breitbarth, T., Kaiser-Jovy, S. & Dickson, G. (Eds.). (2017). *Golf business and management: a global introduction*. Routledge.
- Brinkerhoff, D. C. (1987). "Growing" a Garden Hotel: Landscaping the Los Angeles Four Seasons. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 28(3), 28-31.
- Brown, R. (2014). *The Train Doesn't Stop Here Anymore: An Illustrated History of Railway Stations in Canada*. Dundurn.
- Brož, L. & Habeck, J. O. 4. (2019). *Holiday Convergences, Holiday Divergences: Siberian Leisure Mobilities. Lifestyle in Siberia and the Russian North*, 131. Open Book Publishers.
- Bruckner, M. (2011). *Santiago, wir kommen!: Zwei Radpilger aus Baden-Württemberg auf den Spuren des Sankt Jakobus*. BoD–Books on Demand.
- Bu, D. & Liu, M. (2023). Feasibility Analysis of High-rise Hotel Transformation into Elderly Care Facilities. *Engineering Advances*, 3(2), 154-159
- Buckley, R. (2010). *Conservation Tourism*. CABI.
- Buhalis, D. & Chan, J. (2023), "Traveling with pets: designing hospitality services for pet owners/parents and hotel guests", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(12), 4217-4237

- Buhalis, D. & Costa, C. (2006). *Tourism management dynamics: Trends, management, and tools*. Elsevier.
- Buhalis, D. & Leung, D. (2018). Smart Hospitality: Technology and the Future of Hospitality. *Journal of Hospitality & Tourism Management*.
- Burkart, A. J. & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. Heinemann.
- Busby, G. & Rendle, S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. *Tourism Management*, 21(6), 635-642.
- Butko, B. & Butko, S. (2007). *Roadside Attractions: Cool Cafés, Souvenir Stands, Route 66 Relics & Other Road Trip Fun*. Stackpole Books.
- Butler, G. (2010). *Challenging hostel user typologies: Motivations and mobilities in norway* (Doctoral dissertation, University of Sunderland).
- Candela, G. & Figini, P.(2012). The Tourism Sector in the Economy. *The Economics of Tourism Destinations*, 45-72.
- Carmichael, B. A. & Senese, D. M. (2012). Competitiveness and sustainability in wine tourism regions: The application of a stage model of destination development to two Canadian wine regions. *The geography of wine: Regions, terroir and techniques*, 159-178.
- Carmody, D. W. (2008). *Boarding Houses, Owners and Tenants: The demise of an old form of working-class housing* (Doctoral dissertation, Australian Catholic University).
- Carr, N. & Cohen, S. (2009). Holidaying with the family pet: No dogs allowed!. *Tourism and Hospitality Research*, 9(4), 290-304.
- Cascino, C. & Arini, F. (2022). Floating Architecture and Conversion of Offshore Structures: A Chronicle of Knud E. Hansen Designs. In *WCFS2020: Proceedings of the Second World Conference on Floating Solutions*, Rotterdam (pp. 81-97). Springer Singapore.
- Çeltek, E. (2024). Unmanned smart hotel: applications and examples. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(5), 611-626.

- Chadha, R. M., Paulson, M. R., Avila, F. R., Torres-Guzman, R. A., Maita, K., Garcia, J. P., ... & Maniaci, M. J. (2022). Surgical patient satisfaction with a virtual hybrid care hotel model: a retrospective cohort study. *Annals of Medicine and Surgery*, 74, 103251.
- Chai, L. (2013). In-place strength assessment of a jacket and effects of an impact with a floating living quarter (flotel) (Master's thesis, University of Stavanger, Norway).
- Chan, W. W. & Wong, K. (2006). "Motivations for ISO 14001 in the hotel industry." *Tourism Management*, 27(3), 481-492.
- Chandra, P. & Kumar, J. (2021). Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, the Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100546.
- Chapain, C. & Comunian, R. (2010). Enabling and Inhibiting the Creative Economy: The Role of the Local and Regional Dimensions in England. *Regional Studies*.
- Chaplin, S. (2007). *Japanese love hotels: A cultural history*. Routledge.
- Chaplin, S. (2007). *Japanese love hotels: A cultural history*. Routledge.
- Chebotaru, S. V. (2021). Rotel Development As A Promising Business Idea Of Accommodating Tourists In The Volgograd Region. In *Инсайты для развития гостеприимства: кросс-и межкультурные перспективы* (pp. 163-165).
- Chen, A. & Peng, N. (2014). "Examining Chinese consumers' luxury hotel staying behavior." *International Journal of Hospitality Management*, 38, 21-30.
- Chen, C. F. & Chen, F. S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism Management*, 31(1), 29-35.



- Chen, H.-J., WenWong, S., Bilgihan, A. & Okumus, F. (2020). Capsule hotels: Offering Experiential Value or perceived as risky by tourists? An optimum stimulation level model. *International Journal of Hospitality Management*.
- Chen, J. S., Prebensen, N. & Uysal, M. (2017). *Creating experience value in tourism*. CABI Publishing.
- Chiang, C. F. (2018). Influences of price, service convenience, and social servicescape on post-purchase process of capsule hotels. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(4), 373–384.
- Choi, K., Meng, B. & Lee, T. J. (2018). An investigation into the segmentation of Japanese traditional ‘Ryokan’ hotels using selection attributes. *Journal of Vacation Marketing*, 24(4), 324-339.
- Choi, M., Poade, D., Sohn, M. & Choi, M. (2016). Spa Goers’ Repeated Visits for Health and Wellness and the Influential Factors: An Exploratory Study of the UK Spa Goers. *The Health Care Manager*, 35(3), 241-250.
- Chon, K. S. & Weber, K. (2014). *Convention tourism: International research and industry perspectives*. Routledge.
- Choudhary, N. (2020). Micro-Stay Hotels In India: An Approach to Hotel Revenue Optimization. *RVIM Journal of Management Research*, 49-57.
- Cieślowski, K. & Brusokas, A. (2022). The identification of internal and external attractiveness factors for water parks as tourist destination products.
- Clemente, M. D. P. M. D. (2020). *Pop-Up Hotels Versus Chain Hotels: Does the Type of Hotel Accommodation Influence the Traveler’s Risk-Taking Behavior?* (Doctoral dissertation, Nova School of Business and Economics).
- Cloquet, I., Palomino, M., Shaw, G., Stephen, G. & Taylor, T. (2018). Disability, social inclusion and the marketing of tourist attractions. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(2), 221-237.
- Confalonieri, M. (2011). A typical Italian phenomenon: The “albergo diffuso.” *Tourism Management*.

- Cooper, C. & Hail, M. (2016). *Contemporary tourism: an international approach*. Goodfellow Publisher Limited
- Costa-Pinto, M. (2020). Dicey waterways: Evolving networks and contested spatialities in Goa. In *Reimagining Indian Ocean Worlds* (pp. 103-117). Routledge.
- Crossman, S. (2024). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Boutique Hotels. *Journal of Hospitality and Tourism*, 4(3), 1 – 9.
- Crouch, G. I. (2011). Destination Competitiveness: An Analysis of Determinant Attributes. *Journal of Travel Research*, 50(1), 27-45.
- Crouch, G. I. & Weber, K. (2014, May). Marketing of convention tourism. In *Convention tourism* (pp. 57-78). Routledge.
- Cucari, N., Wankowicz, E. & De Falco, S. E. (2019). Rural tourism and Albergo Diffuso: A case study for sustainable land-use planning. *Land use policy*, 82, 105-119.
- d'Abbs, P. & Togni, S. (2000). Liquor licensing and community action in regional and remote Australia: a review of recent initiatives. *Australian and New Zealand journal of public health*, 24(1), 45-53.
- Dalgic, A. & Birdir, K. (2020). Smart hotels and technological applications. In *Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry* (pp. 323-343). IGI Global.
- Dall'Ara, G. & Villani, T. (2015). Albergo Diffuso as a model of original hospitality and sustainable development of small historical villages. *TECHNE-Journal of Technology for Architecture and Environment*, 169-178.
- Daniels, M. J. & Norman, W. C. (2003). Estimating the economic impacts of seven regular sport tourism events. *Journal of Sport & Tourism*.
- Danziger, P. N. (2004). *Let Them Eat Cake: Marketing Luxury to the Masses—as well as the Classes*. Kaplan Publishing.

- Das, N. & Kunjappan, B. (2021). Etymological relationship of hotel and hospital on the background of corona pandemic. *Ilkogretim Online, - Elementary Education Online*, 20 (5), 1927-1932.
- David, A. F. (2003). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge.
- Davidson, R. & Cope, B. (2003). *Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality, and Corporate Travel*. Harlow, UK Longman.
- De Montis, A., Ledda, A., Ganciu, A., Serra, V. & De Montis, S. (2015). Recovery of rural centres and “albergo diffuso”: A case study in Sardinia, Italy. *Land Use Policy*, 47, 12-28.
- DeFranco, A., Koh, Y., Prem, P. & Love, B. (2022). Inclusion of condominium units in luxury hotels as a diversification strategy: Property performance perspective. *Cornell Hospitality Quarterly*, 63(1), 108-118.
- Dhakhwa, S. (2005). *Factors influencing customer retention in Maruay Garden Hotel. (Master Thesis)*
- Di Pasquale, J., Butta, C. & Zatti, P. (2015). *POP-UP HOTEL REVOLUTION, the architectural innovation about to come in the hotel industry*. Lulu. com.
- Dolan, A. J. (2011). *Luxury condos: an analysis of sales price and hotel amenities in Manhattan (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology)*.
- Dolan, A. J. (2011). *Luxury condos: an analysis of sales price and hotel amenities in Manhattan (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology)*.
- Dowling, R. & Weeden, C. (Eds.). (2017). *Cruise ship tourism*. Cabi.
- Drake, G. (2014). The transinstitutionalisation of people living in licensed boarding houses in Sydney. *Australian Social Work*, 67(2), 240-255.
- Dredge, D. & Gyimóthy, S. (2015). The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims, and silenced voices. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 286-302.

- Dredge, D. & Gyimóthy, S. (Eds.). (2017). Collaborative economy and tourism: Perspectives, politics, policies and prospects. Springer.
- Dubcová, A. & Šolcová, L. (2013). Hotel chains in Slovakia. *Kyiv geographic almanac: naukovij zbornik-vipusk*, 8, 187-197.
- Duffy, R. (2010). Responsible tourism: critical issues for conservation and development. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 2(1), 90–91.
- Duman, T. (2011, July). Value of Islamic tourism offering: Perspectives from the Turkish experience. In *World Islamic Tourism Forum* (pp. 12-13).
- Eadington, W. R. (1999). The economics of casino gambling. *Journal of economic perspectives*, 13(3), 173-192.
- Eadington, W. R. (2003). The spread of casinos and their role in tourism development. In *Contemporary issues in tourism development* (pp. 135-150). Routledge.
- Eley, G., Moran, J. & Kaub, S. (2023, October). Walk to Work and the Automation of the Offshore Oil and Gas Market. In *Abu Dhabi International Petroleum Exhibition and Conference* (p. D031S112R007). SPE.
- El-Gohary, H. (2016). Halal tourism, is it really Halal?. *Tourism Management Perspectives*, 19, 124-130.
- Elsayed, S. (2017). Aqua Park Facilities as an Attraction Tool to Family Market: A Case Study on Hurghada's Hotel Properties–Red Sea, Egypt. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 11(3 (Special Issue)), 27-37.
- Ermen, D. & Frary, L. (2017). Golf tourism. In *Golf Business and Management* (pp. 82-98). Routledge.
- Everett, S. & Aitchison, C. (2008). The Role of Food Tourism in Sustaining Regional Identity: A Case Study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150-167.

- Fenich, G. G. (2008). *Meetings, Expositions, Events, and Conventions: An Introduction to the Industry*. Pearson/Prentice Hall.
- Fijo León, M. I. & Fuentes Luque, A. (2013). A corpus-based approach to the compilation, analysis, and translation of rural tourism terms. *Meta*, 58(1), 212-226.
- Floričić, T. & Pavia, N. (2021). Linkage of leisure with remote work and digital nomadism in tourist accommodation facilities. *ToSEE*, 6, 247-268.
- Floričić, T., Pavia, N. & Kacun, T. (2024). The Importance of the Quality and Sustainability Labels in the Perception of the Luxury Hotel Industry. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being*, 12(3), 279-298.
- Font, X. & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: Its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of sustainable tourism*, 25(7), 869-883.
- Fragkou, D. & Stevenson, V. (2012, September). Study of Beehive and its potential "biomimicry" application on Capsule Hotels in Tokyo, Japan. In *Proceedings of the 2nd Conference of People and Buildings*, London, UK.
- Franco, S., Presenza, A. & Messeni Petruzzelli, A. (2022), "Luxury hotels as orchestrators in gastronomic destination development and management: the case of Borgo Egnazia and the Itria Valley", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(9), 3440-3458.
- Franklin, K. J. (2014). "This world is an inn:" Cosmopolitanism and caravan trade in late medieval Armenia. The University of Chicago.
- Fredman, P. & Tyrväinen, L. (2010). *Frontiers in nature-based tourism*. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(3), 177-189.
- Future Marketing Sights, <https://www.futuremarketinsights.com/reports/casino-hotel-industry-sector-overview-and-forecast>, Erişim Tarihi: 22.08.2022
- Gajić, T., Petrović, M. D., Pešić, A. M., Conić, M. & Gligorijević, N. (2024). Innovative Approaches in Hotel Management: Integrating Artificial Intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT) to Enhance Operational Efficiency and Sustainability. *Sustainability*, 16(17), 7279.

- Galluzzo, L. & Monna, V. (2017). A pop up hostel for a hospitable Milan. *Collana Disambigua*, 64-69.
- Garrod, B. & Fyall, A. (2000). Managing heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 682-708.
- Geddes, M. & Ashby, C. (2019). Design and construction of the wellington airport hotel building. *SESOC Journal*, 32(2), 72-77.
- Geng, J. & Wasinwasukul, M. (2012). Innovative value propositions in the experience economy: the case of Chiva-som Hotel and IceHotel.
- Ghaderi, Z., Butler, R. & Béal, L. (2022). Exploring home-based accommodation operators' responses to Covid-19: Implications of untact hospitality adoption. *Tourism Management Perspectives*, 43, 100979.
- Ghasemi, F. & Gholamalizadeh, H. (2015). The principles of designing the “silk road hotel-faculty” inspired by the usage of caravanserais in this international road. *European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings*, 4(3 (s)), pp-969.
- Gibson, H. J. (2003). Sport tourism: An introduction to the special issue. *Journal of sport management*, 17(3), 205-213.
- Gibson, P. (2008). Cruising in the 21st century: Who works while others play?. *International Journal of Hospitality Management*, 27(1), 42-52.
- Giduthuri, V. K. (2013). Heritage sites in Visakhapatnam city: Typologies, architectural styles and status. *European Scientific Journal*, 9(30).
- Gierczak, B. (2011). The history of tourist transport after the modern industrial revolution. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 18(4), 275-281.
- Gilbert, D. & Hudson, S. (2000). Tourism demand constraints: A skiing participation. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 906-925.
- Gilli, M. & Ferrari, S. (2016). The „Diffuse Hotel “: An Italian New Model of Sustainable Hospitality. *Reinventing the local in tourism: Producing, consuming and negotiating place*, 65-83.
- Girouard, M. (2003). Life in the English country house. In *Reading Architectural History* (pp. 143-163). Routledge.

- Giusepponi, K. & Johnson, C. (2020). Entrepreneurship in Biophilic Tourism: The Case of “Botel diffuso dei laghi”, [https://u-pad.unimc.it/bitstream/11393/284212/5/Giusepponi\\_Entrepreneurship-Biophilic-Tourism\\_2021.pdf](https://u-pad.unimc.it/bitstream/11393/284212/5/Giusepponi_Entrepreneurship-Biophilic-Tourism_2021.pdf), Erişim Tarihi:31.07.2022
- Gkartzios, M., Gallent, N. & Scott, M. (2022). The built rural. In *Rural Places and Planning* (pp. 25-46). Policy Press.
- Glavočić, I. (2019). *Dubrovnik as a pet friendly tourist destination* (Doctoral dissertation, RIT Croatia).
- Golden-Romero, P. (2007). *Hotel convention sales, services and operations*. Routledge.
- Gordin, V., Trabskaya, J. & Zelenskaya, E. (2016). The role of hotel restaurants in gastronomic place branding. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(1), 81-90.
- Gorsuch, A. E. (2011). *All this is your world: Soviet tourism at home and abroad after Stalin*. OUP Oxford.
- Gorsuch, A. E. & Koenker, D. P. (Eds.). (2013). *The socialist sixties: crossing borders in the second world*. Indiana University Press.
- Gössling, S. & Hall, M. C. (2006). *Tourism and global environmental change*. Taylor & Francis.
- Gössling, S., Hall, C. M. & Weaver, D. B. (2009). Sustainable tourism futures: Perspectives on systems, restructuring and innovations. In *Sustainable tourism futures* (pp. 1-16). Routledge.
- Gössling, S., Peeters, P., Hall, C. M., Ceron, J. P., Dubois, G. & Scott, D. (2012). Tourism and water use: Supply, demand, and security. An international review. *Tourism management*, 33(1), 1-15.
- Gould, C. (2020). Britain’s Pop Ups. In *Media: the French Journal of Media and Media Representations in the English-Speaking World*, (8.1).
- Graci, S. & Dodds, R. (2008). “Why Go Green? The Business Case for Environmental Commitment in the Canadian Hotel Industry.” *Anatolia*, 19(2), 251-270.

- Graham, A. (2018). Airport economics and finance. In *The Routledge Companion to Air Transport Management* (pp. 189-205). Routledge.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic markets*, 25, 179-188.
- Grigoras, M. A., Popescu, A. & Grigoraş, B. A. (2018). The importance of the guesthouses in the tourism of the Brasov County, Romania.
- Gudalov, M. & Imamova, D. (2020). Development Of Ecotourism In Aydar-Arnasay Lakes System And Its Surroundings. *The American Journal of Applied sciences*, 2(10), 150-153.
- Guichard-Anguis, S. (2006). 10 Japanese Inns (Ryokan) and an Asian Atmosphere: Always East of somewhere.
- Guichard-Anguis, S. (2008). Japanese inns (ryokan) as producers of Japanese identity. In *Japanese tourism and travel culture* (pp. 92-118). Routledge.
- Guillery, P. E. T. E. R. (2001). On the road to London: coaching-inn lodgings in Highgate. *Georgian Group Journal*, 11, 203-17.
- Gurran, N., Maalsen, S. & Shrestha, P. (2022). Is ‘informal’housing an affordability solution for expensive cities? Evidence from Sydney, Australia. *International Journal of Housing Policy*, 22(1), 10-33.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. *Current Issues in Tourism*, 18(12), 1192-1217.
- Guttentag, D. (2019). Progress on Airbnb: a literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(4), 814-844.
- Hall, C. M. & Gössling, S. (2016). Food tourism and regional development. *Networks, products and trajectories*. Routledge.
- Hall, C. M. & Lew, A. A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Routledge.
- Hall, C. M. & Sharples, L. (2004). The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste. In *Food tourism around the world* (pp. 1-24). Routledge.



- Hallmann, K., Müller, S. & Feiler, S. (2014). Destination competitiveness of winter sport resorts in the Alps: how sport tourists perceive destinations?. *Current Issues in Tourism*, 17(4), 327-349.
- Hamada, N., Koto, Y., Eto, H. & Saijo, O. (2009, January). Research to Realization of Submarine Hotel. In *International Conference on Offshore Mechanics and Arctic Engineering* (Vol. 43444, pp. 1427-1434).
- Han, H., Hsu, L. T. J. & Sheu, C. (2010). Application of the theory of planned behavior to green hotel choice: Testing the effect of environmental friendly activities. *Tourism management*, 31(3), 325-334.
- Han, H., Hsu, L. T., Lee, J. S. & Sheu, C. (2011). "Are lodging customers ready to go green? An examination of attitudes, demographics, and eco-friendly intentions." *International Journal of Hospitality Management*, 30(2), 345-355.
- Hannam, K. & Knox, D. (2010). *Understanding Tourism: A Critical Introduction*. Sage.
- Harris, E. (2020). *Rebranding precarity: Pop-up culture as the seductive new normal*. Bloomsbury Publishing.
- Hasan, E. U. (2011). *Obscure Love: An Anatomy of Japanese Love Hotels*. *Japan Studies Association Journal*, 9.
- Hawkins, R. & Bohdanowicz, P. (2011). *Responsible hospitality*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Heaney, C. A. & Israel, B. A. (2008). Social networks and social support. *Health behavior and health education: Theory, research, and practice*, 4(1), 189-210.
- Henderson, J. (2001). Heritage, identity and tourism in Hong Kong. *International Journal of Heritage Studies*, 7(3), 219-235.
- Henderson, J. C. (2007). *Tourism crises: causes, consequences and management*. Routledge.
- Henderson, J. C. (2010). Sharia-compliant hotels. *Tourism and Hospitality research*, 10(3), 246-254.

- Henderson, J. C. (2019). Meeting the Needs of Muslim Tourists: The case of Singapore. In *The Routledge Handbook of Halal Hospitality and Islamic Tourism* (pp. 191-201). Routledge.
- Higham, J. & Hinch, T. (2010). *Sport and tourism*. Routledge.
- Higham, J. & Hinch, T. (2018). *Sport tourism development* (Vol. 84). Channel view publications.
- Hill, J. L. & Gale, T. (Eds.). (2009). *Ecotourism and environmental sustainability: Principles and practice*. Ashgate Publishing, Ltd..
- Hinch, T. D. & Higham, J. E. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International journal of tourism research*, 3(1), 45-58.
- Hine, R. V. & Faragher, J. M. (2000). *The American West: A new interpretive history*. Yale University Press.
- Hingtgen, N., Kline, C., Fernandes, L. & McGehee, N. G. (2015). Cuba in transition: Tourism industry perceptions of entrepreneurial change. *Tourism Management*, 50, 184-193.
- Hingtgen, N., Kline, C., Fernandes, L. & McGehee, N. G. (2015). Cuba in transition: Tourism industry perceptions of entrepreneurial change. *Tourism Management*, 50, 184-193.
- Holden, A. (2016). *Environment and tourism*. Routledge.
- Holloway, J. C. & Humphreys, C. (2022). *The business of tourism*. Sage Publications.
- Honey, M. (1999). Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise? (pp. x+-405). <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/19991808835>.
- Hoole, E. (1829). *Personal Narrative of a Mission to the South of India, from 1820 to 1828*. Longman, Rees, Orme, Brown, and Green.
- Horner, S. & Swarbrooke, J. (2004). *International cases in tourism management*. Routledge.
- Howard, E., Osborn, F. J. & Mumford, L. (2013). *Garden cities of to-morrow*. Routledge.

- Huang, W., Li, B., Chen, X. & Araujo, R. (2018). Numerical and experimental studies on dynamic gangway response between monohull flotel and FPSO in non-parallel side-by-side configuration. *Ocean Engineering*, 149, 341-357.
- Huda, K., Haque, A. & Khan, R. (2014). Effective recruitment challenges faced by the hospitality industry in Bangladesh: A study on selected star rated residential hotels. *Economia. Seria Management*, 17(2), 210-222.
- Hudson, S. (2003). *Sport and adventure tourism. An Imprint of The Haworth Press, Inc*
- Hudson, S. (2009). *Tourism and hospitality marketing: a global perspective. Sage.*
- Hunter-Jones, P., Sudbury-Riley, L., Chan, J. & Al-Abdin, A. (2023). Barriers to participation in tourism linked respite care. *Annals of Tourism Research*, 98, 103508.
- Iacob, D. & Toma, E. (2021). Quality management in rural touristic boarding houses.
- Iacob, D. & Toma, E. (2021). Quality management in rural touristic boarding houses.
- Iaquinto, B. L. & Pratt, S. (2020). Practicing sustainability as a backpacker: The role of nationality. *International Journal of Tourism Research*, 22(1), 100-107.
- Ispas, A., Untaru, E. N. & Candrea, A. N. (2019). Environmental management practices within agritourism boarding houses in Romania: A qualitative study among managers. *Sustainability*, 11(14), 3887.
- Ivanov, S. H. & Webster, C. (2017). Adoption of robots, artificial intelligence and service automation by travel, tourism and hospitality companies—a cost-benefit analysis. *Artificial Intelligence and Service Automation by Travel, Tourism and Hospitality Companies—A Cost-Benefit Analysis.*
- Japan, W. (2015). Japanese food culture. Japan fact sheet. <http://web-japan.org/factsheet/>. Accessed, 13.

- Jennings, G. (2007). Water-based tourism, sport, leisure, and recreation experiences. In *Water-based tourism, sport, leisure, and recreation experiences* (pp. 1-20). Routledge.
- Jimura, T. (2023). Sustainability of Japan's Accommodation Sector. In *Sustainability Management in Heritage and Tourism: The Concept and Practice of Mottainai in Japan* (pp. 171-205). Cham: Springer International Publishing.
- Jimura, T. (2023). Sustainability of Tourism Intermediaries in Japan. In *Sustainability Management in Heritage and Tourism: The Concept and Practice of Mottainai in Japan* (pp. 273-296). Cham: Springer International Publishing.
- Jones, E. & Haven-Tang, C. (2005). Tourism SMEs, service quality and destination competitiveness. In *Tourism SMEs, service quality and destination competitiveness* (pp. 1-24). Wallingford UK: CABI publishing.
- Jones, O., Edwards, K. & Weller, G. (2019). The road transport industry: a management perspective. In *Fatigue and Driving* (pp. 15-23). Routledge.
- Jones, P. (2024). Wellness in the Global Hospitality and Tourism Industry. *Athens Journal of Tourism*, 11(3), 225-238.
- Jones, P., Comfort, D. & Hillier, D. (2017). A Commentary on Pop up Hospitality Ventures in the UK By Peter Jones. *Athens Journal of Tourism*, 4(3), 203-216.
- Jones, P., Hillier, D. & Comfort, D. (2014). Sustainability in the global hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(1), 5-17.
- Joshi, H. (2021). Caravanserais: a synthesis of Indo-Iranian architecture. In *Art and Architectural Traditions of India and Iran* (pp. 65-74). Routledge India.
- Kapiki, S. (2012). Implementing sustainable practices in Greek eco-friendly hotels. *Journal of Environmental protection and Ecology*, 13, 1117-1123.

- Kapiki, S. T. (2012). "The Impact of Economic Crisis on Tourism and Hospitality: Results from a Study in Greece." *Central European Review of Economics & Finance*, 2(1), 19-30.
- Kaplan, R. & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: A psychological perspective*. Cambridge University Press.
- Kasim, A. (2004). "Socio-environmentally responsible hotel business: do tourists to Penang Island, Malaysia care?" *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 11(4), 5-28.
- Kießling, N. (2023). *Als der See kam (Vol. 1)*. BoD–Books on Demand.
- Kim, S. & Iwashita, C. (2016). Cooking identity and food tourism: The case of Japanese udon noodles. *Tourism Recreation Research*, 41(1), 89-100.
- King, A. D. (2003). A time for space and a space for time: the social production of the vacation house. In *Buildings and society* (pp. 113-131). Routledge.
- King, B. & Spearritt, P. (2002). Resort curtilages: The creation of physical and psychological tourism spaces. In *Virtual Globalization* (pp. 255-271). Routledge.
- Knutson, B. J. (1988). Frequent travelers: Making them happy and bringing them back. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 29(1), 82-87.
- Kondo, M. (2008). The economic impact of all-inclusive resorts in Jamaica. *City Tech Writer*, 8.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson.
- Koufodontis, N. I. & Melissourgou, P. (2024). Improving travel experience for hotel guests: Policy recommendations for pet-friendly hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 122, 103828.
- Kowalchuk, M. (2014). *Guerrilla Tourism: Between the Resort and the Casa Particular*. Thesis, Senior.

- Koyuncu, D. (2007). Inquiry into the underwater structures: Architectural approaches to design considerations (Master's thesis, Middle East Technical University).
- Krishnakumar, D., Hamblin, M. R. & Lakshmanan, S. (2015). Meditation and Yoga can Modulate Brain Mechanisms that affect Behavior and Anxiety- A Modern Scientific Perspective. *Ancient science*, 2(1), 13–19.
- Kumar, G. V., Mahmood, V. & Kishore, D. V. (2014). Heritage Conservation in Visakhapatnam Metropolitan Region-An Overview of Planning and Administrative Tools. *International Journal of Urban Planning and Transportation*, 28(2), 114-1120.
- Kuromiya, H. (1999). *Red Arctic: Polar Exploration and the Myth of the North in the Soviet Union, 1932-1939*. By John McCannon. Oxford: Oxford University Press, 58(1), 241-242.
- Kwortnik, R. J. & Thompson, G. M. (2009). Unifying service marketing and operations with service experience management. *Journal of Service Research*, 11(4), 389-406.
- Laarman, J. G. & Durst, P. B. (1987). Nature Travel in the Tropics. *Journal of Forestry*, 85(5), 43-46
- Lakshmi, T.R., Rau, S.S. & Setyawan, R. R. (2020). Customer's View on Booking Microstay Services Online in Hotels.
- Lamas-Pardo, M., Iglesias, G. & Carral, L. (2015). A review of very large floating structures (VLFS) for coastal and offshore uses. *Ocean Engineering*, 109, 677-690.
- Lambea Llop, N. (2017). A policy approach to the impact of tourist dwellings in condominiums and neighbourhoods in Barcelona. *Urban Research & Practice*, 10(1), 120-129.
- Lane, B. (2009). Rural Tourism: An Overview. In *The SAGE Handbook of Tourism Studies*; Sage: London, UK, 2009; 354–370.

- Law, M. J. (2009). Turning night into day: transgression and Americanization at the English inter-war roadhouse. *Journal of Historical Geography*, 35(3), 473-494.
- Law, M. J. (2009). Turning night into day: transgression and Americanization at the English inter-war roadhouse. *Journal of Historical Geography*, 35(3), 473-494.
- Law, M. J. (2014). Pleasure and peril at the suburban roadhouse. In *The experience of suburban modernity* (pp. 119-141). Manchester University Press.
- Law, M. J. (2014). Pleasure and peril at the suburban roadhouse. In *The experience of suburban modernity* (pp. 119-141). Manchester University Press.
- Lee, C. K., Kang, S. K., Long, P. & Reisinger, Y. (2010). Residents' perceptions of casino impacts: A comparative study. *Tourism Management*, 31(2), 189-201.
- Lee, W. & Chhabra, D. (2015). Heritage hotels and historic lodging: Perspectives on experiential marketing and sustainable culture. *Journal of Heritage Tourism*, 10(2), 103-110.
- Lepp, A. & Gibson, H. (2003). Tourist roles, perceived risk, and international tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 606-624.
- Letková, V. (2021). *Garni hotel pod Javorinou*.
- Lewinson, T. W. (2007). *Extended-stay hotel as home: An exploratory study* (Doctoral dissertation, University of Georgia).
- Lin, H. S. (2008). Private love in public space: Love hotels and the transformation of intimacy in contemporary Japan. *Asian Studies Review*, 32(1), 31-56.
- Lin, Y. H., Chih Lin, Y. & Tan, H. S. (2019). Design and functions of floating architecture—a review. *Marine Georesources & Geotechnology*, 37(7), 880-889.

- Linderman, M. C. (2009). *Charity's venue: Representing Indian kingship in the monumental pilgrim rest houses of the Maratha Rajas of Tanjavur, 1761–1832* (Doctoral dissertation, University of Pennsylvania).
- Linderman, M. C. (2013). Royal accommodations: pilgrim rest houses in early colonial South India. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(2), 187-203.
- Linderman, M.C. (2013), "Royal accommodations: pilgrim rest houses in early colonial South India", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(2), 187-203.
- Liu, M. (2012). Internet marketing campaign for railway hotel. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2012121719824>
- Lohmann, G. & Netto, A. P. (2016). *Tourism theory: Concepts, models and systems*. Cabi.
- Lu, M. C. (2005). *The causes and consequences of condo hotel conversion in Waikiki, Hawaii* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- Lynch, P. (2005). The commercial home enterprise and host: A United Kingdom perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 24(4), 533-553.
- Lyu, J., Huang, H. & Mao, Z. (2021). Middle-aged and older adults' preferences for long-stay tourism in rural China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100552.
- Maaß, S. (2016). *Flaschendrehen: Mäxchen und Pauline. Zweites Buch* (Vol. 2). EDITION digital.
- Madhyamapurush, W. (2023). An analysis of the possibilities and challenges of long stay tourism in Thailand. *F1000Research*, 12.
- Mané, A. & Ferreira, L. (2017). The profile of the hostel consumer in Brazil and its motivations.



- Mao, Z. E. & Mi, Q. (2014). An Investigation of the Relationship Between Selected Hotel Characteristics and Performance in the Extended Stay Hotel Segment. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(5), 212-222.
- Mariani, M. M. & Baggio, R. (2012). Managing tourism in a changing world: Issues and cases. *Anatolia*, 23(1), 1-3.
- Mason, P. (2020). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.
- McCartney, G. (2008, November). The CAT (casino tourism) and the MICE (meetings, incentives, conventions, exhibitions): Key development considerations for the convention and exhibition industry in Macao. In *Journal of convention & event tourism*, 9(4). 293-308. Taylor & Francis Group.
- McIntosh, A. J. & Siggs, A. (2005). "An Exploration of the Experiential Nature of Boutique Accommodation." *Journal of Travel Research*, 44(1), 74-81.
- McIntosh, A. J. & Prentice, R. C. (1999). Affirming authenticity: Consuming cultural heritage. *Annals of tourism research*, 26(3), 589-612.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge.
- McKercher, B., Denizci-Guillet, B. & Ng, E. (2008). Rethinking loyalty in tourism: A multidisciplinary approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25(2), 137-146.
- McNeill, D. (2009). The airport hotel as business space. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 91(3), 219-228.
- Mensah, I. (2006). "Environmental management practices among hotels in the greater Accra region." *International Journal of Hospitality Management*, 25(3), 414-431.
- Metin, A. E. & Türker, H. B. (2023). Exploring the Synergy between Urban Agriculture and Ecotherapy. In Türker, H. B. & Bolat, F. (Eds.). *Architectural Sciences and Ecological Approaches*. 2023, Chapter: 3, 78-88. ISBN: 978-625-367-073-3. Iksad Publications.

- Metin, A. E. (2022). Ekolojik Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Bir Yöntem: Ekopsikoloji Yaklaşımı. Ankara International Congress On Scientific Research-VII, 2-4 Aralık Ankara S.330-337.
- Metin, A. E. (2023). Ekoloji Odaklı Yaklaşımda Minimalizm Felsefesi. Ege 8. Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi 2-4 Haziran İzmir. S.181-186.
- Metin, A.E. & Gül, A. (2017). Kültürel Mirasın Korunmasında Etiksel Yaklaşımlar. Uluslararası Kültürel Miras ve Turizm Kongresi 19-21 Mayıs, Konya S.20-33
- Metin, A.E. & Gül, A. (2021). Eco-psychology Approach in Nature Conservation. Atila Gül and Mert Çakır (Eds.). Architectural Sciences and Protection & Conservation & Preservation. 2021, Volume:1, 281-302. ISBN: 978-625-8061-45-1. Iksad Publication.
- Metin, A.E. & Ören, V. E. (2022). Doğaya Dayalı Turizm Faaliyetlerine Ekopsikoloji Yaklaşımı ve Sürdürülebilirlik: Uşak İli Örneği. Selçuk 7, Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi.10-11 Aralık Konya S.409-420
- Mhlanga, O. (2018). Customer experiences and return patronage in airport hotels: Evidence from OR Tambo International Airport, South Africa. Acta Commercii, 18(1), 1-11.
- Middleton, N. (2018). The global casino: an introduction to environmental issues. Routledge.
- Miles, M. (2005). Art, space and the city. Routledge.
- Millar, M. & Baloglu, S. (2008). "Hotel Guests' Preferences for Green Hotel Attributes." Cornell Hospitality Quarterly, Hospitality Management. 5. <https://repository.usfca.edu/hosp/5>.
- Milman, A. (2009). Evaluating the guest experience at theme parks: an empirical investigation of key attributes. International Journal of Tourism Research, 11(4), 373-387.
- Misiura, S. (2006). Market segmentation and target marketing in the heritage industry. Heritage Marketing, Elsevier, 78-128.

- Mlakar, N. & Korže, S. Z. (2022). New tourism trend: travelling with pets or pet sitting at a pet hotel?. *Contemporary Issues in Tourism*, 221.
- Mohsin, A. & Ryan, C. (2003). Backpackers in the Northern Territory of Australia —Motives, behaviors and satisfactions. *International Journal of Tourism Research*, 5(2), 113–131.
- Mohsin, A., Ramli, N. & Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137-143.
- Mok, C., Sparks, B. & Kadampully, J. (2013). *Service quality management in hospitality, tourism, and leisure*. Routledge.
- Morales-Raya, M. & Muñoz, P. (2024). Varieties of time in business sustainability research: An integrative review and research agenda. *Organization & Environment*, 37(2), 257-297.
- Morena, M., Truppi, T. & Del Gatto, M. L. (2017). Sustainable tourism and development: the model of the Albergo Diffuso. *Journal of Place Management and Development*, 10(5), 447-460.
- Moreno, S., Padilla, J. A., Ispas, A. & Seitan, O. (2008). Understanding the decision of the tourist when choosing an accommodation: The Impact of the image. *Transilvania University of Brasov, Economic Sciences. Series V1*, 217-228.
- Moreno-Gené, J., Daries, N., Cristóbal-Fransi, E. & Sánchez-Pulido, L. (2020). Snow tourism and economic sustainability: The financial situation of ski resorts in Spain. *Applied Economics*, 52(52), 5726-5744.
- Moro, S., Lopes, R. J., Esmerado, J. & Botelho, M. (2020). Service quality in airport hotel chains through the lens of online reviewers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56, 102193.
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and travel marketing*. Routledge.
- Moscardo, G. & Murphy, L. (2014). There is no such thing as sustainable tourism: Re-conceptualizing tourism as a tool for sustainability. *Sustainability*, 6(5), 2538-2561.

- Mossberg, L. (2007). A marketing approach to the tourist experience. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7(1), 59-74.
- Mueller, H. & Kaufmann, E. L. (2001). Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. *Journal of Vacation Marketing*, 7(1), 5-17.
- Müller, D. K. (2006). Unplanned development of literary tourism in two municipalities in rural Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 6(3), 214-228.
- Munar, A. M. & Jacobsen, J. K. S. (2014). Motivations for sharing tourism experiences through social media. *Tourism Management*, 43, 46-54.
- Munne, S. M., Hasan, S. & Bhowmik, D. (2021). Second home tourism: an intercession for rejuvenation of tourism destination in Covid-19 crisis. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 38(4), 1265-1273.
- Muñoz-Fernández, G., Sánchez Cañizares, S. & Infante, S. (2016). Youth and tourism perspective. Application to hostels. *Application to Hostels* (November 23, 2016). *Regional and Sectoral Economic Studies*, 16, 1.
- Mutanen, A. (2010). Producing a Brochure, case: Auberge de Saint Marsal. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201004216718>.
- Mutlu, Ç. ve Yıldız, M.S. (2015). Konaklama İşletmelerindeki Çevre Yönetimi Uygulamalarının ve Etkilerinin İrdelenmesi: Alanya’da Faaliyet Gösteren 5 ve 4 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma. *Akademik Bakış Dergisi*, 49, 107-126.
- Myung, E., McClaren, A. & Li, L. (2012). “Green practices in upscale hotels: The effect of customer’s perceptions on intentions to visit.” *International Journal of Hospitality*
- Nair, V. T. (2022). Socio-cultural and economic impacts of religious festivals on sustainable local community livelihoods in Kerala: the case of Palakkad. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 10(1), 9.
- Nesse, S. & Moltu, U. E. (2012, September). Frigg Cessation Project. Environmental Footprint and EIA Comparison. In *SPE International*

- Conference and Exhibition on Health, Safety, Environment, and Sustainability? (pp. SPE-157361). SPE.
- Nicholson, H. N. (2009). Floating Hotels: Cruise Holidays and Amateur Filmmaking in the inter-War Period. 2009) Moving Pictures Stopping Places, Hotels and Motels on Film, Plymouth, Rowman & Littlefield, 49-71.
- Nikolaychuk, O. A., Kosogorov, D. E., Pestova, Y. V. & Pavlov, A. I. (2023). Tourism Industry Monitoring Service Based on Analysis of Informational Web Resources.
- Nikotina, V. (2015). The analysis of the concept of sustainability in the context of luxury SPA and wellness hotels. Department of Tourism Studies, University of Tartu. (Master Thesis)
- Nott, J. (2018). The Roadhouse Comes to Britain: Drinking, Driving and Dancing, 1925–1955. *Cultural and Social History*, 15(3), 460–461.
- Nunn, P. D. (2007). *Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Social, Economic and Political Interrelationships*-Edited by S. Gössling and CM Hall.
- O'Gorman, K. D. (2009). Origins of the commercial hospitality industry: from the fanciful to factual. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(7), 777-790.
- Ohe, Y. & Peypoch, N. (2016). Efficiency analysis of Japanese Ryokans: A window DEA approach. *Tourism Economics*, 22(6), 1261-1273.
- Ohne, M. & Abendessen, A. (2003 November). ASG-Herbsttagung 6./7. November 2003 in Göttingen.
- Omogunloye, O. G. & Ayeni, O. O. (2012). Analysis of hotels in Lagos state with respect to other spatial data. *Research Journal in Engineering and Applied Sciences*, 1(6), 393-403.
- Öncü, M.A., Çömlekçi, İ., Mutlu, Ç. ve Zengin, E. (2015). Level of Accommodation Enterprises in Using Modern Financing Techniques: A Study on Managers of 4 and 5 Star Hotels Operating in Alanya. *Business and Economics Research Journal (BERJOURNAL)*, 6 (3), 19-32.

- Orbasli, A. (2002). *Tourists in historic towns: Urban conservation and heritage management*. Taylor & Francis.
- Owen, C. (1992). Changing trends in business tourism. *Tourism Management*, 13(2), 224-226.
- Padilla, A. & McElroy, J. L. (2007). Cuba and Caribbean tourism after Castro. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 649-672.
- Papathanassis, A. (2017). Cruise tourism management: State of the art. *Tourism Review*, 72(1), 104-119.
- Pardo, M. L. & Fernandez, R. P. (2012). Accommodation Vessels. *Journal of Shipping and Ocean Engineering*, 2(6), 327.
- Park, M. & Stokowski, P. A. (2009). Social disruption theory and crime in rural communities: Comparisons across three levels of tourism growth. *Tourism Management*, 30(6), 905-915.
- Parsa, H. G. & Narapareddy, V. (Eds.). (2015). *Sustainability, social responsibility, and innovations in tourism and hospitality*. Oakville, ON: Apple Academic Press.
- Patterson, I. R. (2006). *Growing older: Tourism and leisure behaviour of older adults*. Cabi.
- Pattle, S. (2018). Forging the Golden Ring: Tourist Development and Heritage Preservation in the Late Soviet Union. *Slavonic & East European Review*, 96(2), 283-309.
- Pehlivan, G. F. (2018). Edirne Rüstempaşa Kervansarayı'nın yeni işlevinin değerlendirilmesi. *Journal of Architectural Sciences and Applications*, 3(2), 1-20.
- Peiró-Signes, A., Segarra-Oña, M. D. V., Miret-Pastor, L. & Verma, R. (2015). The effect of tourism clusters on US hotel performance. *Cornell Hospitality Quarterly*, 56(2), 155-167.
- Pender, L. & Sharpley, R. (Eds.). (2005). *The management of tourism*. Sage.
- Pendlebury, J. (2008). *Conservation in the Age of Consensus*. Routledge.

- Pereira, C. T. J. B. (2023). Consumer Reaction on Pet Friendly Hospitality Marketing Strategies-Findings From an Exploratory Study in Portugal (Master's thesis, Universidade NOVA de Lisboa (Portugal)).
- Pereira, C. T. J. B. (2023). Consumer Reaction on Pet Friendly Hospitality Marketing Strategies-Findings From an Exploratory Study in Portugal (Master's thesis, Universidade NOVA de Lisboa (Portugal)).
- Pereira, V., Silva, G. M. & Dias, Á. (2021). Sustainability practices in hospitality: Case study of a luxury hotel in Arrábida Natural Park. *Sustainability*, 13(6), 3164.
- Pereira, V., Silva, G. M. & Dias, Á. (2021). Sustainability practices in hospitality: Case study of a luxury hotel in Arrábida Natural Park. *Sustainability*, 13(6), 3164.
- Perles-Ribes, J. F., Ramón-Rodríguez, A. B., Sevilla-Jiménez, M. & Moreno-Izquierdo, L. (2016). Differences in the economic performance of hotel-based and residential tourist destinations measured by their retail activity. Evidence from Spain. *Current Issues in Tourism*, 21(18), 2076–2107.
- Perles-Ribes, J. F., Ramón-Rodríguez, A. B., Sevilla-Jiménez, M. & Moreno-Izquierdo, L. (2018). Differences in the economic performance of hotel-based and residential tourist destinations measured by their retail activity. Evidence from Spain. *Current Issues in Tourism*, 21(18), 2076-2107.
- Phromlert, C., Deebhijarn, S. & Sornsaruht, P. (2019). How website quality, e-service quality, e-satisfaction, and social value affect poshtel e-loyalty in Thailand. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1-14.
- Piech, K. & Lukiewicz, W. (2009, July). The possibilities of development of bike tourism in the northern part of the Euroregion Bug. In *Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska* (Vol. 64, No. 2, p. 27). Maria Curie-Sklodowska University.
- Piriyakul, I. & Piriyakul, R. (2024). Unveiling the power of storytelling and co-design: Enhancing customer value in cultural boutique hotels. *International Journal of Tourism Research*, 26(3), e2653.

- Pop, A. M., Marian-Potra, A. C., Hognogi, G. G. & Puiu, V. (2024). Glamping tourism as a sustainable response to the need to reinvigorate domestic tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31, 100803.
- Poria, Y., Butler, R. & Airey, D. (2006). Tourist perceptions of heritage exhibits: A comparative study from Israel. *Journal of Heritage Tourism*, 1(1), 51-72.
- Presenza, A., Petruzzelli, A. M. & Sheehan, L. (2019). Innovation through tradition in hospitality. The Italian case of Albergo Diffuso. *Tourism Management*, 72, 192-201.
- Pring, M. (2019). *Luxury railway travel: A social and business history*. Pen and Sword.
- Pruengpanyanont, M. E. & Teerakapibal, S. (2022). Business plan for budget pet-friendly hotel (Doctoral dissertation, Thammasat University).
- Quirini-Popławski, Ł., Kudła, N. & Rytynski, M. (2019). Tourism in the Soviet Carpathians: Accommodation facilities for qualified tourism in the Eastern Carpathians (Lviv and Ivano-Frankivsk oblast) in the 1970s and 1980s. *Turyzm/Tourism*, 29(2), 113-122.
- Radha, J. Z. R. R. R. (2015). The influence of hostel servicescapes on social interaction and service experience (Doctoral dissertation, University of Surrey (United Kingdom)).
- Rahardjo, S. (2020). Design strategies in the market competition of capsule hostels. In *Understanding Digital Industry* (pp. 311-315). Routledge.
- Rahman, F. A. (2015). Design of accommodation barge for supporting the activities of the offshore in pangkah gresik area. (Master Thesis)
- Rahman, I., Reynolds, D. & Svaren, S. (2012). "How 'green' are North American hotels? An exploration of low-cost adoption practices." *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 720-727.
- Ramgade, A. & Kumar, A. (2021). Futuristic hotels: A study on evolution and growth of smart hotels. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal*, 12(2), 117-120.



- Rashid-Radha, J. Z. R. R., Lockwood, A. & Nolan-Davis, E. M. (2016). The Influence of Guestsâ€™ Social Interaction on the Hostel Experience: A Conceptual Framework. *Sains Humanika*, 8(4-2).
- Razzaq, S., Hall, C. M. & Prayag, G. (2016). The capacity of New Zealand to accommodate the halal tourism market—Or not. *Tourism Management Perspectives*, 18, 92-97.
- Readman, M. (2012). Golf tourism. In *Sport and adventure tourism* (pp. 190-227). Routledge.
- Reisinger, Y. (1994). Tourist-host contact as a part of cultural tourism. *World Leisure & Recreation*, 36(2), 24-28.
- Rezaei, N., Ghaderi, Z. & Ghanipour, M. (2022). Heritage tourism and place making: investigating the users' perspectives towards Sa'd al-Saltaneh Caravanserai in Qazvin, Iran. *Journal of Heritage Tourism*, 17(2), 204-221.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CABI Publishing.
- Richards, G. (2001). *Cultural attractions and European tourism*. CABI Publishing.
- Richards, G. (2007). *Cultural tourism: Global and local perspectives*. Psychology Press.
- Richards, G. & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?. *Tourism management*, 27(6), 1209-1223.
- Richards, G. & Wilson, J. (Eds.). (2004). *The global nomad: Backpacker travel in theory and practice* (Vol. 3). Channel View Publications.
- Ritchie, B. W. & Adair, D. (2004). *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues*. Channel View Publications.
- Roark, J. L. (1974). *Masters Without Slaves: Southern Planters in the Civil War and Reconstruction*.
- Roberts, L. & Hall, D. (2001). *Rural tourism and recreation: Principles to practice*. CABI Publishing.

- Robinot, E. & Giannelloni, J. L. (2010). "Do hotels' 'green' attributes contribute to customer satisfaction?" *Journal of Services Marketing*, 24(2), 157-169.
- Robinson, M. & Novelli, M. (2005). Niche Tourism. Contemporary issues, trends and cases. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 2001, 294-302.
- Robles, E. & Wiberg, M. (2011). From materials to materiality: thinking of computation from within an Icehotel. *interactions*, 18(1), 32-37.
- Rodrigue, J. P. & Notteboom, T. (2013). The geography of cruises: Itineraries, not destinations. *Applied Geography*, 38, 31-42.
- Rogers, T. & Wynn-Moylan, P. (2022). *Conferences and conventions: A global industry*. Routledge.
- Romolini, A., Fissi, S. & Gori, E. (2017). Integrating territory regeneration, culture and sustainable tourism. The Italian albergo diffuso model of hospitality. *Tourism management perspectives*, 22, 67-72.
- Runnels, V. & Carrera, P. M. (2012). Why do patients engage in medical tourism?. *Maturitas*, 73(4), 300-304.
- Rutherford, D. G. & Fallon, M. J. (2007). *Hotel Management and Operations*. Wiley.
- Sal, J. & Novakova, P. (2019, February). Monitoring the current state of the Czech section of Horse-Drawn Railway Ceske Budejovice–Linz and design of Its revitalization. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 471, No. 8, p. 082005). IOP Publishing.
- Sala, K. (2024). *Economic Aspects of Operating Condo Hotels: Qualitative Research in Poland*.
- Sarı, E. B. (2018). Reflections of industry 4.0 to management of service enterprises: smart hotels. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 2(2), 33-40.
- Sawangsak, S. & Kraipakron, D. (2019). *Role of the Royal State Railway on Tourism in Chiang Mai Province from 1921-1959* (Doctoral dissertation, Srinakharinwirot University).

- Scanlon, K., Sagor, E. & Whitehead, C. (2014). The economic impact of holiday rentals in the UK. London School of Economics. [https://www. homeaway. co. uk/files/live/sites/hr/files/shared/partnerships/lse/HomeAwayEconomicI mpact-Report\\_November2014-FinalReport. pdf](https://www.homeaway.co.uk/files/live/sites/hr/files/shared/partnerships/lse/HomeAwayEconomicImpact-Report_November2014-FinalReport.pdf).
- Schiessl, D., Manosso, F. C., Alves, F. & Prado, P. H. M. H. (2024). Hotel ratings: the impact of trip type (business vs leisure). *Tourism Review*.
- Scott, D., Hall, C. M. & Stefan, G. (2012). *Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation*. Routledge.
- Scott, D., McBoyle, G., Minogue, A. & Mills, B. (2006). Climate change and the sustainability of ski-based tourism in eastern North America: A reassessment. *Journal of sustainable tourism*, 14(4), 376-398.
- Seki, A. & Brooke, E. H. (2012). *Ryokan: Japan's Finest Spas and Inns*. Tuttle Publishing.
- Selvi, T. C. (2003, January). Choultries in the Madras Presidency with Special Reference to Tirunelveli District. In *Proceedings of the Indian History Congress (Vol. 64, pp. 1390-1399)*. Indian History Congress.
- Shah, A. M. & Ali, S. (2013). *Houseboat—A component of Tourism Industry in Kashmir*.
- Sharpley, R. & Jepson, D. (2011). Rural tourism: A spiritual experience? *Annals of Tourism Research*, 38(1), 52-71.
- Sharpley, R. (2014). Teaching responsible tourism: Responsibility through tourism?. In *The Routledge handbook of tourism and hospitality education* (pp. 171-180). Routledge.
- Sharpley, R. (2015). *Sustainability: A barrier to tourism development*. W: R. Sharpley, DJ Telfer (red.). *Tourism and Development. Concept and Issues*, Second Edition. Bristol, Buffalo and Toronto: Channel View Publications, 428-452.
- Sharpley, R. (2018). *Tourism, tourists and society*. Routledge.

- Siddique, S.M., Tipton, K., Leas, B., et al. (2021). Interventions to Reduce Hospital Length of Stay in High-risk Populations: A Systematic Review. *JAMA Netw Open*, 4(9):e2125846.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of business research*, 117, 312-321.
- Simoni, V. (2020). Business, hospitality, and change in Cuba's private tourism sector: A view from Casas Particulares in Viñales. In *Tourism and Cuba* (pp. 83-102). Routledge.
- Simoni, V. (2020). Business, hospitality, and change in Cuba's private tourism sector: A view from Casas Particulares in Viñales. In *Tourism and Cuba* (pp. 83-102). Routledge.
- Simoni, V. (2022). *Tourism and informal encounters in Cuba*. Berghahn Books.
- Sindiga, I. (1999). *Tourism and African Development: Change and Challenge of Tourism in Kenya* (1st ed.). Routledge.
- Singh, A. J. & Kasavana, M. L. (2005). The impact of information technology on future management of lodging operations: A Delphi study to predict key technological events in 2007 and 2027. *Tourism and Hospitality Research*, 6(1), 24-37.
- Smio, A. V. (2021). *The Boatel* (Doctoral dissertation, Università degli Studi di Genova).
- Smith, M. & Kelly, C. (2006). Wellness tourism. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 1-4.
- Smith, M. K. (2015). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.
- Smith, M. & Kelly, C. (2006). Wellness tourism. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 1-4.
- Smith, M. & Puczko, L. (2008). *Health and wellness tourism*. Routledge.
- Smith, M. & Puczko, L. (2014). *Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel*. Routledge.
- Sparrow, T. (1894). In a woman's doss-house. *The New review*, 11(63), 176-185.

- Stephenson, M. L. (2014). Deciphering 'Islamic hospitality': Developments, challenges and opportunities. *Tourism Management*, 40, 155-164.
- Stoch-Chyc, H. (2019). Condo hotels as a way to invest in new market challenges. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 63(9), 185-199.
- Stofer, P. E. (1997). An examination of the socio-cultural roles of boardinghouses and the boarding experience on the Michigan mining frontier, 1840-1930. Michigan State University.
- Subbiah, K. & Kannan, S. (2011, December). The eco-friendly management of hotel industry. In *International Conference on Green technology and environmental Conservation (GTEC-2011)* (pp. 285-290). IEEE.
- Suresh, S. (2023). Food and Shelter for the Itinerant Pilgrims: Maratha Chattrams in Southernmost India, *Current Research Journal of Social Sciences*. 06(1), 141-149.
- Tabacchi, M. H. (2010). Current research and events in the spa industry. *Cornell Hospitality Quarterly*, 51(1), 102-117.
- Tan, S. & Wowor, W. (2024). Centralhive capsule hostel at batam city. *UJoST-Universal Journal of Science and Technology*, 3(1), 74-87.
- Tănase, M. O., Țală, M. L., Țigu, G. & Stoian, M. (2022). Sustainable Practices in Small Accommodation Units. In *8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption* (pp. 422-429).
- Tang, C., Zeng, R. & Han, Y. (2023). Coupling coordination evaluation of economic development, ecological environment, and the tourism industry in ski resorts. *Journal of Cleaner Production*, 426, 139076.
- Tassiopoulos, D. & Haydam, N. (2008). Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism. *Tourism Management*, 29(5), 870-882.
- Tassiopoulos, D. & Haydam, N. (2008). Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism. *Tourism Management*, 29(5), 870-882.

- Tavares, J. M. & Kozak, M. (2015). Tourists' preferences for the all-inclusive system and its impacts on the local economy. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 6(2), 7-23.
- Teng, C. C. & Chang, J. H. (2014). Effects of temporal distance and related strategies on enhancing customer participation intention for hotel eco-friendly programs. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 92-99.
- Teng, C. C. & Chang, J. H. (2014). Effects of temporal distance and related strategies on enhancing customer participation intention for hotel eco-friendly programs. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 92-99.
- Тепавчевић, Ј., Вукосав, С. & Брадић, М. (2021). The impact of demographic factors on work-family conflict and turnover intentions in the hotel industry. *Менаџмент у хотелијерству и туризму*, 9(2), 25-36.
- Tervo-Kankare, K., Hall, C. M. & Saarinen, J. (2013). Christmas tourists' perceptions to climate change in Rovaniemi, Finland. *Tourism Geographies*, 15(2), 292-317.
- Tew, C. & Barbieri, C. (2012). The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective. *Tourism management*, 33(1), 215-224.
- Timothy, D. J. & Boyd, S. W. (2003). *Heritage tourism*. Prentice Hall.
- Timothy, D. J. (2005). *Shopping tourism, retailing and leisure*. Channel View.
- Timothy, D. J. (2014). Contemporary cultural heritage and tourism: Development issues and emerging trends. *Public Archaeology*, 13(1-3), 30-47.
- Tjørve, E., Lien, G. & Flognfeldt, T. (2018). Properties of first-time vs. repeat visitors: Lessons for marketing Norwegian ski resorts. *Current issues in Tourism*, 21(1), 78-102.
- Truelock, D., Czaban, Z., Luo, H., Wang, X., Holtmann, M., Begovic, E., ... & Sensharma, P. (2018). Committee V. 5: Special Craft. In *Proceedings of the 20th International Ship and Offshore Structures Congress (ISSC 2018) Volume 2* (pp. 279-345). IOS Press.

- Türker, H.B., Metin, A.E. & Balıkçı, O. (2022) Kent parklarının görsel peyzaj kalitesi yönünden incelenmesi: İstanbul Esenyurt ilçesi örneği, *Turkish Journal of Forest Science* 6(2): 377-399.
- Tussyadiah, I. P. (2016). Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 55, 70-80.
- Underwood, P. L. (2006, Mart 19). The Art Hotel. *The New York Times Magazine*, 22(L).  
<https://link.gale.com/apps/doc/A143402775/AONE?u=anon~30aea4ad&sid=googleScholar&xid=48f1e195>
- UNESCO. (2016). Cultural heritage and sustainable tourism.
- United Nations (2019). World Population Ageing. UN Report.
- Unutmaz, H. (2000). The Definition Of Planning Principles Of Holiday Villages Built In Turkey, 40th Congress of the European Regional Science Association: "European Monetary Union and Regional Policy", August 29 - September 1, 2000, Barcelona, Spain, European Regional Science Association (ERSA), Louvain-la-NeuveSoteriou, Helen (2016-06-23). "Canine check in: The rise of pet-friendly hotels". BBC News. Retrieved 2016-11-27, <https://www.bbc.com/news/business-36578382>, Erişim Tarihi: 28.09.2023
- Vadivelu, A. (2016). The aristocracy of southern India. Mittal Publications.
- Vallone, C., Orlandini, P. & Cecchetti, R. (2013). Sustainability and innovation in tourism services: the Albergo Diffuso case study. *Eurasian journal of social sciences*, 1(2), 21-34.
- Vannini, P. (2024). The past, present, and future of underwater spaces: From tourist experiences to the possibility of habitation. *Geography Compass*, 18(2), e12737.
- Vannini, P. & Vannini, A. (2024). The creation of the Muraka, a Maldivian underwater hotel: A story of sea life, more-than-human architecture, and alloútopic tourism. *Tourist Studies*, 24(2), 133-151.

- Varley, P. (2006). Confecting adventure and playing with meaning: The adventure commodification continuum. *Journal of sport & tourism*, 11(2), 173-194.
- Vermelid, M. (2018). Sustainable vacation home development: a discourse analysis of how climate change mitigation and adaptation are considered when planning for vacation home development: a case study of Kraggerø (Master's thesis, Norwegian University of Life Sciences, Ås).
- Victoria Reyes, M. (2010). Tourism strategies for “advantaging” the Amazon rainforest region: The Ecuador model. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(2), 163-172.
- Voigt, C., Brown, G. & Howat, G. (2011). Wellness tourists: in search of transformation. *Tourism review*, 66(1/2), 16-30.
- Voigt, C., Brown, G. & Howat, G. (2011). Wellness tourists: in search of transformation. *Tourism review*, 66(1/2), 16-30.
- Vrabcová, P., Scholz, P., Linderová, I. & Kotoučková, H. (2024). Eco-friendly hotels and guesthouses as a new opportunity for resilience and sustainability: Evidence from the Czech Republic. *Plos one*, 19(4), e0301936.
- Walker, D. M. & Jackson, J. D. (2007). Do casinos cause economic growth?. *American Journal of Economics and Sociology*, 66(3), 593-607.
- Walker, J. R. (2021). *Introduction to hospitality*. Pearson.
- Wan, Y. K. P. (2012). The social, economic and environmental impacts of casino gaming in Macao: the community leader perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 737-755.
- Wan, Y. K. P., Chan, S. H. J. & Huang, H. L. W. (2017). Environmental awareness, initiatives and performance in the hotel industry of Macau. *Tourism Review*, 72(1), 87-103.
- Wang, Q. C., Lou, Y. N., Liu, X., Jin, X., Li, X. & Xu, Q. (2023). Determinants and mechanisms driving energy-saving behaviours of long-stay hotel



- guests: Comparison of leisure, business and extended-stay residential cases. *Energy Reports*, 9, 1354-1365.
- Ward, E. R. (2023). *Hubbing for Tourists: Airports, Hotels and Tourism Development in the Indo-Pacific, 1934–2019*. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Warn, S. (1999). *Recreation and Tourism: A changing industry*. Nelson Thornes.
- Wearing, S. & Neil, J. (2009). *Ecotourism*. Routledge.
- Weaver, D. (2007). *Sustainable tourism*. Routledge.
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *tourism Management*, 30(5), 615-628.
- Weed, M. & Bull, C. (2012). *Sports tourism: Participants, policy and providers*. Routledge.
- Weeden, C., Lester, J. A. & Jarvis, N. (2016). Lesbians and gay men's vacation motivations, perceptions, and constraints: A study of cruise vacation choice. *Journal of homosexuality*, 63(8), 1068-1085.
- Weiermair, K. & Mathies, C. (2004). *The Tourism and Leisure Industry*. University of Innsbruck, Austria.
- Widiastuti, A., Nugroho, E. W. & Widiatoro, A. D. Y. (2021). The Information Systems of Boarding House Search Application In Soegijapranata Catholic University Semarang Based On Android. *J. Bus. Technol*, 1(1), 16.
- Widmoser, L. (2024). *Digital Nomads: Balancing Mobility And Sustainability In The Liquid Modern World* (Doctoral Dissertation, University Innsbruck).
- Wood, R. C. (2013). *Key Concepts in Hospitality Management*. SAGE Publications.
- Worster, D. (2004). *Dust bowl: the southern plains in the 1930s*. Oxford University Press.
- Woster, C. (2016). *Beacons Of Civilization: Roadhouses Of The Richardson Highway*.
- Wu, Z., Robson, S. & Hollis, B. (2013). The application of hospitality elements in hospitals. *Journal of Healthcare Management*, 58(1), 47-62.

- Wunder, S. (1999). Promoting forest conservation through ecotourism income. A case study from the Ecuadorian Amazon region. CIFOR. Occasional paper, (21), 24.
- Wunder, S. (2000). Ecotourism and economic incentives—an empirical approach. *Ecological economics*, 32(3), 465-479.
- Yang, C., Peiyang, S. & Xiangyun, L. (2019). Design Strategies of Elderly Facilities Based on Existing Hotel Buildings Renovation. *Science Discovery*, 13(2), 347-353.
- Yang, C., Peiyang, S. & Xiangyun, L. (2019). Design Strategies of Elderly Facilities Based on Existing Hotel Buildings Renovation. *Science Discovery*, 13(2), 347-353.
- Yeoman, I. (2009). *Tomorrow's tourist: scenarios & trends*. Routledge.
- Yerasyl, A., Meirambekovich, M. S. & Ivanovich, S. K. (2020). Analysis of the features of the motels. *Наука и образование сегодня*, (5 (52)), 88-90.
- Yogoh, E. A. (2011). The impact of conference facilities as a strategy for Promoting the Hospitality Industry in Kenya (Case Study of Intercontinental Hotels, Nairobi). Kampala International University, College of Economics and Management Sciences.
- Yolal, M., Chi, C. G. Q. & Pesämaa, O. (2017). Examine destination loyalty of first-time and repeat visitors at all-inclusive resorts. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(7), 1834-1853.
- Zamani-Farahani, H. & Henderson, J. C. (2010). Islamic tourism and managing tourism development in Islamic societies: the cases of Iran and Saudi Arabia. *International journal of tourism research*, 12(1), 79-89.
- Zervas, G., Proserpio, D. & Byers, J. W. (2017). The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. *Journal of marketing research*, 54(5), 687-705.
- Zhang, L., McGinley, S., Mao, Z. E. & Liu, X. (2024). Attributes of pet-friendly hotels: What matters to consumers?. *International Journal of Hospitality Management*, 123, 103944.

- Zitzlsperger, U. C. (2016). Reading Across Cultures: Global Narratives, Hotels and Railway Stations. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 9(2), 193-211.
- Zođal, V., Domènech, A. & Emekli, G. (2022). Stay at (which) home: Second homes during and after the COVID-19 pandemic. *Journal of tourism futures*, 8(1), 125-133.
- Zotic, V., Alexandru, D. & Puiu, V. (2011). The „Holiday Village” Concept and Its Role in Tourism Planning. *International Journal of Energy and Environment*, Published by NAUN ISSN, 1109-9577.
- Zotic, V., Alexandru, D. & Puiu, V. (2011). The „Holiday Village” Concept and Its Role in Tourism Planning. *International Journal of Energy and Environment*, Published by NAUN ISSN, 1109-9577.
- Zotic, V., Puiu, V. & Alexandru, D. E. (2012). Holiday Villages in Romania. Typology and Premises for Development. *Journal of Settlements & Spatial Planning*, 3(2).
- Zotic, V., Puiu, V. & Alexandru, D. E. (2012). Holiday Villages in Romania. Typology and Premises for Development. *Journal of Settlements & Spatial Planning*, 3(2).